

TÄGLICHE NEWS FÜR DAS MANAGEMENT VON  
PFLEGE UND WOHNEN IM ALTER

CARE  
VOR9

Mediadaten 2022

**Willkommenspreise**

## Konzept und Zielgruppe

**Care vor9** ist der erste tägliche Newsletter für den Pflegesektor und richtet sich an das Management und die Entscheidungsträger von Pflegeheimen, Pflegediensten sowie Einrichtungen zum Wohnen im Alter und an die Dienstleister und Zulieferer der Branche. **Care vor9** erscheint montags bis freitags um kurz vor 9 Uhr. Die Website [carevor9.de](https://www.carevor9.de) veröffentlicht den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten.

Der kostenlose Informationsdienst gibt einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Pflegebranche und das Wohnen im Alter in Medien, auf Webseiten und in Social Media geschrieben steht. Noch vor dem Start in den Tag erfahren die Abonnenten per E-Mail, was sie heute wissen müssen.

Die Redaktion wertet hunderte Quellen aus und filtert die wichtigsten Nachrichten und Hintergrundartikel für ihre Leser heraus. Journalisten fassen die Meldungen in wenigen Sätzen zusammen, bringen sie auf den Punkt und linken auf Originalquellen. Zusätzlich recherchiert und schreibt **Care vor9** eigene Artikel rund um das Pflegemanagement.

In der Rubrik **Care Inside** erscheinen tagesaktuelle Nachrichten aus dem Pflegemarkt wie neue Projekte, Übernahmen, Marktanalysen, Personalien, aber auch relevante News aus Politik und Gesellschaft zum Thema Pflege und Wohnen im Alter.

Die Rubrik **Care Management** präsentiert nutzwertige Artikel, Trends, Produktneuheiten, Tipps zu Themen wie Digitalisierung, Führung und Organisation.

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [HIER](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE



23. November 2021: [» CARE INSIDE](#) Auch Pfleger und Pflegerinnen sollen beraten und impfen [» CARE INSIDE](#) Bremen begrenzt Kapazität von Pflegeheimen auf 80 Plätze [» CARE MANAGEMENT](#) Curacon stellt Altenhilfebarometer 2021 vor [» CARE MANAGEMENT](#) W-Lan spielt auch bei der Wahl des Pflegeheims eine Rolle

---

**Auf unserer Website [carevor9.de](https://www.carevor9.de) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.**

---

**» CARE INSIDE**

**Auch Pfleger und Pflegerinnen sollen beraten und impfen**



Um das Impftempo zu beschleunigen, sollten auch Pflegefachkräfte zum Einsatz kommen, fordert Christine Vogler, Präsidentin des Deutschen Pflegerats (Foto) angesichts der explodierenden Infektionszahlen. Die Fachkräfte von Heimen und Pflegediensten seien dafür ausreichend qualifiziert. Einer Impfpflicht für Mitarbeiter, die vulnerable Menschen versorgen, wäre für den Pflegerat unter bestimmten Bedingungen akzeptabel. [Care vor9](#)

© Gudrun Amtdt

**Zahl der Auszubildenden in der Altenpflege geht zurück**

Die Daten des Statistischen Bundesamtes zur neuen Pflegeausbildung geben Norbert Grote, Geschäftsführer des Bundesverbandes privater Anbieter sozialer Dienste (BPA), Anlass zur Sorge. Demnach befanden sich zum Jahresende 2020 53.610 junge Menschen in der Ausbildung, 4,5 Prozent weniger als im Vorjahr. Zudem fallen Kurse aus, weil es zu wenige Lehrkräfte für die Altenpflege gibt, so Grote im Interview. [Pflegen online](#)

**Impfpflicht in der Pflege wird immer wahrscheinlicher**



Angesichts explodierender Infektionszahlen und tödlicher Ausbrüche in Alten- und Pflegeheimen müssen sich Mitarbeiter in den Einrichtungen auf eine Impfpflicht gegen Covid-19 einstellen. Bundeskanzlerin Angela Merkel hat von den Ministerpräsidenten der Bundesländer den Auftrag, "dies schnellstmöglich umzusetzen". Das haben sie in ihrer Videokonferenz am Donnerstag beschlossen – außerdem eine tägliche Testpflicht und einen weiteren Pflegebonus. [Care vor9](#)

