

Eine Themenwoche auf Counter vor9 stellt Ihre Destination in den Mittelpunkt und weckt die Aufmerksamkeit der Reisebüros. Eine ganze Woche von Montag bis Samstag erscheinen täglich Artikel über Ihr Zielgebiet und bilden das ideale Umfeld für Ihre Anzeige. Ein Gewinnspiel schafft zusätzlichen Anreiz für Reisebüromitarbeiter, sich mit Ihrer Destination zu beschäftigen.

Darstellung im Newsletter:

TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB




22. August 2019: » VERTRIEB 4 Yourbooking stellt Geschäft Ende Oktober ein »
TAHITI Was die Reiseveranstalter auf Tahiti zu bieten haben » **ZIELE** Flughafen Memmingen schließt im September » **PRODUKTE** Über 100 neue TUI-Rundreisen für 2020 buchbar » **TRENDS** Nabu kritisiert steigende Klimabelastung durch Kreuzfahrt

ANZEIGE



» THEMENWOCHE TAHITI

Was die Reiseveranstalter auf Tahiti zu bieten haben



Mehr als 80 deutsche Reiseveranstalter organisieren Reisen zu den Inseln von Tahiti. Dertour und FTI haben die Nase vorn. Wer eher ausgefallene Reisewünsche seiner Kunden erfüllen soll oder Luxus sucht, findet bei einem Spezialisten eine große Auswahl. [Counter vor9](#)

©Thomas Hartung

Le Méridien betreibt Krankenhaus für Riesenschildkröten



Die Tier- und Pflanzenwelt in der Lagune von Bora Bora ist empfindlich, und mitunter werden Meeresschildkröten durch Boote, Wassersportler, aber auch durch natürliche Feinde verletzt. Dann kümmert sich das Ecological Center des Le Méridien Bora Bora darum, dass sie wieder gesund werden. [Counter vor9](#)

©Thomas Hartung

Was Tahitianer unter authentischen Ausflügen verstehen



Teiva Tiapoi (Foto) sieht auf den ersten Blick ein bisschen bedrohlich aus. Aufgereichte Zähne um den Hals, Irokesenfrisur, nackter tätowierter Oberkörper, Palmenblätter um Beine. Doch er lächelt und spricht einwandfreies Englisch, denn Teiva ist Touristen-Guide auf Tahiti. [Counter vor9](#)

©Thomas Hartung

ANZEIGE

MANAVA!



Mit Air Tahiti Nui an Bord der Tahitian Dreamliner verreisen!
 Passend zum 20-jährigem Jubiläum führte Air Tahiti Nui im November 2018 den ersten von vier Dreamlinern B787-9 ein. Heute sind die Prachtvögel auf allen Strecken in Richtung Tahiti im Einsatz. Steigen Sie ein! [Mehr erfahren](#)

» ZIELE

14 Verletzte nach Turbulenzen auf Mauritius-Flug

Starke Turbulenzen während eines Fluges der spanischen Chartergesellschaft Evelop von Mauritius nach Madrid führten zu 14 Leichtverletzten. Der Airbus 330 sackte

Darstellung Landingpage auf der Website:

COUNTER
VOR9

NEWSLETTER BESTELLEN

» VERTRIEB | THEMENWOCHEN » | ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TSCHÜSS | WEEKEND | JOBS
» Die Inseln von Tahiti | 23.7.2020



Tattoo-Kunst aus Tahiti »

Es gibt kaum einen Tahitianer ohne Körperschmuck auf der Haut. In der Südsee sitzen Profis dafür. Kein Wunder also, wen ... »

Liebe Südsee-Fans

Richtig, Tahiti ist verdammt weit weg. Aber es lohnt sich. Mal abgesehen von der traumhaften Inselwelt sind es die Menschen, die den Unterschied machen. Offenherzig, interessiert, gebildet – und alle sprechen Englisch. Im Frühjahr war ich in Tahiti und lernte sie und ihre Inseln kennen. Vielleicht schwingt in dieser Themenwoche ein bisschen von meiner Begeisterung mit.

