

**DAILY NEWS FOR THE TRAVEL INDUSTRY**

**REISE  
VOR9**

**Media Data 2022**

## Concept and target group

**Reise vor9** is one of the leading suppliers of specialised media in the travel industry. The newsletter **Reise vor9** is published daily at 9 o'clock and reaches more than 26,000 decision-makers and opinion leaders in the travel industry every day.

This free information service gives them a quick overview of relevant news about the travel industry that have just appeared in national and international media, blogs, or elsewhere on the Internet. Even before their day starts, they learn what they need to know.

**Reise vor9** is compiled overnight to make sure that it is up-to-the-minute. Our editors review hundreds of websites and cull the most important information from them: concise and to the point, with direct links to the original sources. **Reise vor9** also strives to look further afield: under "Marketing" you'll find pertinent news about campaigns, media and market research, and current information from the digital world .

The website **Reise vor9** complement our newsletter with own background stories and reports all day. The website has more than 150.000 page impressions per month. **Reise vor9** is in Google News.

### Subscriber Breakdown

- Tour operators: approx. 25%
- Service providers and organizations: approx. 25%
- Travel agents: approx. 15%
- Media: approx. 15%
- Destinations and hotels: approx. 10 %
- Airlines and other transportation providers: approx. 10%

Source: Readership Analysis Reise vor9

The image displays three screenshots of the Reise vor9 digital presence. The top screenshot is the newsletter header, featuring the logo and a navigation menu with categories like 'THEME', 'DESTINATIONS', 'MARKETING', 'E-ZONE', 'RSTA', and 'JOB'. Below the header is a 'Top-News' section with a date of 29.3.2019 and several news items with small images and headlines. The middle screenshot shows a grid of article teasers, each with a small image, a headline, and a date. The bottom screenshot is a promotional banner for 'PERU 20% GÜNSTIGER' with a 'G-Adventure' logo, and another banner for 'HELLO BRÜCKENTAG' with a 'Conrad' logo.

### Other publications from us:



## Newsletter: Banner



1

2

3

4

4

5

1

2

3

4

5

Banner formats	Formates in pixel	Prices per week
Leadbanner top	600 x 120	2,100 €
Corner ad	234 x 80	1,200 €
Fullbanner premium position	468 x 120	2,000 €
Fullbanner (1. Category Inside)	468 x 120	1,500 €
XXL Banner (1. Category Inside)	468 x 250	2,000 €
Fullbanner (2. Category Destinations)	468 x 120	1,200 €
XXL Banner (2. Category Destinations)	468 x 250	1,900 €
Fullbanner (3. Category Marketing)	468 x 120	1,200 €
XXL Banner (3. Category Marketing)	468 x 250	1,900 €
Leadbanner bottom	600 x 120	1,200 €

All prices are exclusive of VAT

All banners are booked on a weekly basis.

### Ad material delivery:

At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most important information on the first page.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) or [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top and Fullbanner Premium position

# Newsletter: Text Ads

## » DESTINATIONS

### Vermieter verkaufte tausende Autos, die ihm nicht gehörten

Einmal richtig absahnen wollten offenbar die Inhaber des mallorquinischen Autovermieters Autoclick, nach denen mittlerweile mit internationalem Haftbefehl gefahndet wird. Nach Informationen der Zeitung "Diario de Mallorca" sollen die drei Geschwister, die das Unternehmen führten, mindestens 3.468 Mietwagen im neuwertigen Zustand verkauft haben, die sie selbst nur geleast hatten. [Reise.vor9](#)

### Brand in Hyatt-Restaurant in Singapur

Wegen eines Feuers in einer der sechs Küchen des Hotelrestaurants "Mezza" musste das Grand Hyatt Singapur am Mittwochmittag evakuiert werden. Alle 500 Gäste wurden vom Sicherheitspersonal vorsorglich ins Freie geleitet. Der Brand war schnell unter Kontrolle, so dass das Hotel nach 90 Minuten wieder geöffnet werden konnte. Es gab keine Verletzten. [Strait Times](#)

