

Investition in der Hansestadt:
Pentahotel Rostock erhält einen frischen Look und
empfängt künftig Longstay-Gäste

Frankfurt am Main/Rostock, Herbst 2021. Ein neuer Look in Rostocks Nachbarschaft: Penta Hotels investiert in den Standort in der Hansestadt und verleiht seinem „lively neighbourhood hotel“ ein neues Interior. Leger, ungezwungen, bodenständig und gleichzeitig verspielt bleibt es – passend zum Markenkern – aber frischer und moderner interpretiert. Das Designerteam von Studio Boxler gestaltet für das Pentahotel Rostock die 152 Zimmer und acht Meeting- und Konferenzräume sowie die öffentlichen Bereiche neu, allen voran die Pentalounge, Herzstück eines jeden Hauses. Neu integriert werden Coworking-Bereiche sowie Studio Apartments, die auf Longstay-Aufenthalte ausgerichtet und Teil eines markenübergreifenden Konzeptes sind. Für die kommenden Jahre wird Penta Hotels so in zahlreichen Häusern ein längerfristiges „home away from home“ schaffen.



Rendering des redesignten Pentahotel Rostock © Studio Boxler

Pünktlich zum 50-jährigen Bestehen schärfte Penta Hotels in 2021 mit einer neuen Farbgebung und klar definierten Werten das Markenbewusstsein. Dies fließt nun in das Redesign des Pentahotel Rostock stark ein. Im Fokus des Interior-Refresh steht das Gefühl, das auswärtige Gäste und Einheimische in ihrem „lively neighbourhood hotel“ erleben – das Penta®-Ambiente, in dem jede:r authentisch sein kann und soziale Interaktion und echter Service gelebt werden. Denn Penta® steht für die Verbindung aus Komfort und Stil in entspannter Atmosphäre und mit einigen Spielereien. Der neue Look, der mit natürlichen Materialien, ansprechenden Sitzmöbeln und Eyecatchern überzeugt, ist dabei die konsequente und frische Übersetzung des Markenkerns. Ganz neu werden im Pentahotel Rostock Studio Apartments mit Kitchenettes für Longstay-Gäste geschaffen. Der neue Look des Pentahotel Rostock wird in seiner Gesamtheit spätestens ab dem

PENTA HOTELS

Frühjahr 2022 erlebbar sein und wird von Aktionen rund um die Hansestadt Rostock als spannender und zu entdeckender Standort begleitet werden.

Link zu Renderings (Credits wie angegeben):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xwyWeV790EYYSekpB?e=EB72lz>

Über Penta Hotels

Penta® steht für eine neue Generation von lebendigen Neighbourhood-Hotels, die modernen Individual- und Geschäftsreisenden Komfort und Stil in entspannter Atmosphäre bieten. Mit ihrem einzigartigen Design und ihrem außergewöhnlichen Ansatz steht die Lifestyle-Marke für wahre Innovation im gehobenen Mittelklassensegment der Branche. Mit 25 Hotels im Betrieb unter der Marke in Europa und Asien ist das Markenzeichen aller Hotels die Pentalounge – eine Kombination aus Lounge, Bar, Café und Rezeption – mit ihrem lockeren Wohnzimmer-Ambiente. Weitere Infos unter: www.pentahotels.com

Pressekontakt:

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20
10711 Berlin
T: +49 30 8093331-01
E: pentahotels@biss-pr.de