Viel Spaß beim Lesen, Ihr Thomas Hartung

» Mythos Südsee

ANZEIGE



Tahiti-Verlosung: Kamera und Perlenarmband gewinnen »

25. Juli 2020 | 12:00 Uhr



Air Tahiti Nui: Duftender Botschafter der Südsee »

26. August 2019 | 7:00 Uhr



Auf Tuchfühlung mit Haien und Rochen »

24. August 2019 | 7:00 Uhr



Schwarze Perlen sind ein bleibendes Souvenir aus Tahiti »

23. August 2019 | 7:00 Uhr



Ein Overwater-Bungalow muss sein »

23. August 2019 | 7:00 Uhr



Was die Reiseveranstalter auf Tahiti zu bieten haben »

22. August 2019 | 7:00 Uhr



Was Tahitianer unter authentischen Ausflügen verstehen »

21. August 2019 | 21.04 Uhr



Le Méridien betreibt Krankenhaus für Riesenschildkröten »

21. August 2019 | 19:20 Uhr



Was ist der größte Denkfehler bei Tahiti, Frau Rösel? »

21. August 2019 | 7:00 Uhr



Kinoabend für zwei



Solar-Hausboote für

Deutsche Repräsentanz von Tahiti Tourisme hilft Reisebüros

Tahiti Tourisme hat für den deutschen Markt mit "Eyes 2 Market" eine eigene Vertretung

Leistungsumfang:

- >> Einrichten einer eigenen Rubrik zu Ihrer Themenwoche im Newsletter inklusive Weekend und auf der Website; Vorlauf ca. sechs Wochen nach Auftragseingang
- >> Passendes redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige mit mindestens zwölf Artikeln zu Ihrer Destination; im Newsletter erscheinen täglich zwei Meldungen
- >> Die gesamte Themenwoche bleibt ein Jahr lang auf der Website verfügbar
- >> Redaktionelle Struktur: Galerie, Länderkunde, Anreise, Highlights, Veranstalterangebot, Reisebüroservice, Experteninterview und Neuheiten aus Ihrer Destination
- >> Die Themenwoche ist kein Advertorial. Die Redaktion arbeitet unabhängig mit höherer Glaubwürdigkeit
- >> Einrichten und gestalten einer Landingpage für das Gewinnspiel als Advertorial auf der Website (Foto). Preise stellt der Auftraggeber, am besten Reiseleistungen oder Goodies aus Ihrer Destination
- >> Eine Textanzeige mit Logo/Foto pro Tag während der Themenwoche im Newsletter und auf der Website, vorzugsweise zum Anteausern Ihres Gewinnspiels
- >> Zwei zusätzliche Textanzeigen mit Logo/Foto innerhalb von zwei Wochen vor oder nach der Themenwoche, die Bezug auf diese nimmt

The screenshot shows a newsletter article from Counter vor9. The header includes the logo and navigation links like 'VERTRIEB | THEMENWOCHEN', 'ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TSCHESS | WEEKEND | JOBS'. The article is dated '19. August 2019 | 07:00 Uhr' and is categorized as 'ANZEIGE'. The main headline is 'Tahiti-Verlosung: Kamera und Perlenarmband gewinnen'. The text describes a contest where users can win a Lumix camera or a pearl bracelet by answering questions about Tahiti. A large image of a tropical beach in Tahiti is featured. Below the text, there is a photo of a Lumix camera and a photo of a pearl bracelet. The article concludes with contact information for the contest: 'info@tahititourisme.de'.

Paket Standard: Counter vor9 (Mo-Sa) mit mehr als 120.000 Aussendungen an sechs Tagen plus Website.

Preis: 7.500 €

Paket plus Schmetterling vor9: Counter vor9 plus Schmetterling vor9 (Mo-Fr) mit insgesamt 245.000 Aussendungen an Reisebüros und Vertriebspartner der Schmetterling-Kooperation.

Preis: 9.200 €

Paket plus Reise vor9: Counter vor9 plus Reise vor9 (Mo-Fr) mit mehr als 255.000 Aussendungen an Reisebüros und Entscheider der Reiseindustrie sowie beide Websites.

Preis: 9.800 €

Paket Komplett: Counter vor9 plus Schmetterling vor9 und Reise vor9 mit insgesamt mehr als 400.000 Aussendungen und die Websites von Counter vor9 und Reise vor9.

Preis: 10.700 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Eine Themenwoche kann bis maximal acht Wochen vor dem Veröffentlichungstermin kostenlos storniert oder einmalig verschoben werden. Erfolgt die Stornierung innerhalb dieser Frist, wird der volle Auftragswert fällig.

Kontakt Anzeigen: Michael Körner, Firestarter Media Solutions, Telefon (040) 32 50 74 570, michael.koerner@firestarter-media.de

Kontakt Verlag und Redaktion: Gloopi.de GmbH & Co. KG, Telefon (06021) 58 30 289, redaktion@gloopi.de