## ANZEIGE

### Du hältst Dich für einen Digital Native und kennst WhatsPEP nicht?



Dann verpasst Du die größte Auswahl von weltweiten Kreuzfahrten zu Sonderraten für Touristiker. Dabei ist auf vielen Abfahrten ist jetzt auch Wifi inklusive. Ach ja - lecker Vollpension, viele Häfen und ein bisschen frischen Wind am Pool gibt es auch. Alles bei [vacationatsea.de](http://vacationatsea.de)

### Notstand wegen Maserenausbruchs nahe New York

Behörden in Rockland County im US-Bundesstaat New York haben mehr als 150 Fälle von Maser registriert und den Notstand für den Landkreis ausgerufen. Kinder die nicht gelimpft sind, dürfen sich in den nächsten 30 Tagen nicht an öffentlichen Orten aufhalten. Urlauber sollten altersunabhängig vor Abreise dringend ihren Impfschutz überprüfen. [Spiegel](#)

## ANZEIGE

### Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

### Tempelanlage Preah Vihear in Kambodscha zugänglich



Nachdem der Grenzstreit mit Thailand beigelegt ist und sich die Lage entspannt hat, rat das Auswärtige Amt nicht mehr vom Besuch des Tempels ab. Wegen möglichen Landminen sollten Reisende aber auf keinen Fall die gekennzeichneten Wege verlassen. [Auswärtiges Amt](#)

### Balearen-Hotels immer attraktiver für Investoren

Mit knapp einer Milliarde Euro haben sich die Investitionen in Hotels auf Mallorca und den Nachbarinseln 2018 im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt, ergab eine Auswertung des Immobilien-Konzerns CBRE. Ein Grund hierfür sei die steigende Rentabilität der Häuser, trotz weniger Gästen. Laut CBRE wechselten 2018 auf den Balearen 47 Häuser

Formats	Price per day	Prices per week
1 Text ad with logo 280 characters plus a logo, including link and slogan, logo/image max. 280 px width	490 €	1,960 €
2 Text ad without logo, max. 350 character, including link	390 €	1,560 €

All prices are exclusive of VAT

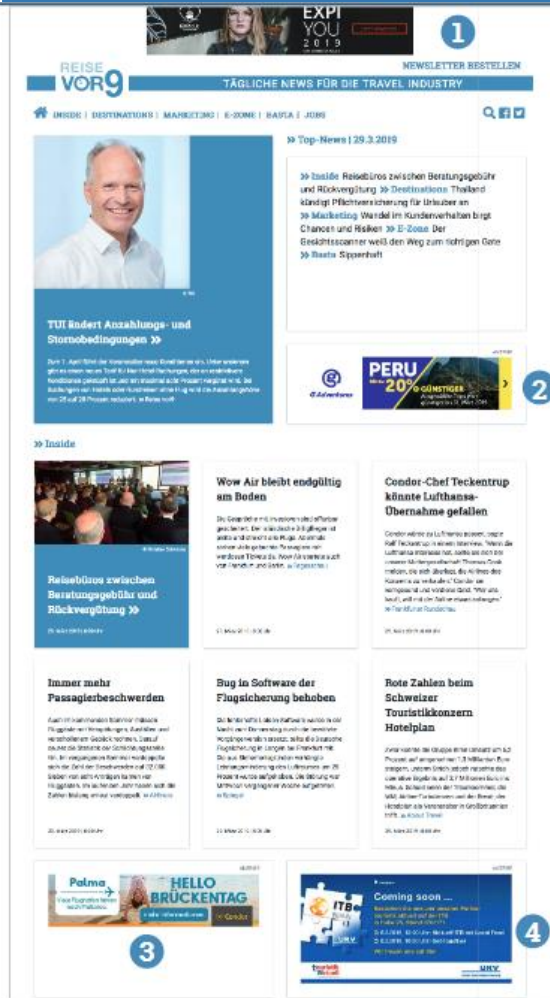
**Ad material delivery:** Text and logo (jpg) must be provided to us by 12 p.m. on the day before publication (for Monday publication, there is an exception, that means on the preceding Thursday).

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs.

