



 Lieb
Management

PRESSEINFORMATION

Mai 2022

Visit Jordan beauftragt Lieb Management mit Pressearbeit auf den deutschsprachigen Märkten

Touristischer Neustart mit der Marke „Kingdom of Time“

München – 18. Mai 2022. Das Haschemitische Königreich Jordanien ist dank seiner antiken Stätten ein Paradies für Kultur- und Studienreisende. Bei einem Besuch der nabatäischen Felsenstadt Petra, einem Gang durch die prachtvollen Säulengänge Jerashs oder beim Wandeln auf den Spuren des Alten Testaments entlang des Jordans können Besucher auf Zeitreise gehen. Aber auch Jordaniens Naturraum hat einiges zu bieten: Von der beeindruckenden Wüstenlandschaft Wadi Rums über leuchtende Korallenriffe am Golf von Aqaba bis hin zu grünen Wadis und sprudelnden heißen Quellen nahe des Toten Meeres – Jordanien ist eine vielseitige Destination, die Besuchern den Zauber des Orients näherbringt.



Wadi Al-Rayan, Jerash, Wadi Rum, © Jordan Tourism Board (li, mi), shutterstock (re)

Zum Neustart nach der Pandemie hat Jordanien die Marke „Kingdom of Time“ eingeführt und stellt sich als leicht zugängliches, faszinierendes Reiseziel vor. Anfang 2020 beendete die Pandemie abrupt die Diversifizierung des jordanischen Tourismusangebots: Jordanien löste sich damals von seiner traditionellen Positionierung als „Land der Geschichtsstunde“; stattdessen fügte eine neue Generation von jordanischen Tourismusinnovatoren den majestätischen alten Gemäuern und Landschaften aufregende neue Erlebnismöglichkeiten hinzu. Über das Weltwunder Petra hinaus erlangte Jordanien weltweite Aufmerksamkeit für preisgekrönte Natur- und Abenteuererlebnisse – wie etwa den Jordan Trail, der das Königreich von Norden nach Süden auf einer Strecke von 675 Kilometern durchquert und neben Wanderabenteuern und Begegnungen mit Einheimischen besondere Ausblicke auf das Jordantal und das Tote Meer am tiefsten Punkt der Erde verspricht. Aber auch Jordaniens Städtetourismus und die Anziehungskraft, die das Mosaik kulinarischer arabischer Genüsse auf Liebhaber authentischer Aromen ausübt, rückten in den Fokus. „Jordanien lässt sich mit dem Auto in weniger als einem Tag durchqueren,

bietet eine schwindelerregende Collage aus geologischer und natürlicher Vielfalt, historischem Reichtum und Glauben und vereint eine zeitgenössische arabische Kultur der Offenheit und herzlichen Gastfreundschaft, die jeden zu Freizeit-, Geschäfts- und Heilungszwecken willkommen heißt“, sagt Nayef Al-Fayez, Jordaniens Minister für Tourismus.

Wo sich die Zeit gleichzeitig beschleunigen lässt und fast zum Stillstand kommt

Die Pandemie hat unser Zeitgefühl neu definiert und Jordaniens zentrales Markenversprechen als „Königreich der Zeit“ macht dies greifbar: ein Ort, an dem man buchstäblich die gesamte geologische Zeit und die Geschichte der Menschheit anfassen kann. Hier lässt sich die Zeit im geschäftigen Trubel der Hauptstadt Amman beschleunigen, sie wird bei einem Tauchgang inmitten von Korallen im Roten Meer vor Aqaba in Zeitlupe vergehen oder in der Wüste von Wadi Rum unter einem klaren Sternenhimmel, der die Milchstraße enthüllt, völlig zum Stillstand kommen.

Im Tourismussektor Jordaniens sind die Menschen vollständig geimpft

Über die Markenbildung hinaus haben die jordanische Regierung und die lokale Tourismusbranche unermüdlich daran gearbeitet, die gesundheitliche Sicherheit der Bürger und Gäste zu gewährleisten. Die erfolgreichen Bemühungen des Königreichs, eine erste COVID-Welle zu verhindern, machten 2020 weltweit Schlagzeilen. „Heute sind wir eines der ersten Länder in der Region mit einem vollständig geimpften Tourismussektor“, erklärt Tourismusminister Al-Fayez.

Zu diesem Neustart hat Visit Jordan, die Tourismusbehörde des Haschemitischen Königreichs Jordanien, zum 1. Mai 2022 die Münchner PR- und Marketing-Agentur Lieb Management & Beteiligungs GmbH erneut zur deutschen Vertretung für die Pressearbeit ernannt. Somit ist die Agentur zukünftig erster Anlaufpunkt für Medienanfragen und wird interessierte Journalisten und Influencer regelmäßig mit News und Informationen zu interessanten Angeboten sowie Einladungen aus Jordanien versorgen. Weitere Informationen finden Interessierte unter visitjordan.com. Das Visit Jordan Team freut sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Bildmaterial zu Jordanien steht [hier](#) zum Download bereit.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Susanne Strätz
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 151 57 48 50 27
E-Mail: susannest@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

