



Meet the World, eine Sparte der Eat the World GmbH (Part of Gruner+Jahr) freut sich auf dich als

## **Sales Manager (m/w/d) im Erlebnistourismus in Berlin**

ab sofort // zunächst befristet // 40h/Woche

### **Dabei kannst Du uns unterstützen:**

- Entwicklung und Realisierung von absatzsteigernden Maßnahmen im B2B- und Gruppengeschäft
- Eigenverantwortliche Steuerung unserer Angebote und Produkte bei Vertriebspartnern, auf Vermittlerplattformen und -portalen
- Content-Pflege der relevanten Internetseiten und Buchungsportalen
- Erstellung von Präsentationen und Auswertung für das regionale Vertriebsmanagement
- Eigenständige Vertragsverhandlungen und -abschlüsse
- Erste:r Ansprechpartner:in für unsere Geschäfts- und Gruppenkunden
- Definition der Abläufe bei der Zusammenarbeit mit Schnittstellen

### **Das bringst Du mit:**

- Eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung und/oder abgeschlossenes Hochschulstudium
- Erste relevante Erfahrungen im Vertrieb (outbound), idealerweise im touristischen Marktumfeld
- Du begeisterst durch deine kommunikativen Fähigkeiten in der Schnittstellenposition zwischen Fachabteilungen (insbesondere zwischen Marketing und Produktmanagement)
- Du überzeugst durch deine Serviceorientierung, bringst eine hohe Eigenmotivation mit und bist ein empathischer zuverlässiger Teamplayer
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise sowie Entscheidungsfreude
- Unternehmerisches Denken und Handeln und ein stark ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office Programmen und Internetaffinität

### **Damit überzeugen wir Dich:**

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe mit gesellschaftlichem Mehrwert
- Flache Hierarchien und schnelles Feedback in einem innovativen Start-up Umfeld
- Die Möglichkeit, den Erfolg von Meet the World direkt mitzugestalten
- Ein hoch motiviertes, bodenständiges und sehr freundliches Team
- Zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten an einem attraktiven Standort mitten in Berlin
- Individuell gestaltete Weiterbildungsmöglichkeiten: Bilde dich kontinuierlich mit Workshops und Trainings über das Bertelsmann Peoplenet weiter
- Viele Benefits und die Möglichkeit zu Mobile Office sowie nach Mitarbeiterbedürfnissen ausgerichtete neu konzipierte Büros
- Ob Sommerfest, Weihnachtsfeier oder Kick-Off-Events: Wir feiern Erfolge gerne gemeinsam

Teile uns bitte deine Gehaltsvorstellungen und bisherige Erfahrungen (Motivation, Lebenslauf, Zeugnisse, etc.) mit. Wenn du glaubst, dass du der/die Richtige bist, hast du die wichtigste Anforderung bereits erfüllt. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.

**Meet the World**, eine Sparte der Eat the World GmbH, lädt Gäste und Einheimische dazu ein, ihre Stadt aus einer ganz anderen Perspektive zu entdecken und neu zu erleben. Das Angebot von Meet the World umfasst zahlreiche Stadterlebnisse von Outdoor Escape Games, Tablet-Quizen, Krimi-Räselntouren und ART-Galerietouren bis hin zu historischen Stadtführungen in Kooperation mit GEO EPOCHE und GEOLino-Stadtrallyes. Unser Team ist vielfältig zusammengesetzt und vereint sich in seiner Leidenschaft für unsere einmaligen Produkte und darin, ein wachsendes Unternehmen gemeinsam jeden Tag ein Stückchen besser zu machen.