



Pressekontakt:

Colleen Hart
Director, Global Enterprise Communications
Colleen.Hart@Hilton.com

Hilton feiert Wachstums- und Entwicklungsmeilensteine, während sich das Unternehmen auf eine neue, gestärkte Ära des Reisens vorbereitet

Der Marktführer im Gastgewerbe erweiterte seine Präsenz, eröffnete mehr als ein Hotel pro Tag und präsentierte in einem Jahr des Wandels neue Marken an beliebten Reisezielen

McLean, Va. – 24. Januar, 2022 – Hilton ist gut aufgestellt, um gestärkt aus der Pandemie hervorzugehen. Das Unternehmen verzeichnete ein Rekordjahr an Entwicklungserfolgen. Als eines der größten Hotelunternehmen der Welt eröffnete Hilton 414 Häuser und erweiterte sein Angebot um mehr als 67.100 Zimmer. Dies unterstreicht die Größe, Präsenz sowie das führende und globale Markenportfolio des Unternehmens.

"Nach einem Jahr der Erholung und des Wachstums war es unglaublich, die Widerstandsfähigkeit der Reisebranche und die Fähigkeit unseres Teams zu beobachten, Veränderungen anzunehmen und gleichzeitig mehr Gäste in mehr Hotels auf der ganzen Welt zu empfangen", so Chris Nassetta, Präsident und CEO von Hilton. "Wir glauben, dass der Wunsch zu reisen, neue Kulturen kennenzulernen und mit anderen Menschen in Kontakt zu treten, ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Erfahrung ist. Ich kann für uns alle bei Hilton sprechen, wenn ich sage, dass wir uns darauf freuen, unsere Gäste im Jahr 2022 willkommen zu heißen und ihnen dabei zu helfen, neue Erinnerungen zu sammeln."

Globale Entwicklungsbemühungen haben sich auch während der Pandemie als sehr erfolgreich erwiesen. Hilton beendete das Jahr 2021 mit mehr als 6.800 Hotels der 18 Marken auf sechs Kontinenten und einem robusten Nettowachstum von 5,6 %. Die Entwicklungspipeline des Unternehmens umfasst nahezu 2.670 Hotels mit rund 408.000 Zimmern, von denen sich fast die Hälfte im Bau befindet.

"Die Entwicklung von Hilton ist weiterhin ein wichtiger Leistungsindikator dafür, wie gut wir langfristig aufgestellt sind", betont Kevin Jacobs, CFO und President, Global Development, Hilton. "Hoteleigentümer entscheiden sich aufgrund unserer erstklassigen kommerziellen Leistung für eine Zusammenarbeit mit uns. Mit unserem kapitalfreundlichen Geschäftsmodell sind wir bestrebt, das Nettowachstum zu maximieren und gleichzeitig einen Mehrwert für alle unsere Stakeholder zu generieren."