© iStock/Fritz Jorgensen

**Benevit-Chef will ungeimpfte Mitarbeiter freistellen**

Kaspar Pfister, Gründer und Chef der Benevit-Pflegeheime, plant ab Dezember die 2G-

# Werbebanner Newsletter & Web



1

2

3

4

Werbeformat	Formate in Pixel	Willkommenspreise pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	1.050 €
2 Premiumbanner	468 x 120	1.000 €
3 XXL Banner	468 x 250	1.000 €
4 Fullbanner	468 x 120	750 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

**Datenanlieferung:** Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

# Textanzeigen Newsletter & Web

**Auch Pfleger und Pflegerinnen sollen beraten und impfen**



Um das Impftempo zu beschleunigen, sollten auch Pflegefachkräfte zum Einsatz kommen, fordert Christine Vogler, Präsidentin des Deutschen Pflegerats (Foto) angesichts der explodierenden Infektionszahlen. Die Fachkräfte von Heimen und Pflegediensten seien dafür ausreichend qualifiziert. Einer Impfpflicht für Mitarbeiter, die vulnerable Menschen versorgen, wäre für den Pflegerat unter bestimmten Bedingungen akzeptabel. [Care vor9](#)

©Gudrun Arndt

---

ANZEIGE

**Das ist eine Textanzeige mit Foto oder Logo**

**TEXTANZEIGE  
MIT BILD**

Willkommenspreis: 250€

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft, können ein Foto oder Ihr Logo daneben platzieren und einen Link auf Ihre Website setzen. [Care vor9](#)

---

**» CARE MANAGEMENT**

**W-Lan spielt auch bei der Wahl des Pflegeheims eine Rolle**



Für 77 Prozent der Teilnehmer einer Umfrage spielt der Internetzugang bei der Wahl einer Seniorenresidenz oder eines betreuten Wohnheims eine wichtige oder sehr wichtige Rolle, fand der IT-Spezialist Comm Scope heraus. Doch viele Einrichtungen müssen beim W-Lan passen. Die Politik will dies ändern. Pflegeheime und ambulante Dienste erhalten von den Pflegekassen einen einmaligen Zuschuss bis zu 12.000 Euro. [Pflegen Online](#)

©iStock/bowie15

---

ANZEIGE

**Das ist eine Textanzeige ohne Logo**

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft an unsere Leser und einen Link auf Ihre Website setzen. [Care vor9](#)

---

**Kostenlose Workshop-Reihe zu internationalen Pflegekräften**

Wie internationale Fachkräfte das deutsche Gesundheitswesen sichern können – darum geht es bei einer Veranstaltungsreihe der Initiative Match. Zum Auftakt gibt es am 1.

Textanzeigen	Willkommenspreise pro Tag	Willkommenspreise pro Woche
1 <b>Textanzeige mit Logo</b> max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite	250 €	1.000 €
2 <b>Textanzeige ohne Logo</b> max. 350 Zeichen, inkl. Link	200 €	800 €

1

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für eine Veröffentlichung am Montag benötigen wir die Daten mit Freigabe bis spätestens Freitag 10 Uhr.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design. Das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Gerät ab, auf dem sie betrachtet werden. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

2

## Advertorial Newsletter & Web

Sie haben mehr zu sagen, als in eine Anzeige passt? Dann ist ein Advertorial auf der Website von **Care vor9** das richtige Format. Auf einer eigenen Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Mittelpunkt, beschreiben sie im journalistischen Stil. Textanzeigen im Newsletter von **Care vor9** sorgen für Interesse und linken auf Ihr Advertorial.