**Note:** The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text

## Website: Banner



Advertising formats	formats in pixel	Only website Prices per week
1 Leadbanner top	600 x 120	1,500 €
2 Fullbanner Premium position	468 x 120	1,400 €
3 Fullbanner (1. Category Inside)	468 x 120	1,000 €
4 XXL Banner (1. Category Inside)	468 x 250	1,400 €
Fullbanner (2. Category Destinations)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Category Destinations)	468 x 250	1,300 €
Fullbanner (3. Category Marketing)	468 x 120	800 €
XXL Banner (3. Category Marketing)	468 x 250	1,300 €

All prices are exclusive of VAT

1 + 2 The banner appears on all pages of the Website

3 + 4 The full banner and XXL banner appear on the homepage and on all websites of the booked category.

Reise vor9 brings your advertising online. Reise vor9 reaches an average of 150,000 page impressions per month. In addition, Reise vor9 is in Google News.



## Website: Text Ads

NEWSLETTER BESTELLEN  
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING | E-ZONE | BASTA | JOBS

» Inside

**TREND**

Umweltschutz:  
Touristiker sehen Bahn und Hotellerie vorn »

Gerichtsvollzieher wartet umsonst auf Adria-Airways-Flieger

Er wollte wegen nicht gezahlter Entschädigung eine Forderung von 250 Euro einreiben und wenn nötig das Flugzeug pfländen. Doch die Maschine gehörte nicht der slowenischen Airline, sondern einem deutschen Unternehmen. Das führte den Flug von Wien nach Ljubljana angesichts der angebotenen Pfländung nicht aus, so dass Adria Airways den Flug kurzfristig abschieben musste. Auch der Rückflug entfiel. » Aviation hat Online

8. September 2019 | 13:31 Uhr

Vacation at Sea  
Smarter Cruising

Über die Feiertage gibt es ohnehin keine PEPs?

Mit Vacation at Sea kreuzen Sie z. B. mit Costa für eine Woche über den Tag der deutschen Einheit schon ab 3714 € pro Person, diverse Routen und Termine, jetzt Vitamin SEA tanken. » vacationatsea.de

1

NEWSLETTER BESTELLEN  
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING | E-ZONE | BASTA | JOBS

» Inside

**TREND**

Umweltschutz:  
Touristiker sehen Bahn und Hotellerie vorn »

Gerichtsvollzieher wartet umsonst auf Adria-Airways-Flieger

Er wollte wegen nicht gezahlter Entschädigung eine Forderung von 250 Euro einreiben und wenn nötig das Flugzeug pfländen. Doch die Maschine gehörte nicht der slowenischen Airline, sondern einem deutschen Unternehmen. Das führte den Flug von Wien nach Ljubljana angesichts der angebotenen Pfländung nicht aus, so dass Adria Airways den Flug kurzfristig abschieben musste. Auch der Rückflug entfiel. » Aviation hat Online

8. September 2019 | 13:31 Uhr

Fairness first bei Wikinger Reisen!

Reisebüros profitieren von 10 % Preissteigerungen über Mindestumsatz Kunden profitieren von 2 % Frühbucher-Vorteil auf alle Fernreisen 2020. Die aktiven Fernreisen sind ab sofort buchbar. Die passende Reise finden Agenturen ganz easy über den »Reisebüro.de

2

Text ad formats	Price per day	Price per week
<b>1</b> <b>Text ad with logo</b> 280 characters plus a logo, including link and slogan, logo/image max. 300 px width	320 €	1,280 €
<b>2</b> <b>Text ad without logo</b> max. 350 character, including link	260 €	1,040 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

### Text ads can be booked in the following categories:

1. Category Inside
2. Category Destinations
3. Category Marketing

With the attentive text ads on the website of Reise vor9 you stand out. The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category.