Hilton feiert ein Jahr voller Markt- und Branchen-Meilensteine

- **Historische Entwicklung in Las Vegas:** Hilton hat seine Präsenz auf dem Markt von Las Vegas deutlich ausgebaut. 13 Marken, darunter alle drei Luxusmarken, 36 Hotels und mehr als 12.000 Zimmer sind dort vertreten. Im Juni 2021 eröffneten Hilton und die Genting Group gemeinsam das [Resorts World Las Vegas](#), das größte Multi-Brand-Resort in der Geschichte von Hilton, welches drei Premium-Marken vereint: das größte Conrad Hotels & Resorts-Haus der Welt, eines der ersten LXR Hotels & Resorts-Häuser in den USA und ein Hotel der Marke Hilton Hotels & Resorts. Zudem wurde die Marke **Curio Collection by Hilton** in Las Vegas mit der Einführung der [Virgin Hotels Las Vegas, Curio Collection by Hilton](#) belebt.
- **Bedeutende All-Inclusive-Erweiterung:** [Das All-Inclusive-Portfolio](#) von Hilton wurde 2021 mit Eröffnungen in der Karibik und in Lateinamerika erweitert. Dazu gehören das [Hilton Cancun, an All-Inclusive-Resort](#), das [Hilton Vallarta Riviera All-Inclusive-Resort](#), das [Mangrove Beach Corendon Curaçao All-Inclusive-Resort, Curio Collection by Hilton](#) und das [The Yucatan Playa del Carmen All-Inclusive Resort, Tapestry Collection by Hilton](#).
- Die **Lifestyle-Marken** von Hilton gewannen in Europa, dem Nahen Osten und Afrika (EMEA) sowie in Brasilien an Bedeutung. **Canopy by Hilton** feierte sein Debüt in Frankreich, Großbritannien und Spanien. **Motto by Hilton** kündigte an, mit Motto Rotterdam Blaak in den Niederlanden im Jahr 2022 sein erstes Hotel in Europa zu eröffnen. Zudem eröffneten mit dem [Canopy by Hilton Sao Paulo Jardins](#) und dem [Almenat Hotel, Tapestry Collection](#) by Hilton zwei Marken in Brasilien Häuser.
- **Wachstum in Asien-Pazifik:** Die Eröffnung des [Hilton Nagasaki](#) Flagship markierte das 500. Hotel des Unternehmens im asiatisch-pazifischen Raum. Mit der Eröffnung des [Hilton Lanzhou City Center](#) wurde zudem das 400. Hotel im Großraum China und der Mongolei eröffnet.
- **Expansion in Washington, D.C.:** Mit der Eröffnung des [Hilton Washington DC Capitol Hill](#) in Washington, D.C. hat das Unternehmen sein 25. Hotel in sein Portfolio aufgenommen.

Anerkennung des Jahres der "Premieren" mit Marktexpansionen für die Markenportfolios

- **Waldorf Astoria Hotels & Resorts** erweiterte die Präsenz der Marke an der Westküste der USA mit der Eröffnung des [Waldorf Astoria Monarch Beach Resort & Club](#) in Dana Point, Kalifornien, und unterzeichnete einen bedeutenden [Managementvertrag](#) mit der Orix Real Estate Corporation zur Expansion der Marke nach Osaka, Japan, im Jahr 2025.
- Ein Managementvertrag wurde für das erste **Conrad Hotels & Resorts** in Kalifornien, dem [Conrad Los Angeles](#) (Eröffnung im Frühjahr 2022), sowie für das erste in Tulum, dem [Conrad Tulum Riviera Maya](#), unterzeichnet.
- **LXR Hotels & Resorts** wurde in Afrika und im Indischen Ozean mit dem [Mango House Seychelles](#) und im asiatisch-pazifischen Raum mit dem [ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts](#) eingeführt.
- **Signia by Hilton** gab sein Debüt mit dem Umbau und der Umbenennung des [Signia by Hilton Orlando Bonnet Creek](#). Außerdem wurde das [Signia by Hilton Atlanta](#) im Georgia World Congress Center eröffnet.

