

PRESSEMELDUNG

FAY Projects und Radisson RED schließen Pachtvertrag über 7.100 Quadratmeter im Projekt CANNION in Stuttgart - Bad Cannstatt

- **Fast Lane Hospitality zeichnet für 25 Jahre**
- **Vier-Sterne Lifestyle-Hotel der Marke Radisson RED mit 194 Zimmern geplant**
- **Gemischtes Quartier mit Campuscharakter am Eingang des NeckarParks**
- **Fertigstellung für 2024 geplant**

Mannheim / Stuttgart-Bad Cannstatt, 08. Oktober 2021 – Die Fast Lane Hospitality GmbH, ein Joint Venture zwischen der Radisson Hotel Group und der T13 Beteiligungs GmbH, unterzeichnet einen 25-jährigen Pachtvertrag für ein Radisson RED Hotel mit insg. 7.100 Quadratmetern BGF im Projekt CANNION im Stuttgarter NeckarPark. Das insgesamt 24.000 Quadratmeter Mietfläche umfassende CANNION ist ein Projekt von FAY Projects aus Mannheim. Das Vorhaben entsteht im Zentrum von Stuttgart, nur drei Minuten von der Konzernzentrale der Daimler AG entfernt. Die Fertigstellung ist für 2024 geplant. Eine Zertifizierung in DGNB-Gold und Wired-Score-Gold ist angestrebt.

„Mit Radisson RED haben wir ein urbanes Lifestyle-Hotelkonzept gefunden, das dem Quartier einen enormen Impuls verleiht und so den Anspruch des Gesamtprojekts wirkungsvoll unterstreicht“, sagt Manuel Oltersdorf, Senior Project Manager Hotel Expansion der FAY Gruppe. „Das Hotel spricht neben Geschäftsreisenden auch Städtetouristen als zweite maßgebliche Zielgruppe an und sorgt so für die Einbindung von CANNION in die Stuttgarter Innenstadt.“

„Der Vertrag bestätigt unsere Strategie, bei Quartiersentwicklungen in attraktiven Innenstadtlagen immer auch eine mögliche Hotelnutzung zu berücksichtigen“, ergänzt Wolfgang Heid, Vorsitzender

Kontakt FAY Projects GmbH:

Carolin Gomez
Marketing/Unternehmenskommunikation

Hermsheimer Straße 5
68163 Mannheim

Tel.: +49 (0) 621 – 39 174 444
Fax: +49 (0) 621 – 39 174 445

carolin.gomez@fay.de
www.fay.de

Pressekontakt:

RUECKERCONSULT GmbH
Wallstraße 16, D-10179 Berlin
Tel.: +49 30 28 44 987 45
Fax: +49 30 28 44 987 99
fayprojects@rueckerconsult.de

und Sprecher der Geschäftsführung von FAY Projects. „Im Ergebnis haben wir so eine Campusimmobilie mit hoher Nutzungsdiversität und Investitionssicherheit.“

„Mit der Realisierung eines Radisson RED Hotels in der Quartiersentwicklung CANNION stärken wir unsere Position auf dem Stuttgarter Hotelmarkt mit unserem dritten Haus. Wir danken unseren Partnern von Fast Lane Hospitality und FAY Projects und freuen uns auf ein neues Hotel in außergewöhnlicher Lage mit attraktiv nachhaltiger Architektur“, sagt Max Gross, Vice President Business Development Germany, Austria & Switzerland bei der Radisson Hotel Group.

Mit drei vom Kölner Architekten *caspar*. entworfenen, nicht orthogonalen Baukörpern bildet das CANNION den Eingang zum mit 22 Hektar aktuell größten Entwicklungsvorhaben in der baden-württembergischen Landeshauptstadt. Der Standort ist auch mit Bahn und öffentlichem Nahverkehr gut zu erreichen. Der Cannstatter Wasen, das Staatsarchiv Stuttgart, die Hanns-Martin-Schleyer-Halle, die Porsche Arena und das Mercedes-Benz-Museum sowie das Neckarufer, mit seinen weitläufigen Grünanlagen und Parks, sind vom CANNION fußläufig nur 15 Minuten entfernt.

FAY Projects GmbH: Impulse, Ideen, Innovationen

Die FAY Projects GmbH ist seit 60 Jahren im Immobiliengeschäft tätig. Seit der Jahrtausendwende hat das Entwicklungsunternehmen mehr als 37 Gewerbeprojekte mit einer Gesamtmietfläche von mehr als 500.000 Quadratmetern realisiert. Als Gründungsmitglied der DGBN (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) fokussiert sich FAY Projects auf anspruchsvolle innerstädtische Bauprojekte und das optimale Zusammenspiel ökologischer, ökonomischer und soziokultureller Komponenten. Mehrere Projekte wurden in der jüngeren Vergangenheit, u.a. in Platin, Gold und Silber zertifiziert: Europe Plaza in Stuttgart, E.ON-Neubau in Regensburg, Waidmarkt in Köln oder auch ²BAC in Berlin-Brandenburg. Das Unternehmen mit Sitz in Mannheim und einem Büro in Berlin beschäftigt 20 Mitarbeiter und entwickelt Immobilienprojekte verschiedener Nutzungsarten deutschlandweit. Die seit langen Jahren im Unternehmen tätige Geschäftsführung legt großen Wert auf eine nachhaltig geprägte und gewachsene Unternehmenskultur. Bewährtes bewahren und Neues wagen; so wird die Expertise und das Know-how an die jüngere Generation weitergegeben und fortentwickelt.

Weitere Informationen unter www.fay.de

ÜBER RADISSON RED

Radisson RED ist eine junge Lifestyle-Marke, die die konventionelle Hotellerie um eine spielerische Note bereichert und den Charakter des jeweiligen Hotelstandorts in ihrem Design aufgreift.

Radisson RED Hotels befinden sich in dynamischen, urbanen Lagen und bieten den Gästen unendliche Möglichkeiten, zwischen Arbeit und Freizeit mühelos hin und her zu wechseln. Mit Radisson Rewards, dem globalen Treueprogramm der Radisson Hotel Group, stehen in den Hotels von Radisson RED außergewöhnliche Vorteile und Prämien zur Verfügung.

Radisson RED ist Teil der Radisson Hotel Group, zu der auch Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel gehören, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind.

Für Reservierungen und weitere Informationen, besuchen Sie unsere [Website](#) oder verbinden Sie sich mit Radisson RED auf:

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)