

PRESSEMITTEILUNG

GCH Hotel Group

Die GCH Hotel Group setzt Expansionskurs fort

Erweiterung des Portfolios mit Hotels in Dortmund und Düsseldorf

Dezember 2021 Die GCH Hotel Group verzeichnet zwei weitere Neuzugänge. Das Mercure Hotel Dortmund City und das Mercure Hotel Düsseldorf City Nord gehen im Dezember vollständig in das Management der Berliner Hotelgesellschaft über. Mit der Eingliederung setzt die GCH Hotel Group ihren Expansionskurs fort.

„Wir freuen uns sehr über den Zuwachs und heißen sämtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter herzlich willkommen“, so Sascha Hampe, CEO der GCH Hotel Group. „Die beiden Hotels sind eine Bereicherung für unsere Gruppe und mit unseren allumfassenden Managementleistungen sind wir davon überzeugt, der richtige Partner zu sein, um die Häuser noch stärker auf dem Markt positionieren zu können und positive Ergebnisse zu erzielen“, so Hampe weiter.

Das Mercure Hotel Dortmund City liegt mitten im Zentrum, wenige Schritte von der Fußgängerzone und nur 300 Meter vom Dortmunder Hauptbahnhof entfernt. Das 3-Sterne-Hotel verfügt über 82 klimatisierte Zimmer und bietet seinen Gästen ein ausgewogenes Frühstücksbuffet und Drinks in der 24/7 Lobbybar.

190 Zimmer zählt das Mercure Hotel Düsseldorf City Nord, alle ausgestattet mit Klimaanlage und sämtlichem Komfort eines 4-Sterne-Hotels. Für Meetings und Events stehen sechs Räume mit Kapazitäten für bis zu 220 Personen zur Verfügung. Ein gemütliches Restaurant mit Innenhofterrasse rundet das Angebot ab.

Die beiden Häuser gliedern sich an den jeweiligen Standorten perfekt in das bestehende Portfolio von GCH ein. In Dortmund führt das Unternehmen mittlerweile vier, im Raum Düsseldorf bereits sieben Hotels. Die Anzahl der im Accor Franchise liegenden Häuser wächst auf 19 an und bestätigt die GCH Hotel Group auch weiterhin als einen der wichtigsten Partner des französischen Hotelkonzerns.

Mit über 120 Hotels in Deutschland, Belgien, Österreich und den Niederlanden ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Damit verfügt GCH über mehr als 17.500 Hotelzimmer und verbucht jährlich über drei Millionen Gäste. Die Hotels werden von GCH geführt und unter renommierten Franchisemarken wie Wyndham, TRYP by Wyndham, RAMADA by Wyndham, Days Inn, Radisson Blu, Best Western, Mercure, ibis, ibis Styles, Crowne Plaza, Holiday Inn und Hilton vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition. Im aktuellen TREUGAST Investment Ranking wird GCH mit „AA“ geführt. Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt: GCH Hotel Group, Harald Schäffer, Hardenbergstraße 12, 10623 Berlin, Telefon: 030 208988-204, E-Mail: harald.schaeffer@gchhotelgroup.com, Internet: www.gchhotelgroup.de