- **Curio Collection by Hilton** hat mit der Eröffnung des [Sable at Navy Pier Chicago, Curio Collection by Hilton](#), die Marke von 100 Hotels weltweit überschritten.
- **DoubleTree by Hilton** hat seine internationale Reichweite mit der Eröffnung des DoubleTree by Hilton Frankfurt Niederrad, dem ersten Hotel der Marke in Deutschland, vergrößert und seinen 50. Markt betreten.
- **Tapestry Collection by Hilton** hat neue Häuser in Europa und auf dem chinesischen Festland vorgestellt, darunter das [Atocha Hotel Madrid, Tapestry Collection by Hilton](#) und das [Hollick Hotel Wen'an, Tapestry Collection by Hilton](#).
- **Motto by Hilton** hat Pläne angekündigt, 2022 mit Motto Rotterdam Blaak in den Niederlanden und Motto Tulum in Mexiko seine ersten Hotels in Europa und Lateinamerika zu eröffnen.
- **Hilton Garden Inn** hat mit den Hotels [Hilton Garden Inn Albany](#), [Hilton Garden Inn Seoul Gangnam](#), [Hilton Garden Inn Phuket Bang Tao](#) und [Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem](#) den Markteintritt in Australasien, Südkorea, Thailand und Indonesiens Hauptstadt Jakarta vollzogen. Darüber hinaus hat die Marke ihr umfangreiches [Franchisemodell in China](#) eingeführt und lädt Investoren und unabhängige Eigentümer dazu ein, Franchisemöglichkeiten zu erkunden.
- **Hampton by Hilton** feierte während des gesamten Jahres Meilensteine. Die Marke überschritt die Schwelle von 2.700 geöffneten Hotels und expandierte nach Irland, Usbekistan und Katar sowie mit [Hampton by Hilton Grand Cayman](#) auf die Cayman Islands. Mit über 200 eröffneten Hotels und weiteren 600 unterzeichneten Entwicklungsverträgen bleibt Hampton zudem die am schnellsten wachsende internationale Hotelmarke in China. Die Marke wurde zu Beginn des Jahres 2022 zum 13. Mal in Folge von [Entrepreneur's Franchise 500®](#) als die Nummer 1 unter den Hotel-Franchises ausgezeichnet und stellte damit den Rekord für die meisten Nummer-1-Platzierungen in der Kategorie Hotels & Motels auf.
- **Tru by Hilton** eröffnete sein 200. Hotel. Nahezu 100 weitere Hotels kamen während der Pandemie hinzu. Mit Projekten in Brasilien, Costa Rica, der Dominikanischen Republik, Mexiko und Puerto Rico wurde außerdem eine Expansion in die Karibik und nach Lateinamerika angekündigt.
- **Homewood Suites by Hilton** hat eine umfassende Erneuerung der Marke mit einem neuen Prototyp – "[Prototype 10.0](#)" – vorgestellt, der Eigentümern und Entwicklern einen Mehrwert und Vielseitigkeit bietet und gleichzeitig die Bedürfnisse von Gästen übertrifft, die sich den Komfort von zu Hause wünschen.
- **Home2 Suites by Hilton** wurde zu einer der am schnellsten wachsenden Hotelmarken, die in nur 10 Jahren [500 Häuser](#) eröffnet hat und mit 437 Häusern in der Entwicklung die größte Pipeline in den USA aufweist. Mit der Eröffnung des ersten von 1.000 Home2 Suites by Hilton in China gab die Marke auch in der Region ihr [Debüt](#).

Neben den Meilensteinen in der Entwicklung hat Hilton mit der Einführung branchenführender Programme und Produkte, wie [Confirmed Connecting Rooms by Hilton](#) und [Hilton Honors Digital Key Share](#), auf die sich [verändernden Bedürfnisse der Reisenden](#) reagiert. Hinzu kam

eine Weiterentwicklung der Markenstandards, einschließlich der [Ausweitung des haustierfreundlichen Angebots](#). Um mehr zu erfahren, besuchen Sie <http://newsroom.hilton.com/>.

#

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein führendes, global tätiges Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 18 erstklassigen Marken, die mehr als 6.800 Hotels mit mehr als eine Millionen Zimmern in 122 Ländern und Regionen umfassen. Hilton hat sich dem Ziel verschrieben, das gastfreundlichste Unternehmen der Welt zu sein und hat in seiner 100-jährigen Geschichte über 3 Milliarden Gäste beherbergt. 2021 hat sich Hilton einen führenden Platz auf der Liste der besten Arbeitsplätze der Welt verdient und im fünften Jahr in Folge in den Dow Jones Nachhaltigkeits-Indizes als globaler Branchenführer genannt. 2021 eröffnete Hilton nicht nur mehr als ein Hotel pro Tag, sondern führte auch mehrere branchenführende technologische Verbesserungen ein, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmer-Upgrades und die Möglichkeit, Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Dank des preisgekrönten Gästebonusprogramms Hilton Honors können die mehr als 128 Millionen Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die mit Geld nicht zu kaufen sind. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel aufschließen und auschecken - alles über ihr Smartphone. Besuchen Sie newsroom.hilton.com für weitere Informationen und verbinden Sie sich mit Hilton über [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).