



AUSSCHREIBUNG (SENIOR-) PR MANAGER*IN (m/w/d) TOURISMUS

WIR SUCHEN zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n (Senior) PR-Manager*in Tourismus.

- Du bist PR-Profi mit mindestens 3-5 Jahren Erfahrung, der/die weiß, wie man Marken erfolgreich kommuniziert - sowohl an die klassischen Medien als auch im Bereich Influencer-Kommunikation?
- Du hast bereits erfolgreich Destinationen und Hotels in die Medien gebracht und im Idealfall auf Agenturseite gearbeitet?
- Du überzeugst durch Deine guten Kontakte zu Lifestyle-Medien (Reise, Architektur, Food)?
- Du erarbeitest gerne kreative Kommunikationskonzepte und denkst auch mal um die Ecke?
- Du beherrschst die klassischen PR-Tools und bist textsicher?
- In der täglichen Kundenberatung und -führung sowie der Budgetverantwortung fühlst Du Dich wohl?
- Du hast Lust, eigenständig im Team zu arbeiten, bist kommunikativ, aufgeschlossen und sprichst sehr gut Englisch?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

WER WIR SIND

- Wir kommunizieren mit Leidenschaft mit und für Menschen. Wir lieben alles, was das Leben schöner macht – von Reisen über Food zu Design und Mode. Und wir wissen, wie man Menschen dazu bringt, über diese Themen zu sprechen – in der realen wie in der digitalen Welt. Dabei stehen wir für einen ehrlichen Dialog mit unseren Kund*innen und Mitarbeiter*innen, mit Journalist*innen, Meinungsmacher*innen, Influencer*innen und Konsument*innen.
- COR Berlin ist eine inhabergeführte Agentur mit Sitz in Berlin Mitte. Wir sind klein genug, um eine familiäre Atmosphäre pflegen zu können und haben die Schlagkraft, um auch große Projekte zu betreuen.

CORBERLIN

- Zu unserem Leistungsportfolio gehören neben der klassischen PR die Bereiche Influencerkommunikation, Opinion-Leader-Marketing, Konzeption und Durchführung von B2C-Events und Brand Experiences, Red-Carpet-Kommunikation sowie Issue Management.
- In einer facettenreichen Medienwelt übersetzen wir Storytelling in alle Kanäle und Zielgruppen. Unsere Kund*innen sind unsere Partner*innen, mit denen wir auf Augenhöhe und mit höchstem Qualitätsanspruch gemeinsam Ziele verfolgen.
- Wir bieten PR-Konzeption und -Beratung, klassische Medienarbeit (Pressematerial, individuelles Story Pitching, Pressereisen, Medienkooperationen und mehr), Issue Management und Krisenkommunikation, Influencer Marketing inklusive grundlegender Evaluation, Brand Experiences und Events für Konsument*innen, Stakeholder und Medien, Red Carpet PR und Testimonialberatung, Content-Kreation für Digital und Analog sowie PR-Coaching, Workshops, Vorträge.
- Im Tourismus betreuen wir aktuell die Kunden [IDM Südtirol](#) und [Zürich Tourismus](#). Darüber hinaus sind wir für Marken aus dem Food-Bereich wie Unilever [Magnum](#) oder [Botanicals](#), aus dem Bereich Fashion und Outdoor Fashion – darunter Brands wie die [McArthurGlen](#) Designer Outlets, [Xandres](#), [LaMunt](#) oder [AGU](#) – sowie für Interior-Design-Marken wie [USM](#) oder [Lumas](#) tätig.

WAS DICH ERWARTET

- Eine Position mit Verantwortung und Abwechslung in einem motivierten Team.
- Zum Aufgabenbereich gehören Kunden- und Projektverantwortung, die Erarbeitung von ganzheitlichen und zeitgemäßen PR- und Kommunikationskonzepten, Medienarbeit sowie Projektarbeit von Influencerkooperationen bis zu Eventkonzeption und -organisation.
- Mitarbeit im Bereich New Business inklusive Pitchbeteiligung, Kreativkonzeption und Präsentation.
- Agiles Arbeiten im Team, in dem es darum geht, gemeinsam Projekte voranzubringen.
- Teamübergreifende Projekte in den Bereichen PR-Events, Workshops und Konzeptionen.

WAS WIR DIR BIETEN

- Eine Position mit Entwicklungspotential - wir suchen Mitarbeiter*innen mit denen wir langfristig zusammen wachsen können
- Abwechslung in einer Lifestyle-Agentur in Berlin mit spannenden Kunden und einem motivierten Team.
- Ein Büro in Berlin-Mitte, das gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar ist, mit Dachterrasse, Sofas und (manchmal kläffendem) Bürohund.
- Flexible Arbeitszeiten, gelebt flache Hierarchien, viele Möglichkeiten, sich aktiv in die Agenturentwicklung einzubringen.
- Nicht nur in Corona-Zeiten ermöglichen wir Home Office, wobei wir durch Corona gelernt haben, wie wichtig auch die regelmäßige Präsenz im Büro ist.
- Mit einer Pause im Jahr 2020 (aus den bekannten Gründen) organisieren wir jedes Jahr ein Agentur-Retreat auf dem Land, um gemeinsam Zeit zu verbringen und an Themen zu arbeiten, die sonst zu kurz kommen.
- Wir ermöglichen gerne Weiterbildung, Weiterdenken und Weiterentwicklung, da wir daran glauben, dass ein starkes Team unsere Agentur weiterbringt und uns allen die Arbeit Freude machen sollte.

CORBERLIN

EIN PAAR WORTE ZUR AKTUELLEN SITUATION

Wir würden lügen, wenn wir sagen würden, dass wir von Corona nicht betroffen gewesen wären. Umso wichtiger ist uns ein fairer, menschlicher und transparenter Umgang miteinander.

Wir unterstützen alle Maßnahmen, um der Pandemie Einhalt zu geben: deutlich reduzierte Personenanzahl im Büro, Home-Office-Angebot für alle, von Praktikant*innen bis zur Chefin, der Bereitstellung von FFP2-Masken für die Office-Tage, Schnelltests für alle, die ins Büro kommen und Hygieneregeln im Büro.

Aktuell sehen wir optimistisch und mit guter Auftragslage in die Zukunft, weshalb wir auch dringend Verstärkung brauchen.

BEGINN

Ab sofort

DEINE BEWERBUNG

Bitte sende Deinen Lebenslauf, Zeugnisse sowie ein Motivationsschreiben an [jobs\(a\)cor-berlin.com](mailto:jobs(a)cor-berlin.com).

Für Rückfragen erreichst Du uns unter Tel. 030 3982068 20.



www.cor-berlin.com



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)