

TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB

**REISE
VOR9**

Mediadaten 2022

Konzept und Zielgruppe

Reise vor9 ist eines der führenden Fachmedien für die deutsche Reiseindustrie. Der Newsletter **Reise vor9** erscheint täglich um 9 Uhr und richtet sich an die Fach- und Führungskräfte der Branche. Für viele ist der Newsletter morgens die erste Lektüre. Er bietet seinen Lesern einen schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten rund um den weltweiten Tourismus. Die Leser arbeiten in allen Segmenten der Reiseindustrie, für Reiseveranstalter, Reisebüros, bei Fluggesellschaften und Verkehrsbüros in Hotelgesellschaften und vielen Dienstleistungsunternehmen für die Touristik.

Der Newsletter **Reise vor9** erscheint seit über zwölf Jahren und erreicht rund 26.000 Entscheider und Meinungsträger der Reiseindustrie.

Die Webseite **Reise vor9** ergänzt den Newsletter mit eigenen Hintergrundberichten und liefert den ganzen Tag über aktuelle News. Sie erzielt mehr als 150.000 Page Impressions pro Monat. **Reise vor9** ist eine Nachrichtenquelle in Google News und hat auf Xing einen eigenen Nachrichtenkanal.

Empfängerstruktur

- Reiseveranstalter ca. 25%
- Dienstleister und Organisationen ca. 25%
- Reisevertrieb ca. 15%
- Medien ca. 15%
- Destinationen und Hotels ca. 10%
- Airlines und Mobilität ca. 10%

Quelle: Empfängeranalyse Reise vor9

The image shows two screenshots of the REISE VOR9 digital presence. The top screenshot is a desktop view of the website, featuring a navigation bar with 'HOME | DESTINATIONEN | MARKETING | E-ZONE | REISE | JOBS', a search bar, and several news articles. The main article is titled 'TUI ändert Anzeigungs- und Stornobedingungen' and includes a photo of a man. Other articles include 'Insider: Reibühns zwischen Dienstleistungs- und Rückverteilung' and 'Woh Air bleibt endgültig am Boden'. The bottom screenshot is a mobile view of the newsletter, showing a header with 'TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY', a large 'REISE VOR9' logo, and a featured article about 'PERU bis zu 20% GÜNSTIGER' with a 'G-Adventure' logo. Below this, there are more news items like 'Woh Air stoppt alle Flüge' and 'Palma'.

Weitere Produkte aus unserem Haus

This block contains three logos for related products: 'COUNTER VOR9' in orange and white, 'HOTEL VOR9' in purple and white, and 'SCHMETTERLING VOR9' in orange and white. Each logo features a stylized clock icon within the 'O' of 'VOR9'.

Newsletter: Werbebanner



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	2.100 €
Eckfeldbanner	234 x 80	1.200 €
Premiumbanner	468 x 120	2.000 €
Fullbanner (1. Rubrik Inside)	468 x 120	1.500 €
XXL Banner (1. Rubrik Inside)	468 x 250	2.000 €
Fullbanner (2. Rubrik Destinations)	468 x 120	1.200 €
XXL Banner (2. Rubrik Destinations)	468 x 250	1.900 €
Fullbanner (3. Rubrik Marketing)	468 x 120	1.200 €
XXL Banner (3. Rubrik Marketing)	468 x 250	1.900 €
Leadbanner bottom	600 x 120	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Newsletter: Textanzeigen

» DESTINATIONS

Vermieter verkaufte tausende Autos, die ihm nicht gehörten

Einmal richtig absahnen wollten offenbar die Inhaber des mallorquinischen Autovermieters Autoclick, nach denen mittlerweile mit internationalem Haftbefehl gefahndet wird. Nach Informationen der Zeitung "Diario de Mallorca" sollen die drei Geschwister, die das Unternehmen führten, mindestens 3.468 Mietwagen im neuwertigen Zustand verkauft haben, die sie selbst nur geleast hatten. [Reise.vor9](#)

Brand in Hyatt-Restaurant in Singapur

Wegen eines Feuers in einer der sechs Küchen des Hotelrestaurants "Mezza" musste das Grand Hyatt Singapur am Mittwochmittag evakuiert werden. Alle 500 Gäste wurden vom Sicherheitspersonal vorsorglich ins Freie geleitet. Der Brand war schnell unter Kontrolle, so dass das Hotel nach 90 Minuten wieder geöffnet werden konnte. Es gab keine Verletzten. [Straita.Times](#)

ANZEIGE

Du hältst Dich für einen Digital Native und kennst WhatsPEP nicht?



