

# Mediadaten



## Inhalt

Seite 2: Konzept und Inhalt

Seite 3: Werbebanner Newsletter & Webseite

Seite 4: Textanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 5: Advertorial Newsletter & Webseite

Seite 6: Rabatte & Agenturprovision

Seite 7: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 8: Kontakt

Seite 9: AGB

Gültig ab 1 Januar 2023

## 2 Konzept und Zielgruppe

**Care vor9** ist der erste tägliche Newsletter für den Pflegesektor und richtet sich an das Management und die Entscheidungsträger von Pflegeheimen, Pflegediensten sowie Einrichtungen zum Wohnen im Alter und an die Dienstleister und Zulieferer der Branche.

Im Dezember 2021 gestartet erreicht der Newsletter **Care vor9** aktuell bereits über 17.000 Leser.

**Care vor9** erscheint montags bis freitags um kurz vor 9 Uhr. Die Webseite **carevor9.de** veröffentlicht den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten.

Der kostenlose Informationsdienst gibt einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Pflegebranche und das Wohnen im Alter in Medien, auf Webseiten und in Social Media geschrieben steht. Noch vor dem Start in den Tag erfahren die Empfänger per E-Mail, was sie heute wissen müssen.

Die Redaktion wertet hunderte Quellen aus und filtert die wichtigsten Nachrichten und Hintergrundartikel für ihre Leser heraus. Journalisten fassen die Meldungen in wenigen Sätzen zusammen, bringen sie auf den Punkt und linken auf Originalquellen. Zusätzlich recherchiert und schreibt **Care vor9** eigene Artikel rund um das Pflegemanagement.

In der Rubrik **Care Inside** erscheinen tagesaktuelle Nachrichten aus dem Pflegemarkt wie neue Projekte, Übernahmen, Marktanalysen, Personalien, aber auch relevante News aus Politik und Gesellschaft zum Thema Pflege und Wohnen im Alter.

Die Rubrik **Care Management** präsentiert nutzwertige Artikel, Trends, Produktneuheiten, Tipps zu Themen wie Digitalisierung, Führung und Organisation.

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [HIER](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE


## CARE VOR9

18. September 2022: » **CARE INSIDE** Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation » **CARE INSIDE** Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen » **CARE INSIDE** Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege » **CARE MANAGEMENT** Korian schickt Pflegekräfte gegen Stress zur Radontherapie

Auf unserer Website [carevor9.de](#) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» **CARE INSIDE**


**Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation**



©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)


**Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen**



©iStock/bowie15

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikaffin und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

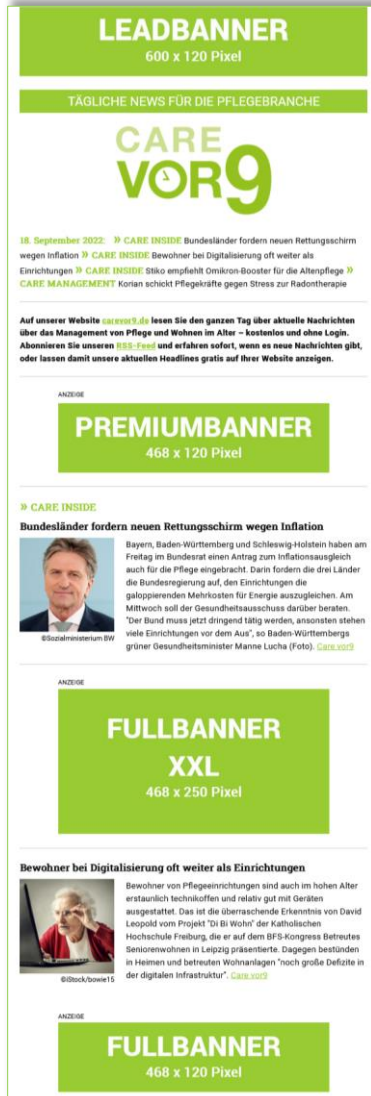
**Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege**



©iStock/Ridofranz

Bewohner und Beschäftigte in Pflegeeinrichtungen sollten sich mit einem neuen omikron-adaptierten Corona-Impfstoff boostern lassen. Dies hat die Ständige Impfkommission des Bundes (Stiko) am Dienstag mit ihrer jüngsten Impfpfempfehlung veröffentlicht. Dabei macht die Stiko keinen Unterschied zwischen den Impfstoffen verschiedener Hersteller. [Care vor9](#)

# 3 Werbebanner Newsletter & Web



1

	Werbeformat	Formate in Pixel	Preis pro Woche
1	Leadbanner top	600 x 120	1.900 €
2	Premiumbanner	468 x 120	1.700 €
3	XXL Banner	468 x 250	1.700 €
4	Fullbanner	468 x 120	1.500 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

2

Alle Banner sind nur wochenweise buchbar.

