



**Einsatzort:** 60439 Frankfurt am Main  
**Eintrittsdatum:** ab sofort  
**Beschäftigungsart:** Vollzeit  
**Job-ID:** RI-56476798A  
**Veröffentlichung:** 21.09.2021

Die DER Touristik Group ist die Touristiksparte der REWE Group. Zu den rund 20 Veranstaltern der Unternehmensgruppe gehören unter anderem namhafte Marken wie Dertour, Meiers Weltreisen, ITS und Kuoni. Mit dem größten Reisevertrieb in Europa mit rund 2.800 Vertriebsstellen und dem Onlinevertrieb ist die DER Touristik Group breit aufgestellt und bietet ein Reise-Expertennetz, das mit derzeit rund 10.100 Mitarbeitern in 16 europäischen Ländern aktiv ist.

In unserer Digital Unit DER Touristik Online GmbH bündeln wir am Standort Frankfurt am Main alle strategischen und operativen Online Aktivitäten der DER Touristik für Portale wie DERTOUR, Meiers Weltreisen, ITS, JAHN Reisen, ADAC Reisen, REWE Reisen und PENNY Reisen. Hierfür suchen wir eine/n

## Website & Online Sales Manager (m/w/d)

### Deine Aufgaben:

- Auswahl, Erstellung und Aktualisierung der redaktionellen Inhalten (inkl. Produktauswahl) auf den Veranstalterportalen dertour.de, meiers-weltreisen.de und its.de im Content Management System
- Überwachung der Portal KPIs sowie deren Reporting und Vorbereitung und Teilnahme am übergreifenden Trading- und Planungsprozessen.
- Produktauswahl, -monitoring und kontinuierliche -steuerung nach Performance KPIs und strategischen Schwerpunkten.
- Qualitätssicherung und Fehleranalysen.
- Initiierung, Planung, Koordination, Umsetzung und Auswertung von kanalübergreifenden Kampagnen in Abstimmung mit Kampagnenpartnern (intern und extern)
- Konzeption, Umsetzung, Monitoring, Optimierung und Reporting von verkaufsfördernde Maßnahmen wie Push Notifications, Sorting-Logiken, Gewinnspielen, Rabattaktionen etc.
- Partnerabrechnung und -controlling
- Durchführung und Unterstützung von strategischen Website Projekten
- Enge Zusammenarbeit mit Online Projekt- und Qualitätsmanagement sowie Media Sales Team
- Schnittstellenfunktion zu Digital Analytics, Online Marketing, Redaktion, Online Service Center, touristischen Einkaufsbereichen und Offline Marketing

### Dein Profil:

- Fach-/Hochschulstudium mit Schwerpunkt BWL/Marketing oder erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung
- mind. 2 Jahre Berufserfahrung und touristisches Know-How
- Routinierten Umgang mit Content Management Systemen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie Zahlenaffinität
- Zielorientierte, selbstständige Arbeitsweise verbunden mit unternehmerischem Denken
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sehr guter Umgang mit den gängigen MS Office Anwendungen, Photoshop und Erfahrung mit Tracking-Anwendungen wie Adobe Analytics

**Hierfür bieten wir Dir:**

- Ein agiles Unternehmen mit spannenden und vielfältigen Aufgaben mit Gestaltungsspielraum
- Flache Hierarchien und eine teamorientierte Zusammenarbeit
- Flexibilität in der Arbeitsorganisation durch Home Office und mobile Arbeitsplätze
- Eine kontinuierliche Weiterbildung und Raum für persönliche Projekte
- Weitere Vorteile, die Du als Mitarbeiter/in der DER Touristik erwarten kannst, findest Du unter [www.dertouristik.online](http://www.dertouristik.online)

Interessenten/-innen werden gebeten, sich bei dem/der unten angegebenen Ansprechpartner/-in zu bewerben.

**Ansprechpartner:**

DER Touristik Online GmbH  
Human Resources / Herr Obert

E-Mail: [Personalabteilung.koeln@dertouristik.com](mailto:Personalabteilung.koeln@dertouristik.com)

