

TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB

**REISE
VOR9**

Mediadaten 2022

Konzept und Zielgruppe

Reise vor9 ist eines der führenden Fachmedien für die deutsche Reiseindustrie. Der Newsletter **Reise vor9** erscheint täglich um 9 Uhr und richtet sich an die Fach- und Führungskräfte der Branche. Für viele ist der Newsletter morgens die erste Lektüre. Er bietet seinen Lesern einen schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten rund um den weltweiten Tourismus. Die Leser arbeiten in allen Segmenten der Reiseindustrie, für Reiseveranstalter, Reisebüros, bei Fluggesellschaften und Verkehrsbüros in Hotelgesellschaften und vielen Dienstleistungsunternehmen für die Touristik.

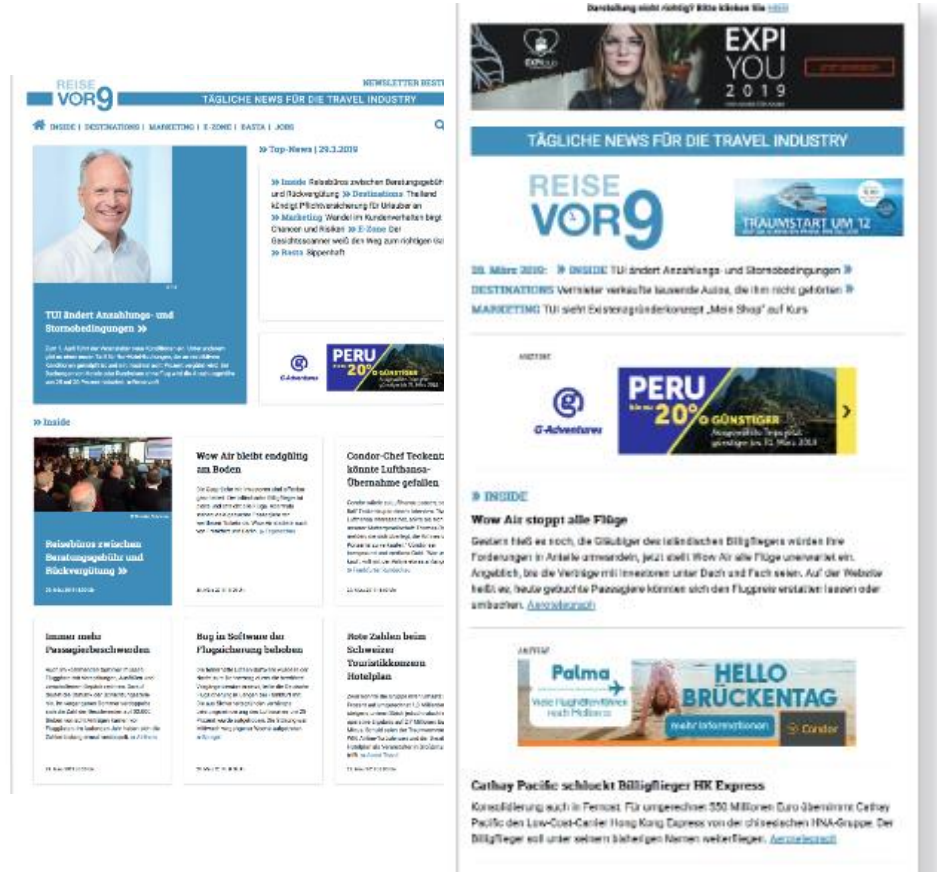
Der Newsletter **Reise vor9** erscheint seit über zwölf Jahren und erreicht rund 26.000 Entscheider und Meinungsträger der Reiseindustrie.

Die Webseite **Reise vor9** ergänzt den Newsletter mit eigenen Hintergrundberichten und liefert den ganzen Tag über aktuelle News. Sie erzielt mehr als 150.000 Page Impressions pro Monat. **Reise vor9** ist eine Nachrichtenquelle in Google News und hat auf Xing einen eigenen Nachrichtenkanal.

