

PRESSEINFORMATION

Neuer Director Business Development:

Heiko Rieder verstärkt das Team der Hirmer Hospitality

München, 11. Juli 2022 (w&p) – Zuwachs bei der Hirmer Hospitality: Seit 1. April dieses Jahres ergänzt Heiko Rieder als Director Business Development das Team der renommierten Hotelgruppe. Der 47-Jährige ist in seiner Funktion als Teil der Geschäftsleitung speziell für die Bereiche Reservierung, Marketing & Sales und Revenue Management verantwortlich.

Heiko Rieder stammt gebürtig aus Ratingen in Nordrhein-Westfalen und ist seit jeher in der Hotellerie zu Hause. In den vergangenen 15 Jahren arbeitete er in verschiedenen Positionen im Revenue Management und in der Reservierung für die Penta Hotels Worldwide GmbH, zuletzt war er dort seit 2015 als VP Revenue Management & Reservations tätig. In dieser Rolle baute er den Commercial Development Bereich auf und leitete die Teams Revenue Management, Distribution, eCommerce, Business Intelligence wie auch die Reservierungszentrale.

Seit Anfang April bekleidet Heiko Rieder nun die Stelle als Director Business Development bei der Hirmer Hospitality: „Meine ersten Eindrücke von der Hirmer Hospitality sowie speziell von den Marken Travel Charme Hotels & Resorts und Urban Nature sind geprägt von großem Tatendrang und unbegrenzter Innovationsbereitschaft. In diesem Sinne freue ich mich besonders, bei der künftigen Entwicklung der Marken maßgeblich zu unterstützen und die Vermarktung der Hotelgruppe mitzugestalten. Als leidenschaftlicher Optimist bin ich überzeugt von den Chancen, die die aktuelle Zeit mit sich bringt, und lege großen Wert auf die Entwicklung neuer Talente.“

Edith Gerhardt, Geschäftsführerin der Hirmer Hospitality, freut sich über den Neuzugang: „Mit Heiko Rieder haben wir einen ausgewiesenen Hotellerie-Experten mit hervorragender Fachkompetenz für die Hirmer Hospitality gewinnen können. Er hat sein Know-How über Jahre auf höchstem Niveau bewiesen und wird als Director Business Development in den Bereichen Reservierung, Revenue Management und Sales & Marketing wertvolle Impulse bringen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und wünschen einen guten Start!“

Über die Hirmer Hospitality

Die Hirmer Hospitality ist Teil des traditionsreichen familiengeführten Münchner Unternehmens Hirmer Gruppe und vereint zwei starke Hotelmarken unter einem Dach: *Travel Charme Hotels & Resorts*, den führenden Experten für Ferienhotellerie in Deutschland und Österreich, sowie das junge und dynamische Lifestyle-Konzept *Urban Nature* mit dem im April 2022 eröffneten Haus in St. Peter-Ording. Dazu kommen schon bald ausgewählte Individualhotels im Luxussegment, wie das für Herbst/Winter 2022 angekündigte *L'Affetto sul Lago di Garda* in Salò am Gardasee. Darauf folgen weitere spektakuläre Neueröffnungen in Bad Gastein und am Tegernsee. Insgesamt zählen derzeit zehn Hotels und fünf Hotelprojekte in Deutschland, Österreich und Italien zum Portfolio der Hirmer Hospitality. Mit der Neustrukturierung des Unternehmens, der neuen Marke und innovativen Konzepten

PRESSEINFORMATION

stellt die Hirmer Gruppe die Weichen für ihre weitere Expansion im Hotelsegment, um langfristig unter die marktführenden Hotelunternehmen im deutschsprachigen Raum aufzusteigen und sich nachhaltig als vertrauensvolle Arbeitgebermarke zu positionieren.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Franziska Küpfer | Patricia Baur

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 578

hirmer-hospitality@wilde.de | wilde.de