



Einsatzort: 60439 Frankfurt am Main
Eintrittsdatum: ab sofort
Beschäftigungsart: Vollzeit
Job-ID: RE-56470578A
Veröffentlichung: 09.09.2021

Die DER Touristik Group ist die Touristiksparte der REWE Group. Zu den rund 20 Veranstaltern der Unternehmensgruppe gehören unter anderem namhafte Marken wie Dertour, Meiers Weltreisen, ITS und Kuoni. Mit dem größten Reisevertrieb in Europa mit rund 2.800 Vertriebsstellen und dem Onlinevertrieb ist die DER Touristik Group breit aufgestellt und bietet ein Reise-Expertennetz, das mit derzeit rund 10.100 Mitarbeitern in 16 europäischen Ländern aktiv ist.

DER Arbeitgeber mit aussichtsreichen Zukunftsperspektiven. Sie entwickeln gerne etwas Neues? Auch bei DER Touristik ist es Ihre Spezialität, Systeme und Prozesse mit modernen Projektmethoden zu optimieren. Und das als Teil eines starken Teams, in dem Sie neue Wege gehen können, und in einem Konzern, der Ihnen Sicherheit und Zukunftsperspektiven bietet.

In unserer Digital Unit DER Touristik Online GmbH bündeln wir am Standort Frankfurt am Main alle strategischen und operativen Online Aktivitäten der DER Touristik für Portale wie DERTOUR, Meiers Weltreisen, ITS, JAHN Reisen, ADAC Reisen, REWE Reisen und PENNY Reisen. Hierfür suchen wir eine/n

Performance Marketing Manager - Schwerpunkt Affiliate und Meta Search (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Ausbau und kontinuierliche Weiterentwicklung der Affiliate & Meta-Search-Strategie für die einzelnen Reiseportale
- Konzeption und Entwicklung der Kanal-Roadmaps inkl. Budgetierung
- Aktives und dynamisches Publisher Management, Account Hygiene und Sales Validierung
- Steuerung und Steigerung der Umsätze durch Partner-Push und Promo-Maßnahmen
- Ansprechpartner für unsere Meta-Partner (zB Trivago, Google, Tripadvisor)
- Fortlaufendes Management und Ausbau der Produktdaten-Feeds
- Datengetriebene Performance-Optimierung der Meta-Search-Partner
- Effiziente Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- Monitoring & Wöchentliche Reportings der Kampagnen- & Kanal-Performance unter Berücksichtigung von Attributionsmodellen im Tagesgeschäft
- Mitarbeit an saisonalen Kampagnen und Projekten

Dein Profil:

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Medien, Kommunikation, Wirtschaftswissenschaften, Informatik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du besitzt mehrjährige praktische Erfahrung im Bereich Performance Marketing mit Schwerpunkt Affiliate, Meta und/oder SEM in einer Agentur oder einem Konzern
- Du hast ein solides technisches Grundverständnis von und Spaß an der Arbeit mit API-Anbindungen, Feed-Management, Tracking-Technologien und Attributionsmodellen

- Du bist selbstsicher im fachübergreifenden Projektmanagement und der Erstellung von Anforderungen via Ticket an Produkt-Teams und technische Ansprechpartner
- Du hast ein ausgeprägtes Zahlenverständnis und analytische Fähigkeit
- Du arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich und ergebnisorientiert
- Du gehst sicher mit Excel und den weiteren MS Office Produkten um
- Du bist durch und durch Online Marketer und hast Neuerung und Trends im Online Marketing stets im Blick
- Du kommunizierst schriftlich und mündlich sicher in deutscher und englischer Sprache

Hierfür bieten wir Dir:

- Ein agiles Unternehmen mit spannenden und vielfältigen Aufgaben mit Gestaltungsspielraum
- Flache Hierarchien und eine teamorientierte Zusammenarbeit
- Flexibilität in der Arbeitsorganisation durch Home Office und mobile Arbeitsplätze
- Eine kontinuierliche Weiterbildung und Raum für persönliche Projekte
- Weitere Vorteile, die Du als Mitarbeiter/in der DER Touristik erwarten kannst, findest Du unter www.dertouristik.online

Sende bitte Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an Patrick Stengl: Personalabteilung.stengl@dertouristik.com

Ansprechpartner:

DER Touristik Online GmbH
Patrick Stengl (Tel. 069-9588-1404)

E-Mail: Personalabteilung.stengl@dertouristik.com