Empfängerstruktur

- Reiseveranstalter ca. 25%
- Dienstleister und Organisationen ca. 25%
- Reisevertrieb ca. 15%
- Medien ca. 15%
- Destinationen und Hotels ca. 10%
- Airlines und Mobilität ca. 10%

Quelle: Empfängeranalyse Reise vor9



Weitere Produkte aus unserem Haus



Newsletter: Werbebanner



1

2

3

4

4

5

1

2

3

4

5

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	2.100 €
Eckfeldbanner	234 x 80	1.200 €
Premiumbanner	468 x 120	2.000 €
Fullbanner (1. Rubrik Inside)	468 x 120	1.500 €
XXL Banner (1. Rubrik Inside)	468 x 250	2.000 €
Fullbanner (2. Rubrik Destinations)	468 x 120	1.200 €
XXL Banner (2. Rubrik Destinations)	468 x 250	1.900 €
Fullbanner (3. Rubrik Marketing)	468 x 120	1.200 €
XXL Banner (3. Rubrik Marketing)	468 x 250	1.900 €
Leadbanner bottom	600 x 120	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Newsletter: Textanzeigen

» DESTINATIONS

Vermieter verkaufte tausende Autos, die ihm nicht gehörten

Einmal richtig absahnen wollten offenbar die Inhaber des mallorquinischen Autovermieters Autoclick, nach denen mittlerweile mit internationalem Haftbefehl gefahndet wird. Nach Informationen der Zeitung "Diario de Mallorca" sollen die drei Geschwister, die das Unternehmen führten, mindestens 3.468 Mietwagen im neuwertigen Zustand verkauft haben, die sie selbst nur geleast hatten. [Reise.vor9](#)

Brand in Hyatt-Restaurant in Singapur

Wegen eines Feuers in einer der sechs Küchen des Hotelrestaurants "Mezza" musste das Grand Hyatt Singapur am Mittwochmittag evakuiert werden. Alle 500 Gäste wurden vom Sicherheitspersonal vorsorglich ins Freie geleitet. Der Brand war schnell unter Kontrolle, so dass das Hotel nach 90 Minuten wieder geöffnet werden konnte. Es gab keine Verletzten. [Straita.Times](#)

ANZEIGE

Du hältst Dich für einen Digital Native und kennst WhatsPEP nicht?



Dann verpasst Du die größte Auswahl von weltweiten Kreuzfahrten zu Sonderraten für Touristiker. Dabei ist auf vielen Abfahrten ist jetzt auch Wifi inklusive. Ach ja - lecker Vollpension, viele Häfen und ein bisschen frischen Wind am Pool gibt es auch. Alles bei vacationatsea.de

Notstand wegen Maserenausbruchs nahe New York

Behörden in Rockland County im US-Bundesstaat New York haben mehr als 150 Fälle von Masern registriert und den Notstand für den Landkreis ausgerufen. Kinder die nicht geimpft sind, dürfen sich in den nächsten 30 Tagen nicht an öffentlichen Orten aufhalten. Urlauber sollten altersunabhängig vor Abreise dringend ihren Impfschutz überprüfen. [Spiegel](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

Tempelanlage Preah Vihear in Kambodscha zugänglich



Nachdem der Grenzstreit mit Thailand beigelegt ist und sich die Lage entspannt hat, rät das Auswärtige Amt nicht mehr vom Besuch des Tempels ab. Wegen möglichen Landminen sollten Reisende aber auf keinen Fall die gekennzeichneten Wege verlassen. [Auswärtiges Amt](#)

Balearen-Hotels immer attraktiver für Investoren

Mit knapp einer Milliarde Euro haben sich die Investitionen in Hotels auf Mallorca und den Nachbarinseln 2018 im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt, ergab eine Auswertung des Immobilien-Konzerns CBRE. Ein Grund hierfür sei die steigende Rentabilität der Häuser, trotz weniger Gästen. Laut CBRE wechselten 2018 auf den Balearen 47 Häuser