Dann verpasst Du die größte Auswahl von weltweiten Kreuzfahrten zu Sonderraten für Touristiker. Dabei ist auf vielen Abfahrten ist jetzt auch Wifi inklusive. Ach ja - lecker Vollpension, viele Häfen und ein bisschen frischen Wind am Pool gibt es auch. Alles bei vacationatsea.de

Notstand wegen Maserenausbruchs nahe New York

Behörden in Rockland County im US-Bundesstaat New York haben mehr als 150 Fälle von Masern registriert und den Notstand für den Landkreis ausgerufen. Kinder die nicht geimpft sind, dürfen sich in den nächsten 30 Tagen nicht an öffentlichen Orten aufhalten. Urlauber sollten altersunabhängig vor Abreise dringend ihren Impfschutz überprüfen. [Spiegel](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

Tempelanlage Preah Vihear in Kambodscha zugänglich



Nachdem der Grenzstreit mit Thailand beigelegt ist und sich die Lage entspannt hat, rät das Auswärtige Amt nicht mehr vom Besuch des Tempels ab. Wegen möglichen Landminen sollten Reisende aber auf keinen Fall die gekennzeichneten Wege verlassen. [Auswärtiges Amt](#)

Balearen-Hotels immer attraktiver für Investoren

Mit knapp einer Milliarde Euro haben sich die Investitionen in Hotels auf Mallorca und den Nachbarinseln 2018 im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt, ergab eine Auswertung des Immobilien-Konzerns CBRE. Ein Grund hierfür sei die steigende Rentabilität der Häuser, trotz weniger Gästen. Laut CBRE wechselten 2018 auf den Balearen 47 Häuser

1

Textanzeigen mit Logo
Max. 280 Zeichen, inkl. Link
Logo/Bild 300px Breite

Preis
pro Tag

490 €

Preise
pro Woche

1.960 €

2

Textanzeige ohne Logo
Max. 350 Zeichen, inkl. Link

390 €

1.560 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

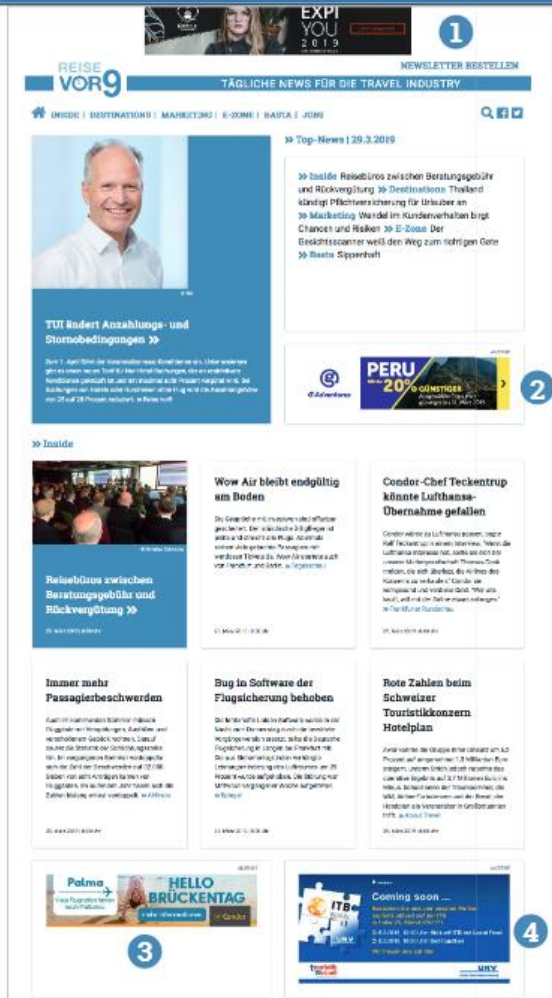
Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für Veröffentlichungen dienstags bis freitags, am Vortag um 14 Uhr vorliegen. Für montags bis Freitag 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Webseite: Banner



