

Roadshow durch 15 Städte in Deutschland

## nicko cruises schult Reisebüros zu Fluss- und Hochsee-Neuheiten für 2022/23

STUTTGART, 30.09.2021 – nicko cruises tourt wieder durch Deutschland und stellt in insgesamt 15 Städten die zahlreichen Neuheiten aus der Saison 2022/23 vor – zusammengefasst für Hochsee und Fluss. Zwischen dem 2. und 23. November 2021 lädt der Kreuzfahrtexperte seine Vertriebspartner dafür zu informativen Abendveranstaltungen ein, jeweils ab 18:30 Uhr. In einigen Städten gibt es auch Frühstückstermine. Parallel zur Roadshow finden an sechs Terminen kostenlose Webinare mit den wichtigsten Highlights statt.



Welche Neuheiten gibt es im Flussbereich in der Saison 2022? Welche Routen fährt das Expeditionsschiff WORLD VOYAGER in der Saison 2022/23? Und wohin ist das klassische Hochseeschiff VASCO DA GAMA 2022/23 unterwegs? Das erfahren die Reisebüro-Partner von nicko cruises im November 2021 aus erster Hand. Der Stuttgarter Kreuzfahrtexperte lädt zwischen dem 2. und 23. November zu einer Roadshow mit informativen Abend- und Frühstückveranstaltungen ein. An 15 Terminen in 15 verschiedenen deutschen Städten schulen die erfahrenen Regionalverkaufsleiter von nicko cruises zu den Produkthighlights der kommenden Jahre – sowohl auf dem Fluss als auch auf hoher See.

„Mit den Roadshow-Terminen halten wir unseren wichtigsten Vertriebskanal über unsere Produkte informiert und freuen uns auf den für uns so wichtigen persönlichen Kontakt zu unseren Reisebüro-Partnern“, sagt Guido Laukamp,

Geschäftsführer von nicko cruises. „Die Expedienten dürfen sich auf informatives Networking in gemütlichem Rahmen freuen – natürlich immer unter Einhaltung der aktuellen Corona-Richtlinien und Hygieneauflagen“, so Laukamp weiter.

### Informative Vorträge in entspannter Atmosphäre

Die Roadshow-Abendveranstaltungen beginnen um 18:30 Uhr traditionell mit einem lockeren *Get Together* bei einem Willkommensgetränk und Vorspeisen-Fingerfood. Dann startet die Produktschulung durch Vertriebs-Experten von nicko cruises. Dabei erhalten die Reisebüro-Partner detaillierte Informationen zu den Routen auf dem Fluss in der Saison 2022 sowie zu den Seereisen 2022/23. Zusätzlich haben die erfahrenen Regionalverkaufsleiter von nicko cruises auch den ein oder anderen Tipp für den erfolgreichen Verkauf der Produkte auf Lager. Anschließend gibt es bei einem Abendessen noch die Gelegenheit zum direkten persönlichen Austausch.

Die Frühstückstermine sind ähnlich aufgebaut und starten jeweils um 9 Uhr mit dem Empfang der Reisebüro-Partner bei einem gemeinsamen Frühstück. Nach der 90-minütigen Produktpräsentation gibt es dann auch hier noch Gelegenheit zum persönlichen Austausch.

### Die Termine und Städte der Roadshow im Überblick

Insgesamt werden deutschlandweit 15 Veranstaltungstermine in verschiedenen Städten angeboten. Darunter sind in Leipzig, Dresden, Hamburg und Stuttgart vier Frühstückstermine, der Rest findet in Form von Abendveranstaltungen statt:

Datum	Ort
02.11.2021	Dortmund
03.11.2021	Düsseldorf
04.11.2021	Köln
04.11.2021	Leipzig
09.11.2021	Dresden
09.11.2021	Hamburg
09.11.2021	München
10.11.2021	Bremen
11.11.2021	Augsburg
11.11.2021	Hannover
11.11.2021	Nürnberg

16.11.2021	Berlin
16.11.2021	Kiel
16.11.2021	Mainz
23.11.2021	Stuttgart

## Webinare zur Roadshow 2021

Sollte kein passender Termin dabei sein, haben die Expedienten die Möglichkeit, an einem kostenfreien Webinar teilzunehmen. Hierfür werden insgesamt sechs Termine angeboten, an denen die wichtigsten Highlights rund um die Hochsee- und Fluss-Programme für 2022/23 in ca. 60 Minuten zusammengefasst werden. Die Online-Schulungen finden am 10., 17. und 18. November statt und starten jeweils um 08:30 Uhr und um 13:00 Uhr.



Zu den Roadshow-Terminen und Webinaren können interessierte Reisebüro-Partner sich [hier](#) anmelden, einfach per Klick auf den jeweiligen Wunschtermin. Dort finden sich zudem weitere Informationen und Hinweise zur Teilnahme.

Weitere Informationen zum Angebot von nicko cruises erhalten interessierte Reisebüros unter der Agentur-Hotline +49 (0) 711 / 24 89 80 555 oder auf der Webseite [www.gemeinsamaufkurs.de](http://www.gemeinsamaufkurs.de).

### Über nicko cruises

*Die nicko cruises Schiffsreisen GmbH ist einer der dynamischsten Kreuzfahrtanbieter in Deutschland. Das Unternehmen hat sich von einem führenden Flusskreuzfahrt-Anbieter mit knapp 30-jähriger Erfahrung in den vergangenen Jahren zu einem namhaften Anbieter kleiner Schiffe mit destinationsorientierten Hochseerouten fortentwickelt. Mit seiner gleichermaßen modernen wie komfortablen Flotte ist das Unternehmen in mehr als zwanzig Ländern und auf 31 Gewässern aktiv. Es bereist neben den Weltmeeren auch alle touristisch nachgefragten Inlandswasserstraßen und Küstenabschnitte. In der Saison 2021 befinden sich neben 26 Flussschiffen auch das Expeditionsschiff WORLD VOYAGER und das klassische Hochseeschiff VASCO DA GAMA im Programm.*

*„Kleine Schiffe. Große Erlebnisse.“ – das ist Programm bei nicko cruises, auf dem Fluss wie auf der Hochsee. Komfort und das individuelle Reiseerlebnis der Passagiere stehen dabei stets an erster Stelle. Dank der großen Produktvielfalt findet bei nicko cruises jeder die passende Reise, individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmt. Die Schiffe der*

*Flotte entsprechen alle einem 4- bis 5-Sterne-Standard in der Landhotellerie nach deutschen Maßstäben. Der außergewöhnliche Service mit viel Liebe zum Detail beginnt schon bei der Abholung an der Haustür. Attraktive Landausflüge und das abwechslungsreiche kulinarische Angebot an Bord runden das Reiseerlebnis ab. Das Unternehmen nicko cruises Schiffsreisen GmbH hat seinen Sitz in Stuttgart und beschäftigt dort rund 100 hoch motivierte Mitarbeiter.*

Pressekontakt nicko cruises Schiffsreisen GmbH:

Sandra Huck

Head of Public Relations

Tel.: +49 711 24 89 80 529

[s.huck@nicko-cruises.de](mailto:s.huck@nicko-cruises.de)

Elena Erdmann

Public Relations

Tel.: +49 711 24 89 80 559

[e.erdmann@nicko-cruises.de](mailto:e.erdmann@nicko-cruises.de)

Möchten Sie Presseinformationen von nicko cruises abbestellen, dann antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff "abmelden".