1

Textanzeigen mit Logo
Max. 280 Zeichen, inkl. Link
Logo/Bild 300px Breite

Preis
pro Tag

490 €

Preise
pro Woche

1.960 €

2

Textanzeige ohne Logo
Max. 350 Zeichen, inkl. Link

390 €

1.560 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

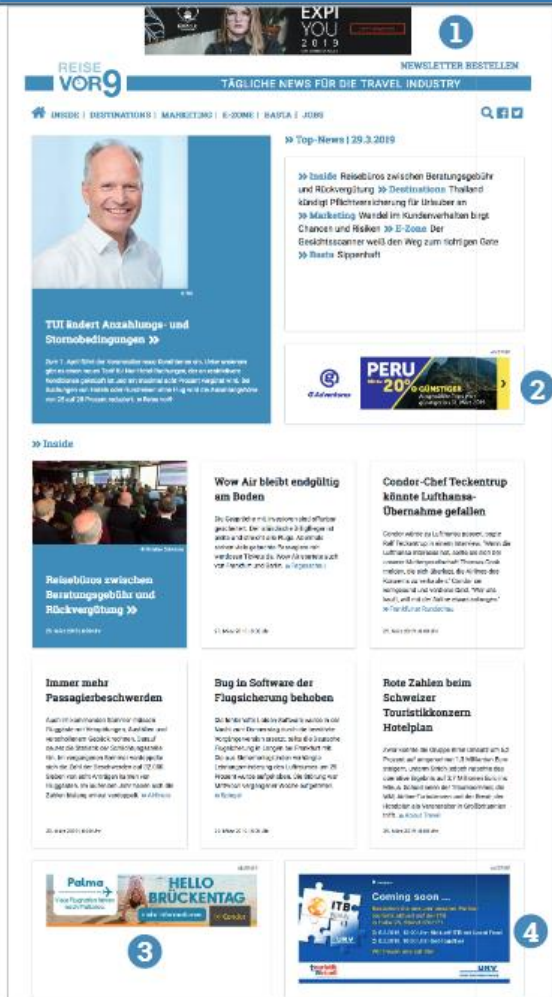
Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für Veröffentlichungen dienstags bis freitags, am Vortag um 14 Uhr vorliegen. Für montags bis Freitag 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Webseite: Banner



Werbeformat	Formate in Pixel	nur Webseite Preise pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	1.500 €
2 Premiumbanner	468 x 120	1.400 €
3 Fullbanner (1. Rubrik Inside)	468 x 120	1.000 €
4 XXL Banner (1. Rubrik Inside)	468 x 250	1.400 €
Fullbanner (2. Rubrik Destinations)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Rubrik Destinations)	468 x 250	1.300 €
Fullbanner (3. Rubrik Marketing)	468 x 120	800 €
XXL Banner (3. Rubrik Marketing)	468 x 250	1.300 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

1 + 2 Der Banner erscheint auf allen Seiten der Webseite

3 + 4 Die Fullbanner und XXL-Banner erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik

Reise vor9 bringt ihre Werbung online ins Netz. Reise vor9 erreicht durchschnittlich 150.000 Page Impressions im Monat, zudem ist Reise vor9 in Google News.

Webseite: Textanzeige

NEWSLETTER BESTELLEN
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING | E-ZONE | BASTA | JOBS

» Inside

TREND

Umweltschutz: Touristiker sehen Bahn und Hotellerie vorn

8. September 2019 | 13:31 Uhr

Gerichtsvollzieher wartet umsonst auf Adria-Airways-Flieger

Er wollte wegen nicht gezahlter Entschädigung eine Forderung von 250 Euro einreiben und wenn nötig das Flugzeug pfländen. Doch die Maschine gehörte nicht der slowenischen Airline, sondern einem deutschen Unternehmen. Das führte den Flug von Wien nach Ljubljana angesichts der angeblichen Pfländung nicht aus, so dass Adria Airways den Flug kurzfristig abschieben musste. Auch der Rückflug entfiel. [» Aviation hat Online](#)

8. September 2019 | 17:00 Uhr

Vacation at Sea
Smarter Cruising

Über die Feiertage gibt es ohnehin keine PEPs?