**Datenanlieferung:** Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

3

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

4

# 4 Textanzeigen Newsletter & Web

## » CARE INSIDE

### Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation



©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)

ANZEIGE

#### Das ist eine Textanzeige mit Foto oder Logo

**TEXTANZEIGE  
MIT BILD**

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft, können ein Foto oder Ihr Logo daneben platzieren und einen Link auf Ihre Website setzen. [Care vor9](#)

### Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen



@iStock/bowie15

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikaffin und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

ANZEIGE

#### Das ist eine Textanzeige ohne Foto oder Logo

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft an unsere Leser und können einen Link auf Ihre Website oder Landing Page setzen. [Care vor9](#)

Textanzeigen	Preis pro Tag	Preis pro Woche
<b>1</b> <b>Textanzeige mit Logo</b> max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite	400 €	1.600 €
<b>2</b> <b>Textanzeige ohne Logo</b> max. 350 Zeichen, inkl. Link	300 €	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**1**

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für eine Veröffentlichung am Montag benötigen wir die Daten mit Freigabe bis spätestens Freitag 10 Uhr.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design. Das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Gerät ab, auf dem sie betrachtet werden. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

**2**

## 5 Advertorial Newsletter & Web

Sie haben mehr zu sagen, als in eine Anzeige passt? Dann ist ein Advertorial auf der Webseite von **Care vor9** das richtige Format. Auf einer eigenen Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Mittelpunkt und beschreiben sie im journalistischen Stil. Textanzeigen im Newsletter von **Care vor9** sorgen für Interesse und linken auf Ihr Advertorial.

### Leistungsumfang:

- >> Gestalten und abstimmen des von Ihnen gelieferten Textes für das Advertorial mit einer Länge von bis zu 5.000 Zeichen; aus rechtlichen Gründen muss im Sinne der Trennung von Redaktion und Werbung das Advertorial mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- >> Einrichten einer Landingpage für Ihr Advertorial auf der Webseite **Care vor9** Die Landingpage bleibt vier Wochen online; sie startet mit der ersten Teaser-Anzeige im Newsletter
- >> Bildauswahl, Bildbearbeitung und – wenn gewünscht – Einbau Ihres Logos; Fotos inklusive Bildrechte werden von Ihnen gestellt.
- >> Eine Teaser-Anzeige mit Foto und Link auf Ihr Advertorial, die insgesamt achtmal (zweimal pro Woche) im Newsletter **Care vor9** parallel erscheint.
- >> Bitte planen Sie für ein Advertorial einen redaktionellen Vorlauf von ca. vier Wochen ein.

**Preis: 2.500 €** (weitere, zusätzliche Textanzeigen als Teaser für das Advertorial je 350 €)

Das Advertorial ist nicht weiter rabattfähig. Bei Schaltung über eine Media-agentur gewähren wir 15 Prozent Agenturprovision. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ulrich Renziehausen zum 1. Oktober übernehmen. Die APH ist eine eigenbetriebsähnliche Einrichtung der Stadt und unterhält sieben Einrichtungen der stationären Lang- und Kurzzeitpflege mit derzeit 740 Plätzen. [Wuppertal](#)

ANZEIGE  
**Mit einem Advertorial bekommen Sie Ihre eigene Story**

ADVERTORIAL  
MIT WEBPAGE

©Care vor9

Sie haben mehr zu sagen, als in eine Textanzeige passt? Dann ist ein Advertorial von Care vor9 das richtige Format. Auf einer eigenen Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Mittelpunkt, beschreiben sie im journalistischen Stil. Textanzeigen im Newsletter linken auf Ihr Advertorial. [Care vor9](#)

**Korian gibt Seniorenzentrum Taunusbrunn**

Korian hat den operativen Betrieb des Hauses Taunusbrunn im August eingestellt. Die Immobilie hätte umfangreiche Qualitätsstandards zu gewährleisten, teilte Korian

Darstellung im Newsletter

Ein Advertorial in Care vor9 enthält folgende Leistungen:

