



MSC Cruises ist die größte privat geführte Kreuzfahrtgesellschaft der Welt und Marktführer in Europa sowie im Mittelmeer, Südamerika und Südafrika. Mit über 40 Jahren Erfahrung in der Seefahrt besteht die MSC-Flotte derzeit aus 18 hochmodernen Kreuzfahrtschiffen. Dazu kommt ein beträchtliches Investitionsportfolio für den Bau weiterer Schiffe. Es ist geplant, dass die Flotte bis 2025 auf 23 Kreuzfahrtschiffe anwachsen wird, zusätzlich bestehen Optionen für sechs weitere Schiffsbestellungen bis 2030.

MSC steht für einen elegant-mediterranen Stil und bietet seinen Gästen ein einmaliges Kreuzfahrerlebnis mit preisgekröntem Entertainment, feiner Küche mit authentischen Spezialitäten, zahlreichen Wellness-Angeboten, komfortablen Kabinen und einem ausgezeichneten Service.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die Zukunft eines sehr erfolgreichen, touristischen Unternehmens mit herausragenden Produkten mitzugestalten. Es erwartet Sie ein offenes, kommunikatives Arbeitsumfeld in einer spannenden, zukunftssträchtigen Branche. Ein vielseitiges Aufgabengebiet und internationales Flair sind nur einige Gründe, warum Sie zu uns an Bord kommen sollten.

Wir suchen ab sofort eine/n:

## **SALES SUPPORT SPECIALIST - M/W/D für den Standort München**

### **IHRE AUFGABEN:**

- Fachliche Unterstützung der Key Account Manager im Tagesgeschäft
- Koordination von Gruppenaufträgen und -verträgen
- Unterstützung der Vertriebspartner bei Marketingmaßnahmen (Prüfung und Freigabe von Katalogausschreibungen, Anzeigen und Newslettern)
- Regelmäßige Überprüfung der Werbekostenzuschüsse
- Bearbeitung, Prüfung und Koordination von Kulananzfragen und außergewöhnlichen Reklamationen vor Reiseantritt
- Unterstützung der Vertriebspartner bei diversen Themen rund um MSC Buchungen und Buchungssystemen wie dem „MSC Book“ Buchungstool, XML und Flatfile
- Schnittstelle zwischen den Vertriebspartnern und den einzelnen Abteilungen zur effektiven und lösungsorientierten Kommunikation
- Verwaltung der Agenturstammdaten und Agenturvertragsdaten
- Unterstützung bei der Organisation von Reisebüromessen

### **IHR PROFIL:**

- Abgeschlossene touristische oder kaufmännische Berufsausbildung, z.B. zum / zur Tourismuskaufmann/-frau alternativ Universitäts- oder Fachhochschulabschluss mit touristischem Hintergrund
- Erste Berufserfahrung in einem Reisebüro oder im Vertrieb eines touristischen Unternehmens
- Kenntnisse im Umgang mit verschiedenen touristischen Reservierungssystemen
- Kenntnisse des deutschen und internationalen Kreuzfahrtenmarktes
- Hohe Flexibilität und ausgeprägte Serviceorientierung
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen sind von Vorteil

### **WIR BIETEN IHNEN:**

- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachstumsorientierten Unternehmen
- Regelmäßige Aus- und Weiterbildung
- Vielfältige Mitarbeiterbenefits und -events (z.B. Fahrtkostenzuschuss, Family & Friends Angebote, Urban Sports Club)
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge und vermögenswirksamen Leistungen

Bitte reichen Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser Job Portal unter der Kategorie „Karriere“ auf [www.msccruises.de](http://www.msccruises.de) ein, alternativ per E-Mail an [bewerbung@msccruises.de](mailto:bewerbung@msccruises.de)

**ANSPRECHPARTNER: MSC CRUISES GMBH, DANIELA BLOCK, HR MANAGER | +49 89 856355 5750**