Mit **Vacation at Sea** kreuzen Sie z. B. mit Costa für eine Woche über den Tag der deutschen Einheit schon ab 379,4 pro Person, diverse Routen und Termine, jetzt Vitamin SEA tanken. [» vacationatsea.de](#)

1

2

NEWSLETTER BESTELLEN
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING | E-ZONE | BASTA | JOBS

» Inside

TREND

Umweltschutz: Touristiker sehen Bahn und Hotellerie vorn

8. September 2019 | 13:31 Uhr

Gerichtsvollzieher wartet umsonst auf Adria-Airways-Flieger

Er wollte wegen nicht gezahlter Entschädigung eine Forderung von 250 Euro einreiben und wenn nötig das Flugzeug pfländen. Doch die Maschine gehörte nicht der slowenischen Airline, sondern einem deutschen Unternehmen. Das führte den Flug von Wien nach Ljubljana angesichts der angeblichen Pfländung nicht aus, so dass Adria Airways den Flug kurzfristig abschieben musste. Auch der Rückflug entfiel. [» Aviation hat Online](#)

8. September 2019 | 17:00 Uhr

Fairness first bei Wikinger Reisen!

Reisebüros profitieren von 10 % Preissteigerungen über **Minderumsatz**. Kunden profitieren von 2 % Frühbucher-Vorteil auf alle Ferntouristen 2020. Die aktiven Ferntouristen sind ab sofort buchbar. Die passende Reise finden. Agenturen ganz easy über den [» Reisebüro](#).

2

Textanzeigen	Preis pro Tag	Preise pro Woche
Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	320 €	1.280 €
Textanzeige ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	260 €	1.040 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Folgende Rubriken sind buchbar:

1. Rubrik Inside
2. Rubrik Destinations
3. Rubrik Marketing

Mit den aufmerksamkeitsstarken Textanzeigen auf der Webseite von **Reise vor9** fallen Sie auf. Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.

Kombi: Newsletter und Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	3.150 €
Premiumbanner	468 x 120	3.000 €
Fullbanner (1. Rubrik Inside)	468 x 120	2.250 €
XXL Banner (1. Rubrik Inside)	468 x 250	3.000 €
Fullbanner (2. Rubrik Destinations)	468 x 120	1.800 €
XXL Banner (2. Rubrik Destinations)	468 x 250	2.850 €
Fullbanner (3. Rubrik Marketing)	468 x 120	1.800 €
XXL Banner (3. Rubrik Marketing)	468 x 250	2.850 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Textanzeigen	Newsletter + Webseite Preise pro Tag	Newsletter + Webseite Preise pro Woche
Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	735 €	2.940 €
Textanzeige ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	585 €	2.340 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Textanzeigen sind in folgenden Rubriken buchbar:

1. Rubrik: Inside
2. Rubrik: Destinations
3. Rubrik: Marketing

Rabatte und Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach obenstehender Staffel. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichen der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.

The screenshot shows the REISE VOR9 newsletter website. At the top, it says 'TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY'. Below this, there are several news items:

- 30 Top-News | 29.3.2019**
 - 30 Inside: Feedback zwischen Dienstleistungs- und Rückvergütung: 30 Destinationen: "The Land" ändert Pflichtenverteilung für Käufer an
 - 30 Markttag: Wandel im Kundenverhalten bringt Chancen und Risiken: 30 2. Saison Der Geschäftsreise weiß den Weg zum richtigen (30 Reis: Sippenhaft)
- TUI ändert Ansehungs- und Stornobedingungen**

Zum 1. April führt der Reiseanbieter neue Konditionen ein. Unter anderem gelten ab dem neuen Tarif für Buchungen im Ausland, der jeweils während der Saison geändert ist, und für die meisten der "Reise" Angebote, die die Reiseveranstalter für die Kunden "100% Tag" an die Front bringen und 20 bis 30 Tage vor Reisebeginn, während auch
- Wow Air bleibt endgültig am Boden**

Die irische Fluggesellschaft Wow Air ist am 28. März 2019 insolvent. Die Fluggesellschaft hat sich für die Liquidation entschieden. Die Liquidation wird von der irischen Regierung durchgeführt.
- Conder-Chef Teckent könnte Luftbahns-Übernahme gefahrlos**

Conder würde sich, wenn es sich um die Übernahme der irischen Fluggesellschaft Wow Air handelt, um eine Übernahme handeln, die von der irischen Regierung durchgeführt wird.
- Immer mehr Passagiere beschwerden**

