

PRESEMITTEILUNG

Berlin, 28. Juni 2022

Erste Einblicke: MEININGER Hotel Dresden Zentrum stellt Hotelmanager und Musterzimmer vor.

Mit dem MEININGER Hotel Dresden Zentrum eröffnet die Hotelkette im Herbst das erste MEININGER in der Stadt an der Elbe. Direkt am Hauptbahnhof hat es im Simmelbau den perfekten Standort gefunden. Wenige Monate vor Eröffnung wird mit Marcus Köhler der neue Hotelmanager vorgestellt sowie ein erster Einblick in Musterzimmer gewährt.



© MEININGER Hotels

Neuer Hotelmanager ist ein Dresdner

Mit Marcus Köhler haben MEININGER Hotels einen erfahrenen und lokal verbundenen Hotelmanager gefunden. Das Dresdner Original blickt auf jahrelange Erfahrung zurück und bringt für das Ende September eröffnende Hotel viel Herzblut mit: *"Das MEININGER Hotel im Simmelbau ist ein einmaliges*

Konzept von höchster Standortqualität in Dresden. Ich freue mich, die Eröffnung dieses Hotelprojekts begleiten zu können. Eine Gästeküche im Hotel und Mehrbettzimmer für bis zu 6 Personen kannte ich bisher nur aus der Hostelwelt. MEININGER beweist, dass durch die Hotellerie ein neuer Wind weht, der Hotel- und Hostel-Eigenheiten zu einem neuen Erlebnis für den Gast vereint. Mich begeistert die lockere Atmosphäre in den Hotels, die Wertschätzung der Mitarbeiter und Vielseitigkeit des Konzepts. Wir erwarten am Standort Dresden Familien, Backpacker, Schulklassen und Geschäftsreisende. Ich freue mich darauf, wenn wir hier endlich die ersten Gäste begrüßen können. Es wird großartig werden", so Marcus Köhler, Hotelmanager des MEININGER Hotel Dresden Zentrum.

Bereits als Kind durch seinen Vater bei Hoteleröffnungen in Dresden dabei gewesen, erwuchs für Marcus Köhler bald der Wunsch eines Tages selbst Fuß in der Hotellerie zu fassen. 2001 begann er als Page seine Hotelleriekarriere bei Steigenberger Parkhotels Dresden. Es folgten eine Ausbildung zum Hotelfachmann und ein Studium zum Betriebswirt für Hotel und Gaststättengewerbe mit Auslandssemester in Kuwait. 2019 wirkte er bei der Neueröffnung des ARCOTEL HafenCity Dresden mit und begleitete die Eröffnungsphasen des Maritim Dresden sowie LOGINN by ACHAT Leipzig.

Musterzimmer & Hoteldesign: In Dresden spielt die Musik

Neben dem neuen Gesicht des Dresdner MEININGER Hotels sind ebenso die ersten Entwürfe und Eindrücke des Herzstücks des Hotels sichtbar – die Musterzimmer sind fertig.

Typisch für MEININGER, erhält auch das Dresdner Haus eine ganz besondere Note. Als Leitmotiv für das Interior Design steht - einst von Schiller gedichtet, später von Beethoven vertont - die „Ode an die Freude“.

Die Stimmung und das Motiv werden auf unterschiedliche Weise widergespiegelt. Die Zimmer gibt es in drei verschiedenen Farbwelten – gelb, grün, blau –, allesamt mit einer Discokugel. Die öffentlichen Bereiche werden zur Bühne. Mit roten Vorhängen und echten Scheinwerfern beginnt im Frühstücksraum der Morgen bereits glamourös. Sitzgelegenheiten in der Lobby variieren nicht nur in der Anordnung, sondern auch in den Höhen – ganz nach Beethovens Komposition.

Symbiose im Simmelbau

„Mit der Fertigstellung des MEININGER Hotels wird das Simmel Center gegenüber vom Bahnhof für Reisende der perfekte Anlaufpunkt“, freut sich Peter Simmel, Investor und Vermieter des Hotels sowie Betreiber des Simmel Marktes im gleichen Gebäude. „Mit dem Simmel Markt und seinem gastronomischen Angebot, darunter z.B. die asiatische Gastronomie Umami, ergibt sich eine wunderbare Symbiose für die Hotelgäste. Wenn dann der Busbahnhof und das Fahrradparkhaus fertig sind, ist die Lage von Hotel und Markt einzigartig. Ich freue mich schon sehr auf die Eröffnung von MEININGER, die wir im Herbst mit einem gemeinsamen Fest feiern wollen.“

Anhand eines digitalen Zwillings, der mit Hilfe der Matterport Capture App und Axis aufgenommen wurde, erhalten Journalist:innen bereits vorweg einen Einblick in die Musterzimmer des MEININGER Hotels in Dresden. [Hier](#) finden Sie das entsprechende Video, indem Sie sich virtuell vom Hotelflur aus in zwei Musterzimmer sowie ein Bad bewegen können.

Hotelmanager Marcus Köhler sucht noch Unterstützung. Es sind derzeit noch [mehrere Stellen](#) zu besetzen:

"Insgesamt haben wir 25 Vollzeitstellen vorgesehen. Derzeit suchen wir noch einige Kollegen für Rezeption und Service. Auch die Stelle als Assistent der Hotelleitung ist noch zu vergeben. Wir freuen uns auf jeden Bewerber über die MEININGER Hotels Website."

Marcus Köhler, Hotelmanager MEININGER Hotel Dresden Zentrum

Fakten zum MEININGER Hotel Dresden Zentrum:

- 173 Zimmer mit 719 Betten, Einzel-, Doppel- und Mehrbettzimmer mit 3, 4, und 6 Betten
- Rezeption und öffentliche Bereiche auf der ersten Etage
- Zimmer befinden sich auf den Etagen 2 bis 4
- Hotelausstattung: Gästeküche mit Waschmaschine und Trockner, Gepäckraum für Gruppen, Kinderspielecke, Game Zone mit Kickertisch, Bar, Fotoautomat
- Terrasse auf Etage 2 und Etage 4

Über MEININGER Hotels

Das Hybrid-Konzept der MEININGER Hotels kombiniert den Service und Komfort eines internationalen Budgethotels mit außergewöhnlicher Ausstattung, wie z. B. einer Gästeküche und Game Zone. Jedes Hotel zeichnet sich durch ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, eine äußerst zentrale Lage, qualitativ hochwertige Ausstattung sowie flexible Zimmerstruktur aus. Die



Zimmer reichen vom klassischen Doppelzimmer über private Mehrbettzimmer bis hin zum Bett im geteilten Schlafsaal. Das individuelle Design jedes Hotels spiegelt den Charakter seiner Umgebung wider und begeistert unterschiedliche Zielgruppen. MEININGER betreibt derzeit 32 Hybrid-Hotels in Europa mit über 5.000 Zimmern und mehr als 17.700 Betten in 22 europäischen Städten. Weitere Hotelprojekte befinden sich in der Entwicklung.

**Pressekontakt
MEININGER Hotels**

Daniela DIETZ
PR & Corporate Communications Manager

+49 (0)30 66 63 61 81
pr@meininger-hotels.com
www.meininger-hotels.com

**Pressebüro MEININGER Hotels
c/o Public Link**

Daniela DIEZ
PR Consultant

+49 (0) 30 44 31 88 13
MEININGER@publiclink.de
www.publiclink.de

[<Link to download photos>](#)

Find MEININGER Hotels on