# Combination: Newsletter & Webseite

Banner	Formates in pixel	Prices per week
Leadbanner top	600 x 120	3,150 €
Premiumbanner	468 x 120	3,000 €
Fullbanner (1. Category Inside)	468 x 120	2,250 €
XXL Banner (1. Category Inside)	468 x 250	3,000 €
Fullbanner (2. Category Destinations)	468 x 120	1,800 €
XXL Banner (2. Category Destinations)	468 x 250	2,850 €
Fullbanner (3. Category Marketing)	468 x 120	1,800 €
XXL Banner (3. Category Marketing)	468 x 250	2,850 €

All prices are exclusive of VAT

Text Ads	Newsletter + Website Prices per day	Newsletter + Website Prices per week
<b>Text ad with logo</b> 280 characters plus a logo, including link and slogan, logo/image max. 300 px width	735 €	2,940 €
<b>Text ad without logo</b> max. 350 character, including link	585 €	2,340 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Text ads can be booked in the following categories:**

1. Category Inside
2. Category Destinations
3. Category Marketing

## Discounts and Agency Commission

Sales volume	Discount
as of 2,500 Euro	3%
as of 10,000 Euro	5%
as of 20,000 Euro	10%
as of 30,000 Euro	15%
as of 40,000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts. We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.

The screenshot shows the REISE VOR9 newsletter website. At the top, it says 'TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY'. Below the header, there are several news articles with titles like 'TUI ändert Ansehungs- und Stornobedingungen', 'Wow Air bleibt endgültig am Boden', and 'Peru 20% Günstiger'. There are also promotional banners for 'PERU 20% GÜNSTIGER' and 'HELLO BRÜCKENTAG'.

This screenshot shows the content of the REISE VOR9 newsletter. It features a top banner for 'EXPI YOU 2019' with a woman's face. Below that, it repeats the 'TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY' header. The main content includes several news items: '30. März 2019: INSIDE: TUI ändert Ansehungs- und Stornobedingungen', 'DESTINATIONS: Verkäufer verkaufen laufende Autos, die ihm nicht gehören', and 'MARKETING: TUI setzt Existenzgründerkonzept „More Shop“ auf Kurs'. There are also promotional banners for 'PERU 20% GÜNSTIGER' and 'HELLO BRÜCKENTAG'.



# Newsletter und Website: Employment Ads

» JOBS

**Sie suchen Mitarbeiter?**

Der Stellenmarkt von Reise vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 27.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Reise vor9](#)

---

**Flight Manager (m/w/d)**, Köln. Dein Reiseplan: Anlegen von Flügen im Einzel- und Gruppenbereich, Verwaltung der Flugkontingente, Ticketausstellung, Queue-Bearbeitung, Kommunikation mit den Fluggesellschaften. Deine Gepäckliste: tour. Ausbildung, Erfahrung im Bereich Reiseveranstalter, Airline oder Firmendienst bzw. Amadeus/Sabre, kommunikatives Auftreten. [Starklar?](#)

**world insight\***

---

**München - Flugspezialist (m/w/d) gesucht!**  
 Flugprofis aufgepasst! Lust auf eine verantwortungsvolle Aufgabe mit sowohl Flugverkauf, als auch -abwicklung rund um das Thema nachhaltige Trekkingreisen? Wenn dazu noch eigene Freude am 'draußen unterwegs sein' kommt freuen wir uns auf Ihre [Bewerbung!](#)

**Hauser Exkursionen**

---

**Key Account Manager (m/w/d) Kreditkartengeschäft/B2B**  
 zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt a.M. Profil: mehrjährige Erfahrung im Bereich Firmenkreditkarten, B2B-Payment sowie Business- und virtuelle Kreditkartenlösungen und Kreditkartenprozessoren und -managementsysteme, umsetzungsstark, hohe Problemlösungs- und Kommunikationskompetenz. [Info](#)

**DEGUSSA BANK**

---

**Service & Support Agent (m/w/d) Linienflug**, München. [FTI](#) & [Bewerbung](#)

**Produktmanagement/Reiseberatung Lateinamerika/Asien**, Caputh. [TARUK](#)

**Produktmanager und/oder Teamleiter Europa (m/w/d)**, Rheinbach. [NEUE WEGE](#)

**Assistentin/Assistent Produktmanagement & Geschäftsführung**. [Bahn Erlebnisreise](#)

**Mitarbeiter (m/w/d) Reiseorganisation – Gruppen-/Studienreisen**. [Appina Travel](#)

---

» BASTA

**Trumps Grenze wird zum Touristenspektakel**

Der US-Ort Nogales in Arizona an der Grenze zu Mexiko erlebt derzeit einen absurden touristischen Aufschwung. Ganze Scharen von Besuchern kommen, um die mit Nato-Draht verbarrikadierte und vom Militär gesicherte Grenze zwischen den beiden Staaten zu besichtigen. Im Januar stieg die Besucherzahl im Vergleich zum Vorjahr um 50 Prozent. Viele der Touristen würden offenbar auch gerne Trumps groß angekündigte Mauer sehen. Aber die besteht ja bislang nur auf dem Papier. [Latin America Herald Tribune](#)