Wegen der schlechten Serviceleistungen, die Fluggesellschaften wie Airline und andere anbieten, beschreiben Passagiere die schlechte Serviceleistungen, die sie bei den Fluggesellschaften erfahren.
- Hug in Software der Flugsicherung behoben**

Die Software der Flugsicherung ist ein wichtiger Bestandteil der Luftfahrt. Die Software ist ein wichtiger Bestandteil der Luftfahrt.
- Neue Zahlen beim Schweizer Tourismuskonkurs Hotelplan**

Die Schweizer Tourismuskonkurs Hotelplan ist ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Tourismusindustrie. Die Schweizer Tourismuskonkurs Hotelplan ist ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Tourismusindustrie.

The screenshot shows the REISE VOR9 newsletter content. At the top, there is a banner for 'EXPI YOU 2019'. Below this, there are several promotional banners and news items:

- TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY**
- REISE VOR9**
- TRAUMSTART UM 12**
- 30. März 2019: 30 INSIDE: TUI ändert Ansehungs- und Stornobedingungen**
- DESTINATIONEN: Verkäufer verkaufen laufende Autos, die ihm nicht gehören**
- MARKETING: TUI setzt Existenzgründerkonzept „More Shop“ auf Kurs**
- PERU 20% GÜNSTIGER**
- WOW Air stoppt alle Flüge**

Gestern hat es noch, die Gründer des irischen Billigfliegers würden ihre Forderungen in Anleihen umwandeln, jetzt stellt Wow Air alle Flüge unermittelt ein. Angeblich, bis die Verträge mit Investoren unter Dach und Fach seien. Auf der Website heißt es, heute gab es Passagiere können sich den Flugpreis erstatten lassen oder umbuchen. [Anmelden](#)
- Palma HELLO BRÜCKENTAG**
- Carthy Pacific schließt Billigflieger HK Express**

Konkurrenz auch in Fernost: Für umgerechnet 550 Millionen Euro übernimmt Carthy Pacific den Low-Cost-Carrier Hong Kong Express von der chinesischen HNA-Gruppe. Der Billigflieger soll unter seinem bisherigen Namen weiterfliegen. [Anmelden](#)

Newsletter und Webseite: Stellenanzeigen

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Reise vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 27.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Reise vor9](#)

Flight Manager (m/w/d), Köln. Dein Reiseplan: Anlegen von Flügen im Einzel- und Gruppenbereich, Verwaltung der Flugkontingente, Ticketausstellung, Queue-Bearbeitung, Kommunikation mit den Fluggesellschaften. Deine Gepäckliste: tour. Ausbildung, Erfahrung im Bereich Reiseveranstalter, Airline oder Firmendienst bzw. Amadeus/Sabre, kommunikatives Auftreten. [Starklar?](#)

world insight*

München - Flugspezialist (m/w/d) gesucht!
Flugprofis aufgepasst! Lust auf eine verantwortungsvolle Aufgabe mit sowohl Flugverkauf, als auch -abwicklung rund um das Thema nachhaltige Trekkingreisen? Wenn dazu noch eigene Freude am 'draußen unterwegs sein' kommt freuen wir uns auf Ihre [Bewerbung!](#)

Hauser Exkursionen

Key Account Manager (m/w/d) Kreditkartengeschäft/B2B
zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt a.M. Profil: mehrjährige Erfahrung im Bereich Firmenkreditkarten, B2B-Payment sowie Business- und virtuelle Kreditkartenlösungen und Kreditkartenprozessoren und -managementsysteme, umsetzungsstark, hohe Problemlösungs- und Kommunikationskompetenz. [Info](#)

DEGUSSA BANK

Service & Support Agent (m/w/d) Linienflug, München. [FT](#) & [Bewerbung](#)

Produktmanagement/Reiseberatung Lateinamerika/Asien, Caputh. [TARUK](#)

Produktmanager und/oder Teamleiter Europa (m/w/d), Rheinbach. [NEUE WEGE](#)

Assistentin/Assistent Produktmanagement & Geschäftsführung. [Bahn Erlebnisreise](#)

