

Wenn diese Nachricht nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie [hier](#).



PRESSEMITTEILUNG

ATLANTIC Hotels Gruppe mit neuem Hotelkonzept:

Das unique by ATLANTIC eröffnet in Kiel

Kiel, 13. Juni 2022: Am Freitag wurde das [„unique by ATLANTIC Hotels Kiel“](#), die neue Lifestyle-Marke der Bremer Hotelgruppe, offiziell vom Geschäftsführer Marc Rohe und der Kieler Stadträtin für Stadtentwicklung, Bauen und Umwelt Doris Grondke, eröffnet.

Mit 133 Zimmern und in unmittelbarer Nähe zur Kieler Förde und dem Bahnhof richtet sich das Konzepthotel an eine überwiegend junge oder junggebliebene Zielgruppe, die großen Wert auf urbanes Design, Zimmer-Komfort und eine zentrale Lage legt. „Unter dem Motto „einzigartig wie Du selbst“ wollen wir mit der jungen Marke die deutschlandweite Wahrnehmung der ATLANTIC Hotels Gruppe ausbauen“, erklärt Marc Rohe. Anwesend bei der Eröffnung waren auch die Investoren Kurt Zech, Vorstandsvorsitzender der Zech Group, und Joachim J. Linnemann von Justus Grosse

Immobilien, beide Inhaber der ATLANTIC Hotels Gruppe, sowie Markus Griesenbeck, Geschäftsführer der ATLANTIC Hotels Gruppe.



„Das Besondere an unique by ATLANTIC Hotels: Wir rücken die Einzigartigkeit unserer Gäste in den Mittelpunkt und bieten ihnen im Hotelzimmer viel Komfort und individuelle Extras zu einem verführerischen Preis“, so Marc Rohe. „Coworking-Areas, ein Café in der Lobby und digitale Abläufe entsprechen dem Lifestyle der Gäste, die gerne unabhängig sind.“

Neben dem unique by ATLANTIC Hotels Kiel ist das Schwesterhotel in Bremen bereits in Betrieb, zusätzliche Standorte sind angedacht, um in diesem Segment Skalierungseffekte zu erzielen. „Wenn wir weitere geeignete Standorte finden, lässt sich die neue Marke sehr gut multiplizieren“, erläutert Markus Griesenbeck die Expansionsstrategie der Hotelgruppe.



Bislang ist die ATLANTIC Hotels Gruppe mit zwölf Vier- sowie Vier-Sterne-Superior-Häusern für Freizeit- und Geschäftsreisen unter dem Markennamen ATLANTIC vertreten, im Upscale-Bereich mit den drei Severin*s und mit dem 2020 übernommenen LOUIS Hotel in München. Die lifestyleorientierten unique by ATLANTIC Hotels punkten mit exzellenter Lage, fairen Preisen und individuell buchbaren Services. Der Fokus liegt auf einem sehr komfortablen Hotelzimmer. Architektonisch fügen sich die unique by ATLANTIC Hotels nahtlos in ihre jeweilige Umgebung ein und bereichern sie: das unique by ATLANTIC Hotels Kiel durch seine ausdrucksstarke Fassade mit rot-grauen Ziegeln in das Zentrum Kiels und das unique by ATLANTIC Hotels Bremen im Industrie-Design inmitten des neuen Tabakquartiers auf dem Gelände der historischen Zigarettenfabrik Martin Brinkmann.



Fotocredits:

Foto oben: unique by ATLANTIC Hotels Kiel – das Lifestyle Konzept für Junge und Junggebliebene; Foto von unique by ATLANTIC Hotels

Foto Mitte oben: Co-Working Space im unique by ATLANTIC Hotels Kiel; Foto von Förde Fräulein

Foto Mitte unten: Lobby im unique by ATLANTIC Hotels Bremen; Foto von unique by ATLANTIC Hotels

Foto unten: Marc Rohe, Markus Griesenbeck, beide Geschäftsführer der ATLANTIC Hotels Gruppe, die beiden Markenbotschafter: Mountainbiker Marc Diekmann und Kitesurfer Jendric Burkhardt, Hoteldirektor Eggert Harms sowie die beiden ATLANTIC Hotels Inhaber, Joachim J. Linnemann und Kurt Zech; Foto von unique by ATLANTIC Hotels

www.unique-atlantic.de

Pressekontakt:

The Storybuilders

Annette Kissing & Steven Buttlar

Mobil: 0151-21264044

mystory@storybuilders.de

Copyright © The Storybuilders, All rights reserved.