### Leistungsumfang:

Schreiben und abstimmen des Advertorials im journalistischen Stil nach Ihren Vorgaben mit einer Länge bis zu 4.000 Zeichen

- >> Einrichten einer Landingpage für Ihr Advertorial auf der Website **Care vor9**
- >> Die Landingpage bleibt vier Wochen online; sie startet mit der ersten Textanzeige im Newsletter
- >> Bildauswahl, Bildbearbeitung und – wenn gewünscht – Einbau Ihres Logos
- >> Gestalten der Textanzeige mit Foto und Link als Teaser für das Advertorial
- >> Dreimaliges Erscheinen der Textanzeige im Newsletter **Care vor9**

**Paket Advertorial Standard:** Advertorial auf Website **Care vor9** inklusive drei Textanzeigen als Teaser im Newsletter.

**Willkommenspreis:** 1.200 €

Zusätzliche Textanzeigen als Teaser für das Advertorial je 350 €.

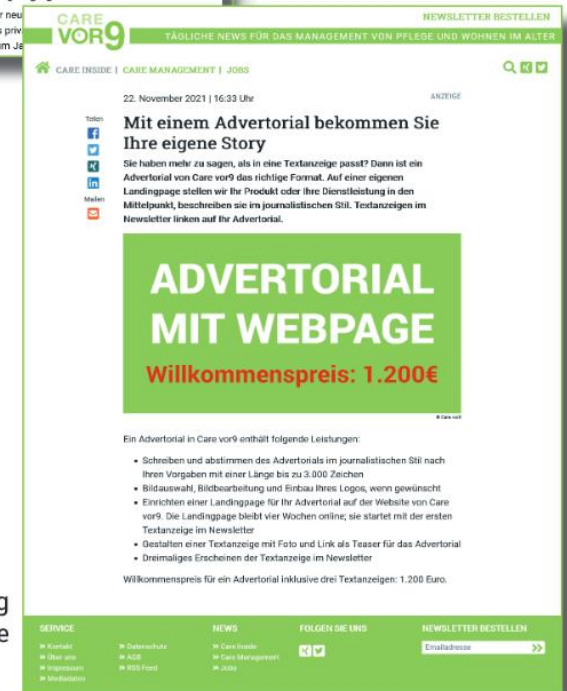
Das Advertorial ist nicht weiter rabattfähig. Bei Schaltung über eine Media-agentur gewähren wir 15 Prozent Agenturprovision. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Aus rechtlichen Gründen muss im Sinne der Trennung von Redaktion und Werbung das Advertorial mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

Darstellung im  
Newsletter



Darstellung  
auf der Website



# Rabatte & Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach nebenstehender Staffel. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.

# Stellenanzeigen Newsletter & Web



Darstellung im Newsletter



Darstellung auf der Website

Stellenanzeigen	Willkommenspreise	Mengenvolumen	Rabatt
<b>Stellenanzeige mit Logo</b> max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300 px Breite	175 €	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%
<b>Stellenanzeige ohne Logo</b> max. 350 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF	150 €	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision

Die Stellenanzeige erscheint im Newsletter auf der Website von **Care vor9**. Wir benötigen lediglich einen Text und einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben, das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, laden wir ein PDF mit den Informationen auf unseren Server und verlinken dorthin. Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge und – falls gebucht – mit Logo. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also zusammen acht Tage. Auf der Website von **Care vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag bis 10 Uhr vorliegen (für Montag am Freitag der Vorwoche). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 14 Uhr für den Folgetag durch Sie freigegeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

## Kontakt



Nadja Bieber



Michael Körner



Cordula Dependahl



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Frank Winter



Thomas Hartung



Britta Linke

### Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
Tel. 06021/5 83 02 89

### Banner und Textanzeigen:

#### Büro Goldbach

Nadja Bieber, [nadja.bieber@gloobi.de](mailto:nadja.bieber@gloobi.de)  
Tel. 06021/5 83 02 89

#### Büro Hamburg

Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Tel. 040/32 50 74 570

### Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. 06021/5 83 02 89

### Redaktion

E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)  
Thomas Hartung, Chefredaktion  
Frank Winter, Redaktionsleitung

### Geschäftsführung

Britta Linke und Thomas Hartung

### Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde  
Care vor9 erscheint unter der Lizenz der B&W Newsmaker Medien GmbH, Goldbach



# AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website carevor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr am Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

# AGB

---

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich per Post oder Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloomi.de