Job Ads	Prices	Volume amount	Discount
<b>Job Advertisement with logo</b> , 280 characters plus Logo/ image 300 px width, including link to website or PDF	350 € We grant a combination discount if there is a simultaneous placement in two newsletterse.g. Reise vor9 and Counter vor9	As of 5 Job Advertisements	15%
<b>Job Advertisement without logo</b> approx. 280 characters, including link to website or PDF	300 € We grant a combination discount if there is a simultaneous placement in two newsletterse.g. Reise vor9 and Counter vor9	As of 10 Job Advertisements	20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

**Reise vor9** puts your employment ad in front of more than 26,000 managers in the travel industry: in a separate section called "Jobs" surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ads on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link to.

Employment advertisements are published in full length in two consecutive editions of the newsletter and — if booked — with a logo. In the following six issues as one-liners without logo — so together eight days. On the website of **Reise vor9** the job advertisement appears four weeks.

**Ad material delivery and approval:** Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) or [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

**Note:**

The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

## Themed weeks or Advertorial

Presentation in the newsletter:

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [hier](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

# REISE VOR9

3. Dezember 2021 » **INSIDE** Bund und Länder vereinbaren weitreichende 2G-Regel » **INSIDE** Studie sagt sehr langsame Erholung bei Reisen voraus » **DESTINATIONS USA** verkürzen Fristen für Tests bei der Einreise » **MARKETING** Phoenix Reisen spendet 350.000 Euro bei ZDF-Gala » **BASTA** Tourismuskampagne mit extrem kurzer Haltbarkeit

» **THEMENWOCHE KANADA**

**Im nächsten Sommer ist Kanada ein Lieblingsziel der Airlines**

Seit sich Kanada für internationale Besucher wieder geöffnet hat, fliegen Airlines wieder deutlich häufiger über den Atlantik. Einen weiteren Schub erhält der Flugplan zwischen Deutschland und Kanada im nächsten Sommer. Dann gibt es zahlreiche neue Verbindungen. [Reise vor9](#)

**Kanada muss den Vergleich mit den USA nicht scheuen**

Kanadier ticken anders: Sie sagen sorry, noch bevor der Grund für die Entschuldigung eintritt, sie gießen Ahornsirup über alles, was essbar ist, halten Freundlichkeit für eine Tugend und sind überhaupt entspannt in allen Lebenslagen, weiß Reisejournalist Ole Helmhausen über seine Wahlheimat zu berichten. [Reise vor9](#)


ANZEIGE

**Mach' Dich fit für Kanada**

Restart für Kanada und für das **Canada Specialist Program**. Die neue Exp-Schulung ist jetzt online. Die Rockies, Gletscher, Seen, Städte, Wildnis, Bären, Wale – es gibt tausend Gründe, das zweitgrößte Land der Erde zu entdecken. Das Canada Specialist Program macht Euch zum Experten und hilft beim Beraten. Jetzt kostenlos anmelden und profitieren: [Canada Specialist Program](#)

Presentation Landing Page on the Website:

» Themenwoche Kanada | 1.2.2022



Im Yukon und den Northwest Territories auf Nordlichter-Jagd »

Kanada reicht bis weit über den Polarkreis hinaus und bietet daher viele Möglichkeiten, Nordlichter zu sehen. Der Yukon ... »

Liebe Kanada-Freunde, die Deutschen haben Sehnsucht nach Kanada. Das zeigen die sprunghaft gestiegenen Buchungen seit Öffnung der Grenze. Selbst kurzfristig im Winter zieht es viele über den Teich. Was dort jetzt und im Sommer reizt, wie Destination Canada Reisebüros fit macht, erfahren Sie in unserer Themenwoche. Viel Spaß beim Lesen, Ihr Thomas Hartung (Chefredakteur)