Mitarbeiter (m/w/d) Reiseorganisation - Gruppen-/Studienreisen. [Appina Travel](#)

» BASTA

Trumps Grenze wird zum Touristenspektakel

Der US-Ort Nogales in Arizona an der Grenze zu Mexiko erlebt derzeit einen absurden touristischen Aufschwung. Ganze Scharen von Besuchern kommen, um die mit Nato-Draht verbarrikadierte und vom Militär gesicherte Grenze zwischen den beiden Staaten zu besichtigen. Im Januar stieg die Besucherzahl im Vergleich zum Vorjahr um 50 Prozent. Viele der Touristen würden offenbar auch gerne Trumps groß angekündigte Mauer sehen. Aber die besteht ja bislang nur auf dem Papier. [Latin America Herald Tribune](#)

Stellenanzeigen	Preis	Mengenvolumen	Rabatt
Stellenanzeige mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite	350 € (Kombirabatt gibt es bei gleichzeitiger Belegung von zwei Newslettern, z.B. Reise vor9 und Counter vor9)	ab 5 Stellenanzeigen	15%
Stellenanzeige ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF	300 € (Kombirabatt gibt es bei gleichzeitiger Belegung von zwei Newslettern, z.B. Reise vor9 und Counter vor9)	ab 10 Stellenanzeigen	20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Reise vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 26.000 Fach- und Führungskräften in der Reiseindustrie. Die Stellenanzeige erscheint zudem auf der Website von **Reise vor9**. Wir benötigen lediglich einen Text und einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben, das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, laden wir ein PDF mit den Informationen auf unseren Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge und falls gebucht – mit Logo. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also insgesamt acht Tage. Auf der Website von **Reise vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Themenwoche oder Advertorial

Darstellung im Newsletter:

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [hier](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

REISE VOR9

3. Dezember 2021 | [INSIDE](#) Bund und Länder vereinbaren weitreichende 2G-Regel [»](#) [INSIDE](#) Studie sagt sehr langsame Erholung bei Reisen voraus [»](#) [DESTINATIONS](#) USA verkürzen Fristen für Tests bei der Einreise [»](#) [MARKETING](#) Phoenix Reisen spendet 350.000 Euro bei ZDF-Gala [»](#) [BASTA](#) Tourismuskampagne mit extrem kurzer Haltbarkeit [»](#) [THEMENWOCHE KANADA](#)

Im nächsten Sommer ist Kanada ein Lieblingsziel der Airlines

Seit sich Kanada für internationale Besucher wieder geöffnet hat, fliegen Airlines wieder deutlich häufiger über den Atlantik. Einen weiteren Schub erhält der Flugplan zwischen Deutschland und Kanada im nächsten Sommer. Dann gibt es zahlreiche neue Verbindungen. [Reise vor9](#)

[@Stock/ahunt](#)

Kanada muss den Vergleich mit den USA nicht scheuen

Kanadier ticken anders: Sie sagen sorry, noch bevor der Grund für die Entschuldigung eintritt, sie gießen Ahornsirup über alles, was essbar ist, halten Freundlichkeit für eine Tugend und sind überhaupt entspannt in allen Lebenslagen, weiß Reisejournalist Ole Helmhausen über seine Wahlheimat zu berichten. [Reise vor9](#)

[@Stock/mdmworks](#)

ANZEIGE

Mach' Dich fit für Kanada

Restart für Kanada und für das **Canada Specialist Program**. Die neue Exp-Schulung ist jetzt online. Die Rockies, Gletscher, Seen, Städte, Wildnis, Bären, Wale – es gibt tausend Gründe, das zweitgrößte Land der Erde zu entdecken. Das Canada Specialist Program macht Euch zum Experten und hilft beim Beraten. Jetzt kostenlos anmelden und profitieren: [Canada Specialist Program](#)

CANADA SPECIALIST PROGRAM

Darstellung Landingpage auf der Webseite:

[» Themenwoche Kanada | 1.2.2022](#)

