

Pressemitteilung

travelista erweitert Partnerprogramm

Drei weitere Veranstalter binden sich enger an die LCC-Marke für mobile Reiseberatung

Frankfurt, 23. März 2022. Im Februar gestartet, im März ausgebaut: Das Preferred Partnerprogramm von travelista kommt bei Veranstaltern und Leistungsträgern in der Reisebranche gut an. Drei weitere Reiseanbieter haben ihre Zusammenarbeit mit der mobilen Vertriebsmarke von Lufthansa City Center (LCC) intensiviert.

Seit März werden auch nicko cruises, Chamäleon und SEACLOUD CRUISES als Preferred Partner im Sortiment von travelista geführt. „Für uns ist das der Beweis, dass wir mit unserem Konzept und unserer Ausrichtung auf qualitativ hochwertige Angebote und professionelle Beratung genau richtig liegen. Im Umgang mit unseren Geschäftspartnern ist uns ein faires Miteinander und eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe wichtig, und genau das wird von ihnen geschätzt“, sagt travelista-Geschäftsführer Steffen Buder.

„Einen Agenturvertrag zu unterzeichnen ist das eine. Wir entwickeln darüber hinaus gemeinsam Ideen, die jeweils zueinander passen und Erfolg versprechen“, ergänzt Co-Geschäftsführerin Giuseppina Panunzio.

Im Februar haben sich bereits Eurowings Discover, die Hanse Merkur Reiseversicherung, Norwegian Cruise Line und SIXT für eine Preferred Partnerschaft mit travelista entschieden. „Wir haben uns bewusst für einen gesunden Mix aus unterschiedlichen Reisebereichen entschieden“, sagt Buder. Das Portfolio umfasse jetzt Anbieter aus den Bereichen Mietwagen, Airline, Reiseversicherung und Veranstalter. Dass sich mit nicko cruises, Norwegian Cruise Line sowie SEACLOUD CRUISES gleich drei Schifffahrtsunternehmen für eine enge Zusammenarbeit mit der LCC-Marke entschieden hätten, unterstreiche den eigenen Schwerpunkt im Kreuzfahrt-Segment.

Von der Kooperation profitieren sowohl die Reiseanbieter als auch die mobilen Reiseberater von travelista. Ihnen bieten die Unternehmen exklusive Webinare und Schulungen sowie die Teilnahme an Seminarreisen. Zudem können travelistas durch gezielte Aktionen und Verkaufswettbewerbe Sonder-Incentives erhalten. Im Gegenzug werden die Veranstalter und Leistungsträger im Sortiment der LCC-Marke als Preferred Partner geführt und sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich als enge Kooperationspartner gekennzeichnet.

Über travelista

travelista ist die neue Vertriebsplattform für den mobilen Reisevertrieb von Lufthansa City Center (LCC). Das im Februar 2021 gestartete Tochterunternehmen ist ein Joint Venture mit der RITA AG, an dem die Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH (LCR) 51 Prozent der Anteile hält. Geschäftsführer von travelista sind Steffen Buder, Vorsitzender des VSRD (Verband selbständiger Reiseberater Deutschlands), und Giuseppina

Panunzio. Lufthansa City Center (LCC) ist mit rund 500 Büros in 85 Ländern und einem Gesamtumsatz von rund 5,4 Milliarden Euro (Geschäftsjahr 2019) das weltweit größte unabhängige Franchise-Unternehmen im Reisebüromarkt.

Weitere Informationen unter lcc-travelista.de.

Pressekontakt:

Tim Holzapfel, tim.holzapfel@lcc.de, 069/66075-232

Karola Hitpass, karola.hitpass@lcc.de, 069/66075-201