PODCAST REISE VOR9

» Kanada

**Wanderschuhe gehören für Kanada ins Gepäck** »  
3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

**Im nächsten Sommer ist Kanada ein Lieblingsziel der Airlines** »  
3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

**In Kanada liegen viele Naturerlebnisse in Stadtnähe** »  
3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

**Kanada muss den Vergleich mit den USA nicht scheuen** »  
3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

**In Kanada sind Feinschmecker aus aller Welt zu Hause** »  
2. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

**Was Produktmanager im Winter an Kanada begeistert** »  
2. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

Landing page on the Website:


REISE VOR9 NEWSLETTER  
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING | E-ZONE | BASTA | FIT- | | PODCAST | THEMENWOCHE SPECIAL

27. September 2021 | 07:00 Uhr ANZEIGE

**Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!**

nico cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen.



Die Vasco da Gama im Geiranger Fjord in Norwegen

Die Vasco da Gama macht ihrem Namen alle Ehre. Der Portugiese entdeckte einst den Seeweg ums Kap der Guten Hoffnung nach Indien, das nach ihm benannte Schiff kreuzt vor Afrika, im Mittelmeer, in West- und Nordeuropa. Die Vasco da Gama ist 220 Meter lang und bietet mit lediglich 1.000 Passagieren großzügig Raum für eine überschaubare Anzahl an Reisenden. Das gepflegte Interieur und die eleganten Teakholz-Decks verbreiten den Charme klassischer Kreuzfahrttradition. Auf der Vasco da Gama fühlen sich alle Generationen wie Singles »

**ANZEIGE**

**WEBINAR**

**Ihre Webinar-Werbung in Counter vor9**

Sie möchten die Reisebüros fit machen. Egal ob für Ihre Destination oder Ihr Produkt. Bewerben Sie Ihr Webinar in Counter vor9. Sie erreichen mehr als 19.000 Reisebüroanrufer. Einfach kurze Mail an uns und profitieren Sie von unserer Sonderaktion. [In Counter](#)

**Deutsch**

ent für Exilis ist das deutschsprachige Bordleben h auf den Ausflügen wird selbstverständlich plant nico cruises die Routen mit möglichst langen mit die Gäste die angelaufenen Städte und n können

## Advertorial


You have more to say than what fits in an ad? Then an advertorial on the **Reise vor9** website is the right format for you. Text ads in the **Reise vor9** newsletter generate interest and link to your advertorial.

Please get in contact, we inform you about details and prices.

Teaser in the newsletter:

ANZEIGE

**Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!**



nico cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen. [Reise vor9](#)

A **Themed Week** on **Reise vor9** focuses on your destination or product and draws the attention of the our readers. For a whole week from Monday to Friday, articles about your destination or product appear daily and form the ideal environment for your advertisement. A competition creates incentives for the readers to deal with your destination or product. Please get in contact, we inform you about details and prices.

## Contact



Thomas Hartung



Britta Linke

### Management

Britta Linke and Thomas Hartung  
Gloobi.de GmbH & Co. KG  
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
T. 0049 (0)6021/5830289

### Advertising Sale

#### Employment ads:

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. 0049 (0)6021/5 83 02 89

#### Banner and Text Ads:

##### Office Hamburg

Michael Körner, Advertising Management  
Firestarter Media Solutions GmbH  
Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. 0049 (0)40/32 50 74 570

##### Office Berlin

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)  
Tel 0049 (0)175 2493180

##### Office Wiesbaden

Oliver Pawelzik, [oliver.pawelzik@firestarter-media.de](mailto:oliver.pawelzik@firestarter-media.de)  
Tel 0049 (0)176 62655529

#### Editorial department:

E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)  
Thomas Hartung, chief editor  
Christian Schmicke, chief editor

#### Publisher

B&W Newsmaker Medien GmbH  
Thomas Hartung and Thomas C. Wilde  
Reise vor9 is a license product of B&W Newsmaker Medien GmbH, Goldbach



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber