

Frankfurt / Brüssel, 20. Oktober 2021

Radisson Hotel Group bietet als weltweit erste Hotelgruppe CO₂-negative Meetings an

Die Radisson Hotel Group macht ihre Meetings und Veranstaltungen in über 400 Hotels in ihrem EMEA-Portfolio CO₂-negativ: Für jede Veranstaltung, die in teilnehmenden Hotels stattfindet, kompensiert die Gruppe den doppelten CO₂-Fußabdruck. Jedes Meeting hat so einen positiven Einfluss auf die Umwelt.

Für Meetings, die bis zum 31. Januar 2022 gebucht werden und bis zum 31. März 2022 stattfinden, setzt die Initiative *Carbon Negative. Planet Positive* einen neuen Nachhaltigkeitsstandard in der Hotellerie. Das Programm ermöglicht es Kunden, nachhaltige Meetings zu veranstalten, für die der doppelte CO₂-Ausstoß, der bei der Durchführung der Meetings entsteht, kostenlos ausgeglichen wird. Meetings, die in diesem Zeitraum in teilnehmenden Hotels stattfinden, werden so CO₂-negativ.

Carbon Negative. Planet Positive erweitert das 100 % klimaneutrale Tagungsangebot der Radisson Hotel Group, das seit 2019 in allen 1600 Hotels der Gruppe weltweit besteht. Die Initiative ist Teil des umfassenderen Responsible-Business-Programms des Konzerns, in dessen Rahmen der CO₂-Fußabdruck der gesamten Gruppe mithilfe wissenschaftlich fundierter Zielvorgaben reduziert wird. Seit der Einführung der CO₂-neutralen Meetings hat die Radisson Hotel Group über 30.300 Tonnen CO₂ für Kundenveranstaltungen kostenlos ausgeglichen, was in etwa dem Treibhausgas-Ausstoß von 6590 Verbrenner-PKW in einem Jahr entspricht¹.

Carbon Negative. Planet Positive ergänzt außerdem die Hybrid-Meetings-Angebote, die 2020 eingeführt wurden und die Hotels sowie Gästen viel Flexibilität und Optimierung der Raumnutzung bieten. Hybrid-Meetings sind in mehr als 100 Hotels in Europa, dem Nahen Osten und Afrika verfügbar und tragen zu geringeren Scope-3-Emissionen entlang der Wertschöpfungskette von Kunden bei.

„Auf der bevorstehenden UN-Klimakonferenz in Glasgow treffen sich führende Persönlichkeiten aus aller Welt, um den Klimawandel zu diskutieren, der unsere ganze Aufmerksamkeit erfordert. Bei der Radisson Hotel Group prüfen wir ständig, wie wir als weltweit tätiges Unternehmen positive Klimaschutzmaßnahmen ergreifen und so die Hotellerie als Branche dazu animieren können, neue Standards für nachhaltige Veranstaltungen zu setzen. Wir nehmen hier stolz eine Vorreiterrolle ein und setzen auf einen Markt, der erkennt, dass ein positiver Einfluss auf die Umwelt möglich ist – vor allem jetzt, da persönliche Meetings wieder zunehmen“, erklärt Eric de Neef, Executive Vice President, Global Chief Branding & Commercial Officer bei der Radisson Hotel Group.

„*Carbon Negative. Planet Positive* ermöglicht es, Meetings CO₂-negativ und mit positivem Einfluss auf den Planeten zu veranstalten. Da Geschäftsreisen nun wieder zunehmen, ist es jetzt an der Zeit, diesen positiven Einfluss wahrzunehmen. Für die Radisson Hotel Group ist es wichtig, die CO₂-Emissionen nach höchsten Qualitätsstandards und im Einklang mit den UN-Nachhaltigkeitszielen auszugleichen. Deshalb wählen wir Kompensationsprojekte aus, die nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch gesellschaftlich relevant sind. Die Initiative spielt eine Schlüsselrolle bei der Erreichung unserer Responsible-Business-Ziele zum Schutz der Menschen und des Planeten“, ergänzt Inge Huijbrechts, Global Senior Vice President Sustainability, Security and Corporate Communications.

¹ US Environmental Protection Agency Greenhouse Gas Equivalencies Calculator

Für jedes Meeting wird der CO₂-Fußabdruck nach der HCMI-Methodik² berechnet und dann durch Projekte ausgeglichen, die als *Gold Standard* oder *Verified Carbon Standard (VCS)* anerkannt sind. Diese Projekte bekämpfen den Klimawandel und tragen zu einer nachhaltigen Entwicklung im Einklang mit den UN-Nachhaltigkeitszielen bei und umfassen ein Programm für sauberes Kochen und sicheres Wasser in Kenia, Windparkprojekte in der Türkei, Indien und den USA, ein Waldschutzprogramm in Peru und ein Biogasprojekt im ländlichen China. Darüber hinaus können Mitglieder des Radisson Rewards-Treueprogramms auch Treuepunkte einlösen, um ihren Hotelaufenthalt CO₂-neutral zu machen.

Veranstaltungen im Rahmen der Initiative *Carbon Negative. Planet Positive* sind ab sofort bis 31. Januar 2022 buchbar und müssen bis 31. März 2022 stattfinden. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: <https://www.radissonhotels.com/de-de/tagungen-konferenz-hotels/angebote/co2-negative-tagungen>

###

MEDIENKONTAKT

Simon Kern, Area Manager PR & Communication, Central & Southern Europe: simon.kern@radissonhotels.com

Evi Robignon, Senior Manager Public Relations and Communications: evi.robignon@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine der größten Hotelgruppen der Welt mit neun unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1600 Hotels in 120 Ländern, die in Betrieb oder in der Entwicklung sind. Zum Portfolio der Radisson Hotel Group gehören die Marken Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind.

[Radisson Rewards](#) ist das globale Prämienprogramm der Radisson Hotel Group, das Treuevorteile bietet für Übernachtungsgäste, beim Planen von Veranstaltungen, für Reisebüros und für Partnerunternehmen. [Radisson Meetings](#) bietet maßgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung oder jedes Meeting, einschließlich hybrider Lösungen. Die Veranstaltungen von Radisson Meetings sind zu 100 % klimaneutral.

Die Gesundheit und die Sicherheit von Gästen und Mitarbeitenden haben für die Radisson Hotel Group weiterhin oberste Priorität. Alle Hotels im gesamten Portfolio der Gruppe unterliegen den strengen Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen aus dem [Radisson Hotels Safety Protocol](#).

Mehr als 100.000 Teammitglieder arbeiten bei der Radisson Hotel Group und in den Hotels, die für den Betrieb im System der Gruppe lizenziert sind. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Unternehmenswebsite](#) (auf Englisch) oder folgen Sie Radisson Hotels auf:

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

² Berechnung mithilfe des Standardtools der Branche – Hotel Carbon Measurement Initiative