Werbeformat	Formate in Pixel	nur Webseite Preise pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	1.500 €
2 Premiumbanner	468 x 120	1.400 €
3 Fullbanner (1. Rubrik Inside)	468 x 120	1.000 €
4 XXL Banner (1. Rubrik Inside)	468 x 250	1.400 €
Fullbanner (2. Rubrik Destinations)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Rubrik Destinations)	468 x 250	1.300 €
Fullbanner (3. Rubrik Marketing)	468 x 120	800 €
XXL Banner (3. Rubrik Marketing)	468 x 250	1.300 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

1 + 2 Der Banner erscheint auf allen Seiten der Webseite

3 + 4 Die Fullbanner und XXL-Banner erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik

Reise vor9 bringt ihre Werbung online ins Netz. Reise vor9 erreicht durchschnittlich 150.000 Page Impressions im Monat, zudem ist Reise vor9 in Google News.

Webseite: Textanzeige

REISE VOR9 NEWSLETTER BESTELLEN
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING | E-ZONE | BASTA | JOBS

» Inside

TREND

Umweltschutz: Touristiker sehen Bahn und Hotellerie vorn »

8. September 2019 | 13:31 Uhr

Gerichtsvollzieher wartet umsonst auf Adria-Airways-Flieger

Er wollte wegen nicht gezahlter Entschädigung eine Forderung von 250 Euro einreiben und wenn nötig das Flugzeug pfländen. Doch die Maschine gehörte nicht der slowenischen Airline, sondern einem deutschen Unternehmen. Das führte den Flug von Wien nach Ljubljana angesichts der angeblichen Pfländung nicht aus, so dass Adria Airways den Flug kurzfristig streichen musste. Auch der Rückflug entfiel. [» Aviation hat Online](#)

8. September 2019 | 17:00 Uhr

Vacation at Sea
Smarter Cruising

Über die Feiertage gibt es ohnehin keine PEPs?

Mit **Vacation at Sea** kreuzen Sie z. B. mit Costa für eine Woche über den Tag der deutschen Einheit schon ab 379,4 pro Person, diverse Routen und Termine, jetzt **Vitamin SEA** tanken. [» vacationatsea.de](#)

REISE VOR9 NEWSLETTER BESTELLEN
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING | E-ZONE | BASTA | JOBS

» Inside

TREND

Umweltschutz: Touristiker sehen Bahn und Hotellerie vorn »

8. September 2019 | 13:31 Uhr

Gerichtsvollzieher wartet umsonst auf Adria-Airways-Flieger

Er wollte wegen nicht gezahlter Entschädigung eine Forderung von 250 Euro einreiben und wenn nötig das Flugzeug pfländen. Doch die Maschine gehörte nicht der slowenischen Airline, sondern einem deutschen Unternehmen. Das führte den Flug von Wien nach Ljubljana angesichts der angeblichen Pfländung nicht aus, so dass Adria Airways den Flug kurzfristig streichen musste. Auch der Rückflug entfiel. [» Aviation hat Online](#)

8. September 2019 | 17:00 Uhr

Fairness first bei Wikinger Reisen!

Reisebüros profitieren von 10 % Preissteigerungen über **Minderumsatz**. Kunden profitieren von 2 % Frühbucher-Vorteil auf alle Fernreisen 2020. Die aktiven Fernreisen sind ab sofort buchbar. Die passende Reise finden. Agenturen ganz easy über den [» Reisebüro](#).

