

Pressemitteilung

Primestar: Größtes Holiday Inn Express Kontinentaleuropas in Düsseldorf hat gestern eröffnet



Holiday Inn Express Düsseldorf Hauptbahnhof. Bild: Primestar Group

Düsseldorf, 9. November 2021 – Die Hotelbetriebsgesellschaft Primestar wächst weiter. Mit ihrer Tochter Primestar Hotel GmbH hat gestern das 455 Zimmer und zwei Konferenzräume umfassende Holiday Inn Express Düsseldorf Hauptbahnhof eröffnet. Es ist somit das größte seiner Art in Kontinentaleuropa. Drei weitere Primestar-Hotels sind derzeit in der Bauphase, unter anderem ein über 500 Zimmer großer, umfassender dualer Marken-Komplex „Holiday Inn Express / Hampton by Hilton“ in München.

Das Holiday Inn Express Düsseldorf befindet sich in der Moskauer Straße 30 nahe des Hauptbahnhofs und wenige Minuten vom Stadtzentrum entfernt. Die 455 Zimmer sind modern und mit allen Annehmlichkeiten für den Geschäfts- und Städtereisenden ausgestattet. Das Haus verfügt über eine Tiefgarage mit 121 Stellplätzen und ist optimal an den öffentlichen Nahverkehr angeschlossen.

Andreas Erben, Geschäftsführer der Primestar Group: „Mit dieser Eröffnung stellt die Primestar Gruppe einmal mehr die erfolgreiche Partnerschaft mit IHG Hotels & Resorts unter Beweis. Für Langzeitmieter wird in der Lobby ein angepasstes Bar- und Shop-Konzept optimalen Komfort und Effizienz für die Kunden gewährleisten.“

Dieter Esslinger, Geschäftsführer der Primestar Hotel GmbH „Der Hotelkomplex beherbergt 455 Zimmer der neuesten Generation, die teils mit Sofabetten oder getrennten Betten ausgestattet sind. Unseren Kunden stehen auch zwei Tagungsräume zur Verfügung sowie kostenfreies High-Speed WiFi im gesamten Hotel. Ergänzt wird das Angebot durch das kostenfreie Frühstücksangebot und einen Minishop in der Hotelhalle.

Düsseldorf ist ein spannender und umsatzstarker Standort, woran der Hauptbahnhof einen großen Anteil hat. Wir werden unsere Stärken und Kompetenzen bündeln, um das Haus optimal auf dem Markt zu positionieren.“

Erben abschließend: „Wir haben die letzten, herausfordernden Monate für eine Neuausrichtung der Gesellschaft genutzt. Unser exzellentes Hotelportfolio ergänzen wir mit technologischen Innovationen, um eine bessere Auslastung unserer Hotels zu erreichen. Die Primestar Group sieht sich zukünftig als Technologieunternehmen im Hotel- und Hotelimmobiliensegment.

Mit dem Bestandsportfolio, das 2.608 Zimmer in Deutschlands A-Destinationen umfasst und weiteren 725 Zimmern, die bis 2022 hinzukommen, sind wir auf einem guten Weg, dieses Ziel erfolgreich umzusetzen.“

Weitere Informationen zu Primestar Gruppe:

Derzeit gehören zur Primestar Gruppe elf Franchise-Hotels in deutschen A-Städten, drei weitere werden in den nächsten Monaten eröffnen. Langfristig ist eine spürbare Aufstockung auf mindestens 20 Häuser, im Franchise-Segment mit institutionellen Partnern, geplant. Mit der Primestar Operator GmbH plant die Gruppe die Entwicklung einer Eigenmarke im 3-Sterne-Bereich mit bis zu 20 Häusern, bei dem zusätzlich ein Long-Stay-Konzept und Working Lounges eingesetzt werden. Für die angestrebte Eigenmarke liegt der Fokus verstärkt auf der Übernahme von bestehenden Hotels, deren Pachtverträgen oder Pächtergesellschaften. www.primestar-hotels.com

Ansprechpartnerinnen:

Antje Pflug
Head of Marketing
T +49 30 4036886 75
antje.pflug@primestar-hotels.com
www.primestar-hotels.com

Martina Rozok
ROZOK GmbH
T +49 30 400 44 68-1
M +49 170 23 55 988
m@rozok.de
www.rozok.de