

Expedia Partner Solutions (EPS) führt RAPID 3 ein:

Wir helfen unseren Partnern, schnell und innovativ Reisende besser zu bedienen

München/ Seattle - 26. Oktober 2021 - Wenn die Welt wieder anfängt zu reisen, erwarten die Erholungssuchenden die neuesten und besten Dienstleistungen, um ihre gesamte Buchungserfahrung nahtlos zu gestalten.

Um dieser Nachfrage gerecht zu werden und es unseren Partnern zu ermöglichen, der Innovationskurve voraus zu sein, kündigen wir heute die Einführung von Rapid 3 an, unserer neuesten API von Expedia Partner Solutions (EPS). Rapid 3 ist auf Innovation ausgelegt und langlebig - mit einem neuen, sich weiterentwickelnden Schema, das es einfacher macht, vielfältige und wettbewerbsfähige Funktionen anzubieten, um die Bedürfnisse der Reisenden zu erfüllen. Mit Rapid 3 werden wir neue Funktionen veröffentlichen, sobald sie verfügbar sind, und zwar ohne die Notwendigkeit eines Upgrades, so dass Partner Zeit und Geld sparen und gleichzeitig an der Spitze der Innovation stehen können.

Die neue API erweitert die EPS Rapid-Funktionen, die erstmals 2018 eingeführt wurden. Mit Rapid können Reiseunternehmen auf wettbewerbsfähige Unterkunftspreise und Verfügbarkeiten aus einem Portfolio von mehr als 700.000 Objekten mit 35 verschiedenen Objekttypen in mehr als 25.000 Destinationen weltweit zugreifen. Die API ermöglicht es Unternehmen auf der ganzen Welt, ihr Reiseangebot durchgängig zu gestalten, vom Einkauf über die Buchung bis hin zur Bezahlung.

Reisende in den Mittelpunkt stellen

Rapid 3 bietet Partnern Zugang zu einer Reihe neuer Funktionen, die den Reisenden in den Mittelpunkt stellen und die Prozesse vereinfachen, einschließlich wettbewerbsfähigerer Stornierungsrichtlinien für Reisende, um sie bei der Buchung zu entlasten. Wir geben mehrere Stornierungsrichtlinien in unserer Reiserouten-Antwort zurück, so dass die Partner den Reisenden die besten und günstigsten Optionen zeigen können.

Eine weitere neue Funktion ist die Möglichkeit, Details zu Treueprogrammen mit dem Hotel zu teilen, damit der Reisende auf einfache Weise Treueprämien sammeln kann. Die Reisenden werden bei der Buchung aufgefordert, ihre Treuenummer einzugeben, was ein nahtloses und lohnendes Buchungserlebnis ermöglicht.

Partner, die Rapid 3 nutzen, kommen außerdem in den Genuss einer vereinfachten PSD2-Konformität, die es ihnen ermöglicht, den Zahlungsdienstleister ihrer Wahl zu wählen. Durch die Verwendung eines einzigen Zahlungsanbieters können Partner die PSD2-Vorschriften einhalten und den Reisenden eine einheitliche Benutzererfahrung zur Überprüfung aller Transaktionen bieten.

Ein Blick in die Zukunft

Die Reisebranche erholt sich nur langsam von der Pandemie, aber die Trendlinie zeigt eindeutig nach oben. Und da immer mehr Menschen auf die Straßen, in die Lüfte und auf die Meere zurückkehren, wird die Nachfrage nach Buchungen weiter steigen. In den kommenden Monaten werden wir weitere Funktionen für EPS Rapid einführen, einschließlich des Zugangs zu Vrbo-Ferienunterkünften, um unseren Partnern die innovativsten Lösungen zu bieten, um die sich ständig ändernde Nachfrage der Reisenden zu erfüllen.

Bitte besuchen Sie unseren [Discovery Hub](#) für weitere Informationen über EPS Rapid und für Updates über neue Funktionen, sobald diese verfügbar sind. Weitere Informationen auch im [Blog](#).

Veröffentlicht im Auftrag von Expedia® Lodging Partner Services von KPRN network GmbH.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Pressekontakt:

KPRN network GmbH

Büro München

Silke Warnke-Rehm | Anna Koppe

Theresienstrasse 73,

80333 München

Tel: +49 (0) 89 – 28 70 230 - 0

Warnke-rehm.silke@kprn.de

Koppe.anna@kprn.de

www.kprn.de