Textanzeigen	Preis pro Tag	Preise pro Woche
Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	320 €	1.280 €
Textanzeige ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	260 €	1.040 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Folgende Rubriken sind buchbar:

1. Rubrik Inside
2. Rubrik Destinations
3. Rubrik Marketing

Mit den aufmerksamkeitsstarken Textanzeigen auf der Webseite von **Reise vor9** fallen Sie auf. Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.

Kombi: Newsletter und Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	3.150 €
Premiumbanner	468 x 120	3.000 €
Fullbanner (1. Rubrik Inside)	468 x 120	2.250 €
XXL Banner (1. Rubrik Inside)	468 x 250	3.000 €
Fullbanner (2. Rubrik Destinations)	468 x 120	1.800 €
XXL Banner (2. Rubrik Destinations)	468 x 250	2.850 €
Fullbanner (3. Rubrik Marketing)	468 x 120	1.800 €
XXL Banner (3. Rubrik Marketing)	468 x 250	2.850 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Textanzeigen	Newsletter + Webseite Preise pro Tag	Newsletter + Webseite Preise pro Woche
Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	735 €	2.940 €
Textanzeige ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	585 €	2.340 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Textanzeigen sind in folgenden Rubriken buchbar:

1. Rubrik: Inside
2. Rubrik: Destinations
3. Rubrik: Marketing

Rabatte und Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach obenstehender Staffell. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichen der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.

The screenshot shows the REISE VOR9 newsletter interface. At the top, it says 'TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY'. Below this, there are several news snippets:

- Inside:** '38 Inside: Feedback zwischen Dienstleistungs- und Rückvergütung' and '38 Markt: Wandel im Kundenverhalten bringt Chancen und Risiken'.
- Peru:** 'PERU 20% GÜNSTIGER' banner.
- Woh Air bleibt endgültig am Boden:** 'Die Cargo-Firma hat Insolvenz über sich ergehen lassen...'.
- Conder-Chef Teckent könnte Luftbahns-Übernahme gefahrlos:** 'Conder würde sich... übergeben...'.
- Immer mehr Passagiere beschwerden:** 'Auch im Sommer 2019...'.
- Hug in Software des Flugsicherung behoben:** 'Die Fehler von... behoben...'.
- Neue Zahlen beim Schweizer Tourismuskonkurs Hotelplan:** 'Zwei Monate... Hotelplan...'.

This screenshot shows the content of the REISE VOR9 newsletter. It features several promotional banners and news items:

- EXPI YOU 2019:** A banner for the 'EXPI YOU 2019' event, featuring a woman's face and the text 'TRAUMSTART UM 12'.
- PERU 20% GÜNSTIGER:** A large promotional banner for Peru, stating 'PERU 20% GÜNSTIGER' and 'Angebot bis 12. März 2019'.
- News Snippets:**
 - '38 März 2019: 38 INSIDE: TUI ändert Anzeigens- und Stornobedingungen'.
 - '38 DESTINATIONS: Verkäufer verkaufen laufende Aufträge, die ihnen nicht gehören'.
 - '38 MARKETING: TUI setzt Existenzgründerkonzept „More Shops“ auf Kurs'.
 - '38 WOH AIR: Wow Air stoppt alle Flüge'.
 - '38 HELLO BRÜCKENTAG: HELLO BRÜCKENTAG - mehr Informationen'.
- Carthay Pacific:** A section titled 'Carthay Pacific schließt Billigflieger HK Express' with a sub-headline 'Konsolidierung auch in Fernost: Für umgerechnet 550 Millionen Euro übernimmt Carthay Pacific den Low-Cost-Carrier Hong Kong Express von der chinesischen HNA-Gruppe. Der Billigflieger soll unter seinem bisherigen Namen weiterfliegen.'