- Gestalten und abstimmen des von Ihnen gelieferten Textes für das Advertorial mit einer Länge bis zu 5.000 Zeichen; aus rechtlichen Gründen muss das Advertorial mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden
- Bildauswahl, Bildbearbeitung und Einbau Ihres Logos, wenn gewünscht; Fotos inklusive Bildrechte werden von Ihnen gestellt
- Einrichten einer Landingpage für Ihr Advertorial auf der Website von Care vor9.
- Die Landingpage bleibt vier Wochen online; sie startet mit der ersten Teaser-Anzeige im Newsletter
- Gestalten einer Teaser-Anzeige mit Foto und Link als Teaser für das Advertorial
- Eine Teaser-Anzeige mit Foto und Link auf Ihr Advertorial, die insgesamt achtmal (zweimal pro Woche) im Newsletter parallel erscheint

Darstellung auf der Webseite

The image shows two screenshots. The top one is a desktop view of an advertorial article on the Care vor9 website. It features a green header with the Care vor9 logo and navigation links. The main content area has a large green box with the text 'ADVERTORIAL MIT WEBPAGE' and a sub-headline 'Mit einem Advertorial bekommen Sie Ihre eigene Story'. Below this, there is a paragraph of text and a link to the full advertorial. The bottom screenshot shows a mobile view of the same website, highlighting the newsletter section. It shows a preview of the advertorial article as it appears in the newsletter, with a green background and white text for the 'ADVERTORIAL MIT WEBPAGE' section.

## 6 Rabatte & Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach nebenstehender Staffel. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.

# 7 Stellenanzeigen Newsletter & Web

» JOBS

**Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter?**

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet, und schon morgen bei Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche in der Mail und der [Job-Webseite](#) von [Care vor9](#) (Mediadaten)

**JOBANZEIGE MIT LOGO**

**Ihre Stellenanzeige mit Logo und einem Link** auf die Ausschreibung auf Ihrer Website oder einem PDF erscheint an zwei aufeinander folgenden Tagen mit Logo im Newsletter und an sechs weiteren Tagen in Kurzfassung als sogenannter Einzeiler ohne Logo, ebenfalls mit Link. Auf der Website von Care vor9 bleibt Ihr Jobangebot vier Wochen online. [Care vor9](#)

Die **Kurzfassung Ihrer Stellenanzeige** als Einzeiler erscheint sechsmal. [Care vor9](#)

Darstellung im Newsletter

The screenshot shows the Care vor9 website interface. At the top, there is a navigation bar with 'CARE VOR9' and 'NEWSLETTER BESTELLEN'. Below that, a header reads 'TÄGLICHE NEWS FÜR DAS MANAGEMENT VON PFLEGE UND WOHNEN IM ALTER'. The main content area features a job advertisement titled 'Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter?' with a sub-header 'JOBANZEIGE MIT LOGO'. The ad text describes the search for qualified staff in the care sector. Below the main ad, there are two smaller job listings: one for 'Pflegefachkraft (m/w/d) mit Interesse am Lehrberuf' and another for 'Junior Medical Manager (m/w/d)'. The TUI Cruises logo is visible at the bottom left of the page.

Darstellung auf der Webseite

Stellenanzeigen	Preis	Mengenvolumen	Rabatt
<b>Stellenanzeige mit Logo</b> max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300 px Breite	300 €	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%
<b>Stellenanzeige ohne Logo</b> max. 350 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF	250 €	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision

Die Stellenanzeige erscheint im Newsletter und auf der Webseite von **Care vor9**. Wir benötigen lediglich einen Text und einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre ausführliche Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben, das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, laden wir ein PDF mit den Informationen auf unseren Server und verlinken hierauf. Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge und – falls gebucht – mit Logo. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also zusammen acht Tage. Auf der Webseite von **Care vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen in voller Länge.

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag bis 10 Uhr vorliegen (für Montag am Freitag der Vorwoche). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 14 Uhr für den Folgetag durch Sie freigegeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeige auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

## 8 Kontakt



Nadja Bieber



Michael Körner



Cordula Dependahl



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Frank Winter



Thomas Hartung



Britta Linke

### Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
Tel. 06021/5 83 02 89

### Banner und Textanzeigen:

#### Büro Goldbach

Nadja Bieber, [nadja.bieber@gloobi.de](mailto:nadja.bieber@gloobi.de)  
Tel. 06021/5 83 02 89

#### Büro Hamburg

Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Tel. 040/32 50 74 570

### Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. 06021/5 83 02 89

### Redaktion

E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)  
Thomas Hartung, Chefredaktion  
Frank Winter, Redaktionsleitung

### Geschäftsführung

Britta Linke und Thomas Hartung

### Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde  
Care vor9 erscheint unter der Lizenz der B&W Newsmaker Medien GmbH, Goldbach



## 9 AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Webseite carevor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr am Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

# AGB

---

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich per Post oder Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de