

Pressemeldung

Schlier, 10.01.2022

Miller Reisen bringt seine neuen Länder-Kataloge für Lateinamerika in die Reisebüros

„Die Reisebüros sind unser wichtigster Vertriebspartner. Daher wollen wir mit den 5 neuen Katalogen gerade hier ein starkes Zeichen setzen“, sagt Heiko Mund, Geschäftsführer von Miller Reisen, dem Experten für individuelle Reiseträume nach Lateinamerika, in die Karibik und die Südsee. Sowohl optisch als auch inhaltlich neugestaltet, z.B. mit Reisefinder und dem erstmals ausgewiesenen Reisecharakter, sind die neuen Länderkataloge die perfekte Hilfe bei der Beratung im Reisebüro und lassen Reise-Sehnsüchte der Kunden wachsen.

Der Wunsch der Kunden zu Reisen ist größer denn je - die Ansprüche der Kunden und der Wunsch nach Individualität sogar noch größer. Daher sichert Miller Reisen die optimale Betreuung vor Ort zu und schmiedet aus den vielfältigen Möglichkeiten genau die Reise, die der Kunde will. Die 5 neuen Länderkataloge, die die gesamte Region von Mexiko bis Patagonien enthalten, sind dafür die perfekte Inspirationsquelle.

„In den schwierigen Zeiten der letzten 1 1/2 Jahre waren wir immer persönlich für unsere Reisebüro Partner erreichbar. Diese enge Zusammenarbeit wollen wir mit den neuen Katalogen weiter ausbauen“ so Mund.

Kontakt für Rückfragen:

Armin Graber
Leiter Marketing

Miller AG
Millerhof 2
D-88281 Schlier
Tel. +49 7529 / 9713 45
Fax +49 7529 / 9713 51
www.miller-ag.de



Zum Unternehmen:

Die **Miller Reisen GmbH** ist der Experte für Privat- und Gruppenreisen nach Lateinamerika, in die Karibik und die Südsee. Als unabhängiger Reiseveranstalter mit über 35-jähriger Erfahrung verwirklicht das Familienunternehmen individuelle Reisewünsche seiner Kunden. Und das 100% klimaneutral.

Bereits seit 2006 pflanzt das Unternehmen im Rahmen des eigenen Aufforstungsprojekts „Grünes Klima“ durchschnittlich 10 neue Bäume je Reisegast auf brachliegenden Flächen in Paraguay und bietet so den über 300 Mitarbeitern vor Ort und ihren Familien eine zukunftsfähige Existenzgrundlage.