Newsletter und Webseite: Stellenanzeigen

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Reise vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 27.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Reise vor9](#)

Flight Manager (m/w/d), Köln. Dein Reiseplan: Anlegen von Flügen im Einzel- und Gruppenbereich, Verwaltung der Flugkontingente, Ticketausstellung, Queue-Bearbeitung, Kommunikation mit den Fluggesellschaften. Deine Gepäckliste: tour. Ausbildung, Erfahrung im Bereich Reiseveranstalter, Airline oder Firmendienst bzw. Amadeus/Sabre, kommunikatives Auftreten. [Starkklar?](#)

world insight*

München - Flugspezialist (m/w/d) gesucht!
Flugprofis aufgepasst! Lust auf eine verantwortungsvolle Aufgabe mit sowohl Flugverkauf, als auch -abwicklung rund um das Thema nachhaltige Trekkingreisen? Wenn dazu noch eigene Freude am 'draußen unterwegs sein' kommt freuen wir uns auf Ihre [Bewerbung!](#)

Hauser
Exkursionen

Key Account Manager (m/w/d) Kreditkartengeschäft/B2B
zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt a.M. Profil: mehrjährige Erfahrung im Bereich Firmenkreditkarten, B2B-Payment sowie Business- und virtuelle Kreditkartenlösungen und Kreditkartenprozessoren und -managementsysteme, umsetzungsstark, hohe Problemlösungs- und Kommunikationskompetenz. [Info](#)

DEGUSSA BANK

Service & Support Agent (m/w/d) Linienflug, München. [FT](#) & [Bewerbung](#)

Produktmanagement/Reiseberatung Lateinamerika/Asien, Caputh. [TARUK](#)

Produktmanager und/oder Teamleiter Europa (m/w/d), Rheinbach. [NEUE WEGE](#)

Assistentin/Assistent Produktmanagement & Geschäftsführung. [Bahn Erlebnisreise](#)

Mitarbeiter (m/w/d) Reiseorganisation - Gruppen-/Studienreisen. [Appina Travel](#)

» BASTA

Trumps Grenze wird zum Touristenspektakel

Der US-Ort Nogales in Arizona an der Grenze zu Mexiko erlebt derzeit einen absurden touristischen Aufschwung. Ganze Scharen von Besuchern kommen, um die mit Nato-Draht verbarrikadierte und vom Militär gesicherte Grenze zwischen den beiden Staaten zu besichtigen. Im Januar stieg die Besucherzahl im Vergleich zum Vorjahr um 50 Prozent. Viele der Touristen würden offenbar auch gerne Trumps groß angekündigte Mauer sehen. Aber die besteht ja bislang nur auf dem Papier. [Latin America Herald Tribune](#)

Stellenanzeigen	Preis	Mengenvolumen	Rabatt
Stellenanzeige mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite	350 € (Kombirabatt gibt es bei gleichzeitiger Belegung von zwei Newslettern, z.B. Reise vor9 und Counter vor9)	ab 5 Stellenanzeigen	15%
Stellenanzeige ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF	300 € (Kombirabatt gibt es bei gleichzeitiger Belegung von zwei Newslettern, z.B. Reise vor9 und Counter vor9)	ab 10 Stellenanzeigen	20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Reise vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 26.000 Fach- und Führungskräften in der Reiseindustrie. Die Stellenanzeige erscheint zudem auf der Website von **Reise vor9**. Wir benötigen lediglich einen Text und einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben, das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, laden wir ein PDF mit den Informationen auf unseren Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge und falls gebucht – mit Logo. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also insgesamt acht Tage. Auf der Website von **Reise vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke

Geschäftsführung

Britta Linke und Thomas Hartung
Gloobi.de GmbH & Co. KG
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
T. 06021/5830289

Anzeigen

Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. 06021/5 83 02 89

Banner und Textanzeigen:

Büro Hamburg

Michael Körner, Anzeigenleitung
Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 040/32 50 74 570

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel +49 175 2493180

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 62655529

Redaktion:

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Chefredaktion

Herausgeber

B&W Newsmaker Medien GmbH
Thomas Hartung und Thomas C. Wilde
Reise vor9 erscheint unter der Lizenz der B&W Newsmaker
Medien GmbH, Goldbach



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website reisevor9.de, produziert und vermarktet von Gloopi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloopi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloopi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloopi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloopi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloopi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen und Sonderwerbeformen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt lt. Tarif zu erstatten.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloopi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloopi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloopi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloopi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

AGB

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloopi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloopi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloopi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloopi.de