



Die DER Touristik Deutschland GmbH, unter dem Dach der DER Touristik Group, ist Teil der Touristiksparte der REWE Group. Zu den rund 20 Veranstaltern der Unternehmensgruppe gehören unter anderem namhafte Marken wie Dertour, Meiers Weltreisen, ITS und Kuoni. Mit dem größten Reisevertrieb in Europa mit rund 2.800 Vertriebsstellen und dem Onlinevertrieb ist die DER Touristik Group breit aufgestellt und bietet ein Reise-Expertenetz, das mit derzeit rund 10.100 Mitarbeitern in 16 europäischen Ländern aktiv ist.

Für unseren Bereich Revenue Management am Standort Frankfurt oder Köln suchen wir einen:

## PROJECT MANAGER (M/W/D) REVENUE MANAGEMENT

📍 Frankfurt (PLZ 60439), Köln (PLZ 51149) 🏠 unbefristet ⌚ Vollzeit 📅 ab sofort

### IHRE AUFGABEN

- Analysen
  - Übergreifende Analyse von Buchungseingängen, Marktanteilen und Wettbewerbspositionierung sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Strategien und Taktiken
  - Erarbeitung von Preismodellen und Trading-Strategien sowie Modellberechnungen von unterjährigen Pricinganpassungen und Überwachung derer Entwicklung
  - Entwicklung übergreifender taktischer Maßnahmen und Preisaktionen im Revenue Management und Trading unter Einhaltung der destinationsspezifischen Ziele
- Pricing und Trading
  - Erarbeitung der Kalkulationsbasis und Saisonalisierung nach Zielgebieten (Flug/Hotel) in Zusammenarbeit mit Flight Steering und den Destinationsverantwortlichen unter Berücksichtigung der Wettbewerbsfähigkeit und Planerreichung
  - Erstellen von Hochrechnungen und Prognosen
  - Koordination der Kapazitäts- und Preisvorgaben an den Direktvertrieb
  - Koordination der Trading Einheiten aller Destinationsbereiche hinsichtlich Prozesse, Systeme und Strategie
  - Zentraler Ansprechpartner für operative, destinationübergreifende Themen im Bereich Trading
- Projekte und Prozesse
  - Mitwirkung an Projekten
  - Mitarbeit an System- und Prozessoptimierungen

### IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Fach-/Hochschulstudium oder abgeschlossene Ausbildung als Tourismuskauffrau/-mann
- Mehrjährige Berufserfahrung bei einem Reiseveranstalter im Revenue Management
- Kenntnis des deutschen Veranstaltermarktes
- Verständnis für touristische Zusammenhänge
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie ein gutes Zahlenverständnis
- Hohes Maß an Eigeninitiative und -verantwortung
- Bereitschaft und Fähigkeit, komplexe Aufgabenstellungen zu lösen
- Zielorientierte, selbstständige Arbeitsweise verbunden mit unternehmerischem Denken und guten organisatorischen Fähigkeiten
- Schnelle Auffassungsgabe und Entscheidungsfreudigkeit
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität
- Sehr gute Kenntnisse der MS Office Anwendungen sowie Erfahrung mit BI-Systemen
- Kommunikationsfähigkeit und Kontaktfreudigkeit
- Gutes Zeitmanagement
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### WIR BIETEN

📅 30 Tage Urlaub

📈 Mitarbeiterrabatte

🕒 Flexible Arbeitszeiten

👶 Betriebskindergarten

🍽️ Kantine

€ Urlaubs- und Weihnachtsgeld

🏠 Mobiles Arbeiten

🚲 Jobrad

### INTERESSIERT?

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen finden Sie unter [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

#### Kontakt

DER Touristik Deutschland  
GmbH

Laura Georg

Tel: +49 2203 42276