

## **Hotel am Schlossgarten wird umfassend revitalisiert**

### **Althoff Traditionshaus schließt für Modernisierung zum 30. Juni 2022**

STUTTGART/KÖLN, 20. Januar 2022 – Das Althoff Hotel am Schlossgarten im Zentrum von Stuttgart unterzieht sich einer umfassenden Modernisierung und schließt zum 30. Juni 2022 seinen Betrieb. Die Wiedereröffnung ist für Sommer 2025 geplant. Das renommierte Fünf-Sterne-Hotel ist Teil des Areals zwischen Hauptbahnhof, unterer Königstraße und Schlossgarten, das in den nächsten Jahren revitalisiert werden soll.

Die Modernisierung des Traditionshauses ist der Startschuss für eine Neugestaltung des Areals an der unteren Königstraße, an das der Schlossgarten direkt anschließt. Eigentümerin ist die LBBW Immobilien-Gruppe, die zum Konzernverbund der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) gehört. Der 48.000 Quadratmeter umfassende Gebäudekomplex soll auf lange Sicht einer zeitgemäßen Nutzung zugeführt und seiner Rolle als wichtiger und qualitativer Stadtbaustein gerecht werden. Dazu gehört, das Raumangebot mit den entsprechenden Nutzungskonzepten an die aktuelle Situation anzupassen und dieses mit dem sich stark verändernden Umfeld zu einem wertigen und lebendigen Stadtquartier zu verzahnen.

Die LBBW Immobilien freut sich über das Signal, mit der Althoff-Gruppe auch künftig einen zuverlässigen Partner für das Hotel am Schlossgarten zu haben. Beide Parteien arbeiten mit Hochdruck daran, einen Pachtvertrag zu entwerfen, dessen Abschluss nach heutigem Stand für das zweite Halbjahr 2022 vorgesehen ist.

Das Hotel am Schlossgarten gehört seit knapp 25 Jahren zum Althoff-Portfolio und ist Mitglied der internationalen Vereinigung Leading Hotels of the World. Es bietet derzeit 106 Zimmer und Suiten, vielfältige Tagungsmöglichkeiten wie auch verschiedene gastronomische Einrichtungen – vom Gourmet-Restaurant *Zirbelstube* über die *Weinwirtschaft I Weingut Franz Keller* und das *Leysieffer Café am Schlossgarten* bis hin zur *John Cranko Lounge*.

„Unser Haus hat in Stuttgart eine lange Tradition und sehr viele Stammgäste. Dies ist der exzellenten Leitung von Ulrich Schwer und seinem Team zu verdanken. Für die Althoff-Gruppe ist das Hotel ein wichtiger Bestandteil und Stuttgart ein bedeutender Standort“, so Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels.

„Wo einerseits eine Ära zu Ende geht, beginnt gleichzeitig etwas völlig Neues und das ist für uns natürlich ein Anlass, voller Vorfreude nach vorne zu blicken. Selbstverständlich bedauern wir alle die temporäre Schließung unseres geliebten Hotels. Zunächst einmal werden mein Team und ich aber alles daransetzen, unsere Gäste bis zum letzten Tag, dem 30. Juni 2022, in gewohnter Schlossgarten-Manier zu empfangen“, ergänzt Ulrich Schwer, der seit 2013 als Geschäftsführender Direktor fungiert.

Die 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten alle ein Angebot zur Übernahme in anderen Althoff Hotels. Ist ein Wechsel des Wohnorts nicht möglich, werden auf individueller Basis unterstützende Maßnahmen zur Weitervermittlung angeboten.

# Althoff Hotels

Frank Marrenbach ergänzt: „Wir möchten unsere talentierten Kolleginnen und Kollegen in Stuttgart weiterhin innerhalb der Althoff-Gruppe wissen und freuen uns, wenn möglichst alle Mitarbeitenden mit uns gemeinsam den weiteren Weg gehen. Unser Ziel ist, mit voller Leidenschaft und einem engagierten Team unsere Gäste in unserem neuen Haus in Stuttgart wieder willkommen zu heißen.“

## **Über die Althoff Hotels**

Seit über 30 Jahren stehen die Althoff Hotels - gegründet von Thomas H. Althoff und geführt von CEO Frank Marrenbach - für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell drei Marken: die Althoff Collection mit sechs Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien, sowie die AMERON Collection mit zehn Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und der Schweiz. Zwei neue AMERON Häuser wurden erst 2021 in München und Zürich eröffnet. 2020 wurde das Althoff-Portfolio um die Design & Lifestyle Marke URBAN LOFT mit dem ersten Standort in der Kölner Innenstadt erweitert. Weitere Informationen unter [www.althoffhotels.com](http://www.althoffhotels.com).

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

## **Althoff Hotels**

Nicole Maier | Anja Eder

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30

E-Mail: [althoff@wilde.de](mailto:althoff@wilde.de)