



# ERÖFFNUNG DES IBIS STYLES FRIEDRICHSHAFEN

## DESIGN-HOTEL IM ELEGANTEN INDUSTRIAL LOOK AM BODENSEE



Das französische Hospitality-Unternehmen [Accor](#) eröffnet in Zusammenarbeit mit der [Sierra Hotel Management GmbH](#) als langjährigem Franchisepartner am 10. Juni 2022 das ibis Styles Friedrichshafen am Bodensee. Vom industriellen Umfeld Friedrichshafens inspiriert, präsentiert sich das zurückhaltend-elegante Designhotel mit 92 modernen Zimmern, einer großzügigen Lobby sowie zwei Tagungsräumen und spricht damit sowohl Geschäftsreisende als auch Privatreisende an. Dank der hervorragenden Anbindung erreichen Gäste in nur wenigen Minuten das Stadtzentrum mit dem Bodenseeufer, das Messegelände und den internationalen Flughafen.

Das ibis Styles Friedrichshafen am Bodensee ist der ideale Aufenthaltsort für Geschäftsreisende, Familien und Paare. Alle 92 Zimmer sind modern eingerichtet und verfügen über kostenfreies WLAN; für Familien- sowie Langzeitgäste werden Zimmer mit integrierter Kitchenette angeboten. Das tägliche Frühstücksbuffet bietet Optionen für Frühaufsteher und Langschläfer, während die stilvolle, rund um die Uhr geöffnete Lobby-Bar inklusive Außenterrasse mit Kaffee-Spezialitäten, internationalen Getränken und warmen Snacks zum Verweilen einlädt. Zudem stehen für Geschäftsaufenthalte zwei Tagungsräume zur Verfügung. Das Hotel bietet 42 Tiefgaragenstellplätze im Haus.

Das Hotelinterieur wurde in Anlehnung an den bedeutenden Industriestandort Friedrichshafen mit Werken von Weltmarken wie ZF („Zahnradfabrik“), Zeppelin und Airbus im Industrie-Stil gestaltet – symbolisch ausgedrückt durch das Zahnrad als jenes Werkteil, welches die Region im Getriebebau für Luftfahrt, Schifffahrt und Autobau weltbekannt gemacht hat. Dem innovativen Pioniergeist Friedrichshafens folgend, ist das neue ibis Styles Friedrichshafen ein Beispiel urbaner Eleganz, das den Anspruch des modernen Freizeit- oder Geschäftsreisenden an Komfort und Service ebenso widerspiegelt wie den wirtschaftlichen Aufstieg, der die Region im gleichen Maße prägt wie die Weinberge, der Bodensee und das Alpenpanorama (Innenarchitektur *Xia Works*, Stuttgart).

Als charmante Stadt im Dreiländereck zieht Friedrichshafen Urlauber und Geschäftsreisende gleichermaßen an. Besucher genießen den Panoramablick auf die Schweizer Alpen, entspannen am Bodensee oder nehmen an der Friedrichshafener Messe teil. Die Insel Mainau in der Nähe des Designhotels ist immer einen Besuch wert: Zur Blütezeit im Frühling erstrahlt die pittoreske Blumeninsel



in allen Farben, und in der kalten Jahreszeit wird sie zum magischen Wintergarten. Mit dem Katamaran ist es nur eine kurze Fahrt über den Bodensee in das wunderschöne Konstanz, das in seinen verwinkelten Gassen unzählige Kunst- und Kulturschätze sowie Genusserlebnisse offenbart.

„Wir freuen uns sehr, nach zweieinhalb Jahren intensiver Arbeit ab sofort Gäste im neuen ibis Styles Friedrichshafen willkommen zu heißen. Der Bodensee gilt zurecht als eine der schönsten Freizeitdestinationen des Landes, der wir mit unserem anspruchsvollen Design und unserem Angebot absolut gerecht werden“, erklärt Ellen Aschke, Geschäftsführerin der Sierra Hotel Management GmbH, Betreibergesellschaft des Hotels.

###

### **Über ibis Styles**

Kreatives Design und eine spielerische Atmosphäre sind das, was Reisende finden, wenn sie bei ibis Styles übernachten. Mit einem einzigartigen Designkonzept, das auf einem präzisen Thema basiert, und einem selbstbewussten, optimistischen Ansatz bieten die ibis Styles Hotels einfache, trendige und preiswerte Gastfreundschaft. Die freundlichen Mitarbeitenden überraschen die Gäste gerne mit kleinen, fröhlichen Extras, damit sich jeder Aufenthalt persönlich und besonders anfühlt. Paare, Familien, Alleinreisende und Geschäftsreisende werden in den mehr als 560 einzigartig gestalteten ibis Styles Hotels in über 45 Ländern herzlich willkommen geheißen. ibis Styles ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Unternehmensgruppe mit über 5.300 Häusern in mehr als 110 Ländern, und eine teilnehmende Marke von ALL - Accor Live Limitless - einem Lifestyle-Treueprogramm, das Zugang zu einer Vielzahl von Prämien, Dienstleistungen und Erlebnissen bietet.

[ibis.com](https://ibis.com) | [all.accor.com](https://all.accor.com) | [group.accor.com](https://group.accor.com)

### **Über Sierra Hotel Management**

SIERRA Hotel Management GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist seit zwei Jahrzehnten auf dem deutschen Markt im Bereich der Hotellerie tätig. Seit dieser Zeit konzentriert sich SIERRA Hotel Management auf erfolgsorientierte Produktentwicklungen, das Betreiben und das Management von Systemhotels. SIERRA Hotel Management agiert als langfristiger Pächter, Management-Partner und Unternehmensberater für Investoren und Banken sowie als lizenziertes Franchisenehmer für international bekannte Hotelmarken (z. B. ACCOR oder IHG).

[www.sierrahotels.com](https://www.sierrahotels.com)

### **Pressekontakt**

#### **Accor Communications Northern Europe**

Tamara Schwarz-Speckbacher  
Anne Wahl-Pozeg  
T. +49 (0)89 63 002 487  
[newsNE@accor.com](mailto:newsNE@accor.com)

#### **Accor Presseservice Economy-Marken Deutschland**

uschi Liebl pr  
Hien Tran, Patricia Müller  
[ht@liebl-pr.de](mailto:ht@liebl-pr.de)  
[pam@liebl-pr.de](mailto:pam@liebl-pr.de)  
T. +49 89 7240292 0

#### **Sierra Hotel Management GmbH**

Uwe & Ellen Aschke, GFs  
Ludwig-Erhard-Allee 30  
76131 Karlsruhe  
Tel. 0721 46 46 45 70  
[info@sierrahotels.com](mailto:info@sierrahotels.com)