Liebe Kanada-Freunde, die Deutschen haben Sehnsucht nach Kanada. Das zeigen die sprunghaft gestiegenen Buchungen seit Öffnung der Grenze. Selbst kurzfristig im Winter zieht es viele über den Teich. Was dort jetzt und im Sommer reizt, wie Destination Canada Reisebüros fit macht, erfahren Sie in unserer Themenwoche. Viel Spaß beim Lesen, Ihr Thomas Hartung (Chefredakteur)

Im Yukon und den Northwest Territories auf Nordlichter-Jagd

Kanada reicht bis weit über den Polarkreis hinaus und bietet daher viele Möglichkeiten, Nordlichter zu sehen. Der Yukon ... [»](#)

PODCAST REISE VOR9
Schließen Sie sich den Wochensendungen an

» Kanada

Wanderschuhe gehören für Kanada ins Gepäck [»](#)
3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

Im nächsten Sommer ist Kanada ein Lieblingsziel der Airlines [»](#)
3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

In Kanada liegen viele Naturerlebnisse in Stadtnähe [»](#)
3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

Kanada muss den Vergleich mit den USA nicht scheuen [»](#)
3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

In Kanada sind Feinschmecker aus aller Welt zu Hause [»](#)
2. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

Was Produktmanager im Winter an Kanada begeistert [»](#)
2. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

Mit den **Themenwochen** bringt **Reise vor9** die aus Fachzeitschriften bekannten Specials ins Netz. Ob Destinationen oder spezielle Vertriebsthemen, die die Reisebüros interessieren. Eine ganze Woche lang jeden Tag News, Hintergrund und Beratungstipps im Newsletter und auf www.reisevor9.de. Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

Darstellung Landingpage auf der Webseite:

REISE VOR9 NEWSLETTER
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING | E-ZONE | BASTA | FIT- | | PODCAST | THEMENWOCHE SPECIAL

27. September 2021 | 07:00 Uhr ANZEIGE

Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!

nico cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen.

WEBINAR

Ihre Webinar-Werbung in Counter vor9

Sie möchten die Reisebüros fit machen. Egal ob für Ihre Destination oder Ihr Produkt. Bewerben Sie Ihr Webinar in Counter vor9. Sie erreichen mehr als 19.000 Reisebürovertreter. Einfach kurze Mail an uns und profitieren Sie von unserer Sonderaktion. [fit@reisevor9.de](#)

Advertorial

Statt mit einer Anzeige wollen Sie mit einem **Advertorial** auf Ihre Destination oder Ihr Produkt aufmerksam machen. **Reise vor9** hat dafür das geeignete Paket geschnürt. Dazu gehören Anzeigen im Newsletter und das passende Advertorial auf www.reisevor9.de. Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

Darstellung im Newsletter:

ANZEIGE

Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!

[@nico cruises](#)

nico cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen. [Reise vor9](#)

ANZEIGE

Ihre Webinar-Werbung in Counter vor9

Sie möchten die Reisebüros fit machen. Egal ob für Ihre Destination oder Ihr Produkt. Bewerben Sie Ihr Webinar in Counter vor9. Sie erreichen mehr als 19.000 Reisebürovertreter. Einfach kurze Mail an uns und profitieren Sie von unserer Sonderaktion. [fit@reisevor9.de](#)

Deutsch

ent für Exilis ist das deutschsprachige Bordleben h auf den Ausflügen wird selbstverständlich plant nico cruises die Routen mit möglichst langen mit die Gäste die angelaufenen Städte und n.können

Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke

Geschäftsführung

Britta Linke und Thomas Hartung
Gloobi.de GmbH & Co. KG
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
T. 06021/5830289

Anzeigen

Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. 06021/5 83 02 89

Banner und Textanzeigen:

Büro Hamburg

Michael Körner, Anzeigenleitung
Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 040/32 50 74 570

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel +49 175 2493180

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 62655529

Redaktion:

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Chefredaktion

Herausgeber

B&W Newsmaker Medien GmbH
Thomas Hartung und Thomas C. Wilde
Reise vor9 erscheint unter der Lizenz der B&W Newsmaker
Medien GmbH, Goldbach



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website reisevor9.de, produziert und vermarktet von Gloopi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloopi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloopi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloopi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloopi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloopi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloopi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloopi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloopi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloopi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloopi.de bestehen.

AGB

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de