



**Einsatzort:** 60439 Frankfurt am Main  
**Eintrittsdatum:** ab sofort  
**Beschäftigungsart:** Vollzeit  
**Job-ID:** RE-56486191A  
**Veröffentlichung:** 08.11.2021

Die DER Touristik Group ist die Touristiksparte der REWE Group. Zu den rund 20 Veranstaltern der Unternehmensgruppe gehören unter anderem namhafte Marken wie Dertour, Meiers Weltreisen, ITS und Kuoni. Mit dem größten Reisevertrieb in Europa mit rund 2.800 Vertriebsstellen und dem Onlinevertrieb ist die DER Touristik Group breit aufgestellt und bietet ein Reise-Expertennetz, das mit derzeit rund 10.100 Mitarbeitern in 16 europäischen Ländern aktiv ist.

In unserer Digital Unit DER Touristik Online GmbH bündeln wir am Standort Frankfurt am Main alle strategischen und operativen Online Aktivitäten der DER Touristik für Portale wie DERTOUR, Meiers Weltreisen, ITS, JAHN Reisen, ADAC Reisen, REWE Reisen und PENNY Reisen. Hierfür suchen wir eine/n

## Campaign Manager (m/w/d)

### Deine Aufgaben:

- Content und sonstigen Inhalte im Rahmen der Kampagnen.
- Du kontrollierst den Erfolg der Kampagne fortlaufend und sicherst die Zielerreichung, welche Du in Reportings dokumentierst und mit allen Stakeholdern teilst. Dabei leitest Du stets Optimierungen und Learnings ab.
- Für die Erstellung von Jahres- und Kampagnenpläne erweiterst Du Deine touristischen Kenntnisse und kombinierst diese mit Daten zur Webperformance, aktuellen digitalen Trends, den Top-Seller-Angeboten und den Bedürfnissen unserer Kunden.
- In Deiner Rolle arbeitest du eng mit anderen Fachbereichen wie Media Sales, Digital Analytics, Online Marketing, Redaktion, Online Service Center sowie touristischen Einkaufsbereichen zusammen.
- Für Kampagnen und Partnerkooperationen übernimmst Du die Partnerabrechnung, -reporting und -controlling.

### Dein Profil:

- Fach-/Hochschulstudium mit Schwerpunkt BWL/Marketing oder erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung
- mind. 2 Jahre Berufserfahrung
- Touristisches Know-How von Vorteil
- Ausgeprägte eCommerce und/oder Online Marketing Erfahrung
- Erfahrung in der Steuerung von Kampagnen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie Zahlenaffinität
- Zielorientierte, selbstständige Arbeitsweise verbunden mit unternehmerischem Denken
- Durchsetzungsvermögen, Verhandlungsgeschick, Teamfähigkeit, Einsatzbereitschaft und hohe Belastbarkeit
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sehr guter Umgang mit den gängigen MS Office Anwendungen, Erfahrung mit Tracking-Anwendungen wie Adobe Analytics

### Hierfür bieten wir Dir:

- Ein agiles Unternehmen mit spannenden und vielfältigen Aufgaben mit Gestaltungsspielraum
- Flache Hierarchien und eine teamorientierte Zusammenarbeit
- Flexibilität in der Arbeitsorganisation durch Home Office und mobile Arbeitsplätze

- Eine kontinuierliche Weiterbildung und Raum für persönliche Projekte
- Weitere Vorteile, die Du als Mitarbeiter/in der DER Touristik erwarten kannst, findest Du unter [www.dertouristik.online](http://www.dertouristik.online)

Sende bitte Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an  
Wolfgang Obert: [Personalabteilung.koeln@dertouristik.com](mailto:Personalabteilung.koeln@dertouristik.com)

---

**Ansprechpartner:**  
DER Touristik Online GmbH  
Human Resources / Herr Obert

E-Mail: [Personalabteilung.koeln@dertouristik.com](mailto:Personalabteilung.koeln@dertouristik.com)

