

## RHG expandiert in DACH-Region

### 14 neue Objekte mit mehr als 2500 Zimmern bis 2024

Die Radisson Hotel Group (RHG) hält trotz der Corona-Pandemie an ihren ambitionierten Expansionsplänen für die DACH-Region fest und wird hier in den kommenden Jahren 12 neue Hotels auf den Markt bringen. Zwei Häuser sind bereits im Jahr 2021 eröffnet worden. Besonders stark wächst die Hotelgesellschaft mit ihrer Lifestyle-Marke Radisson RED. Bis 2024 werden sechs Hotels im deutschsprachigen Raum das Portfolio der Gruppe erweitern. Das erste Haus in der Region ist das **Radisson RED Vienna**, das bereits Anfang 2022 seine Pforten öffnen wird. Das direkt am Donaukanal in der Leopoldstadt gelegene Hotel verfügt über 179 Zimmer, ein Restaurant, einen Fitness- und einen Seminarbereich. Das Highlight ist die Rooftop-Bar mit einem atemberaubenden Blick über das Wiener Stadtzentrum.

Bereits ein Jahr später wird in Innsbruck ein weiteres Hotel der Marke an den Start gehen. Das **Radisson RED Innsbruck** ist Bestandteil des Mixed-Use-Komplexes RAIQA, in dem sich auch der neue Hauptsitz der Raiffeisen-Landesbank Tirol sowie Einzelhandelsflächen und eine öffentliche Kunstgalerie befinden. Das zwischen dem Hauptbahnhof und der Altstadt gelegene Lifestyle-Hotel umfasst 161 Zimmer und Suiten, ein Restaurant mit Außenterrasse, ein Sky-Restaurant sowie ein Fitnessstudio und Meetingräume.

In Deutschland feiert die Brand 2024 mit dem **Radisson RED Cologne** Premiere – und zwar in einer ganz besonderen Location. Das 262-Zimmer-Hotel befindet sich in unmittelbarer Nähe zum Kölner Dom im neuen Laurenz Carré. Für die Lifestyle-Marke der Radisson Hotel Group wird eine bereits bestehende, denkmalgeschützte Hotelimmobilie aufwendig umgestaltet. Neben den 172 Zimmern, die dort entstehen, wird das Radisson RED Cologne über weitere 90 Zimmer in einem Neubau verfügen.

Innovation und Zeitgeist werden auch die Gäste des **Radisson RED Stuttgart** erleben. Das stylische Hotel mit 194 Zimmern ist Teil der Quartiersentwicklung CANNION. Der aus drei Gebäuden bestehende New-Work-Life-Komplex mit begrünten Fassaden entsteht zurzeit im neuen Wohn- und Gewerbegebiet Neckarpark auf dem Gelände des ehemaligen Güterbahnhofs in Bad Cannstatt. Als Teil des Community-Campus wird das Hotel mit seinem auffallenden Design und entspannten Servicestil sowie dem hippen Restaurant mit Terrasse und Bar zum angesagten Treffpunkt. Ebenfalls 2024 soll mit dem **Radisson RED Vienna Weitblick** ein weiteres Hotel der Marke in der österreichischen Hauptstadt eröffnet werden.

Ihren Markteintritt in der Schweiz feiert die urbane Lifestyle-Marke mit dem **Radisson RED Winterthur**. Das Hotel wird Bestandteil der Lokstadt Winterthur sein und über 180 Zimmer und eine eigene Gastronomie verfügen. Auf dem ehemaligen Industrieareal, wo früher Lokomotiven und Maschinen gebaut wurden, entsteht ein nachhaltiger, vielseitiger und urbaner neuer Stadtteil im Herzen Winterthurs.

Auf Expansionskurs befindet sich auch die Marke Radisson, die für skandinavisch inspirierte Gastlichkeit steht. Mit Neueröffnungen in Rostock und in Leipzig werden 2023 gleich zwei Hotels den Markteintritt in Deutschland feiern. Das **Radisson Hotel Rostock** ist Teil des neuesten innerstädtischen Entwicklungsprojektes und liegt am Stadthafen, nur wenige Schritte vom Zentrum entfernt. Das 192-Zimmer-Hotel verfügt über ein Restaurant und eine Brauerei-Bar sowie eine spektakuläre Rooftop-Terrasse ebenso wie über eine Lobby-Lounge, ein Fitnessstudio und einen 300 Quadratmeter großen Meeting- & Event-Bereich.

Ebenfalls sehr zentral liegt das **Radisson Hotel Leipzig** – in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof sowie einer schnellen Anbindung an die Leipziger Messe. Alle wichtigen Sehenswürdigkeiten der Innenstadt lassen sich in fünf bis zehn Gehminuten erreichen. Zusätzlich zu den 224 Zimmern bietet das Hotel ein Frühstücksrestaurant, eine Bar und einen Fitnessbereich. Den Markteintritt in Österreich feiert die Marke 2024 mit dem **Radisson Hotel Graz**.

Am stärksten vertreten ist RHG in der DACH-Region mit der Marke Radisson Blu, die seit zehn Jahren die größte Upper-Upscale-Marke in Europa ist. Allein in Deutschland betreibt das Unternehmen derzeit 22 Radisson Blu Hotels und 2023 wird ein sehr spannendes neues Projekt hinzukommen. Das **Radisson Blu Hotel im Porsche Design Tower Stuttgart** ist Teil des im Bau befindlichen charakteristischen Hochhauses. In den oberen Stockwerken 9 bis 23 sind 168 Zimmer sowie zehn flexible Meeting- und Eventräume mit einer Gesamtfläche von ca. 550 Quadratmetern untergebracht. Das Restaurant und die Bar im zehnten Stock punkten mit einer atemberaubenden Aussicht auf die Stuttgarter Innenstadt und den Killesberg sowie mit zwei großen Dachterrassen. Entspannung und Work-Out-Möglichkeiten bietet ein großer Fitness- und Saunabereich – ebenfalls mit einer spektakulären Aussicht. Wachsen wird die Brand auch in der Schweiz. Dort wird mit dem **Radisson Blu Hotel, Geneva** 2024 ein weiteres Haus der Marke eröffnen.

Erst im vergangenen Jahr wurde die brandneue Marke *Radisson Individuals* eingeführt. Sie bietet unabhängigen Hotels und regionalen Ketten die Möglichkeit, Teil der Radisson Hotel Group zu werden, ohne ihre Individualität oder ihren Namen aufgeben zu müssen. Mit dem **Hotel Rathauspark in Wien** und dem **Hotel Schillerpark in Linz** haben sich in diesem Jahr bereits zwei Häuser in Österreich der neuen Conversion Brand angeschlossen. Anfang 2022 wird die Marke auch in Deutschland mit dem **Lanzcarré Hotel Mannheim, a member of Radisson Individuals** vertreten sein.

„Mit 49 Hotels und mehr als 11.000 Zimmern sind wir bereits jetzt stark in der DACH-Region vertreten. Ich freue mich sehr, dass wir unsere Präsenz in Deutschland, Österreich und der Schweiz in den kommenden Jahren auf mehr als 60 Hotels ausbauen. Wir danken unseren Partnern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit. Mit unserem breit gefächerten und relevanten Markenportfolio sowie unseren flexiblen Vertragsmodellen bleiben wir eine der bevorzugten Hotelgruppen für Entwickler,



Endinvestoren und Franchisenehmer“, sagt Max Gross, Vice President Business Development der Radisson Hotel Group.

Die Neueröffnungen im Überblick:

**Radisson RED**

Radisson RED Vienna (Partner: IMMOVATE)	179 Zimmer	Open	2022
Radisson RED Innsbruck (Partner: Success Hotel Group und Raiffeisen-Landesbank Tirol)	161 Zimmer	Open	2023
Radisson RED Stuttgart (Partner: Fay Projects und Fast Lane Hospitality)	194 Zimmer	Open	2024
Radisson RED Cologne (Partner: Gerchgroup AG)	262 Zimmer	Open	2024
Radisson RED Vienna Weitblick (Partner: Value One Hotel Operations)	214 Zimmer	Open	2024
Radisson RED Winterthur (Partner: Success Hotel Group und Ina Invest)	180 Zimmer	Open	2024

**Radisson**

Radisson Hotel Rostock (Partner: Friedemann Kunz Familienstiftung)	192 Zimmer	Open	2023
Radisson Hotel Leipzig (Partner: Fay Projects und Fast Lane Hospitality)	224 Zimmer	Open	2023
Radisson Hotel Graz (Partner: Peter Pilz und Partner Group und Fast Lane Hospitality)	232 Zimmer	Open	2024

**Radisson Blu**

Radisson Blu Hotel im Porsche Design Tower Stuttgart (Partner: Bülow AG)	168 Zimmer	Open	2023
Radisson Blu Hotel, Geneva (Partner: HRS Real Estate)	250 Zimmer	Open	2024



## Radisson Individuals

Hotel Rathauspark Wien, a member of Radisson Individuals (Partner: Austria Trend Hotels)	117 Zimmer	Open 2021
Hotel Schillerpark Linz, a member of Radisson Individuals (Partner: Austria Trend Hotels)	118 Zimmer	Open 2021
Lanzcarré Hotel Mannheim, a member of Radisson Individuals (Partner: Ariva Hotel GmbH)	76 Zimmer	Open 2022

###

## MEDIENKONTAKT

**SIMON KERN**, Area PR & Communications Manager, Central & Southern Europe, Radisson Hotel Group  
[simon.kern@radissonhotels.com](mailto:simon.kern@radissonhotels.com)

## ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine der größten Hotelgruppen der Welt mit neun unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.600 Hotels in 120 Ländern, die in Betrieb oder in der Entwicklung sind. Das übergreifende Markenversprechen der Gruppe lautet „Every Moment Matters“ (Jeder Moment zählt) mit dem charakteristischen Service-Versprechen „Yes I Can!“.

Zum Portfolio der Radisson Hotel Group gehören die Marken Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind.

[Radisson Rewards](#) ist das globale Prämienprogramm der Radisson Hotel Group, das einzigartige und personalisierte Möglichkeiten bietet, unvergessliche Momente zu schaffen, die für die Gäste wichtig sind. Radisson Rewards bietet außergewöhnliche Treuvorteile für Übernachtungsgäste, beim Planen von Veranstaltungen, für Reisebüros und für Partnerunternehmen.

[Radisson Meetings](#) bietet maßgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung oder jedes Meeting, einschließlich hybrider Lösungen, die den Gast und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt des Angebots stellen. Radisson Meetings baut auf drei starken Serviceverpflichtungen auf: Persönlich, professionell und erinnerungswürdig. Die Veranstaltungen von Radisson Meetings sind zu 100% klimaneutral.

Die Gesundheit und die Sicherheit von Gästen und Mitarbeitenden haben für die Radisson Hotel Group weiterhin oberste Priorität. Alle Hotels im gesamten Portfolio der Gruppe unterliegen den strengen Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen aus dem [Radisson Hotels Safety Protocol](#).

Mehr als 100.000 Teammitglieder arbeiten bei der Radisson Hotel Group und in den Hotels, die für den Betrieb im System der Gruppe lizenziert sind. Für weitere Informationen besuchen Sie die [Unternehmenswebsite](#) (auf Englisch) oder verbinden Sie sich mit Radisson Hotels auf:

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

