

– PRESSEMITTEILUNG –

Frankfurt am Main, 18. Juli 2022

Radisson Hotel Group verstärkt Development-Team in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Die Radisson Hotel Group, eine der größten und dynamischsten Hotelketten der Welt, verstärkt ihr Development-Team. Nico Angles unterstützt als Senior Manager Business Development ab sofort die Expansion in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Nico Angles stößt vom Immobilienprojekt- und Hotelentwickler *GBI Holding AG* zur Radisson Hotel Group, wo er seit 2018 unter anderem für Markt- und Standortanalysen für das Hotel- und Apartment-Segment sowie Reports und Analysen für den durch das Unternehmen verwalteten Hotelfonds verantwortlich war. Seine Karriere in der Hotellerie startete er im *Berlin Marriott Hotel* mit einem dualen Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Fachrichtung Tourismus an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, das er als Bachelor of Arts abschloss. Im Anschluss daran war er im *Hotel am Steinplatz, Autograph Collection* im Vertrieb tätig.

„Die Radisson Hotel Group setzt ihren erfolgreichen Wachstumskurs in Deutschland, Österreich und der Schweiz fort und wir freuen uns, dass Nico Angles uns bei der weiteren Expansion in der DACH-Region unterstützt. Nico bereichert unser Team insbesondere mit seiner Erfahrung aus dem Projektentwicklungsbereich, was speziell für die Erreichung unserer Expansionsziele für die Marke prizeotel von Bedeutung ist“, sagt Max Gross, Vice President Business Development.

Nachdem die Radisson Hotel Group 2021 als ihr bisher stärkstes Jahr in Bezug auf neu unterzeichnete Hotels abschloss, hat sich die Gruppe für 2022 ein noch höheres Ziel für Neuverträge gesteckt. Ein besonderer Schwerpunkt für das Wachstum in Europa ist die Expansion der Lifestyle-Marke prizeotel im Midscale-Segment. In den nächsten fünf Jahren soll sich das Portfolio mehr als verdoppeln.

###

KONTAKT BUSINESS DEVELOPMENT

Max Gross, Vice President Business Development
max.gross@radissonhotels.com

MEDIENKONTAKT

Simon Riegler-Kern, Area Manager PR & Communication Central & Southern Europe:
simon.kern@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group (RHG) ist eine der grössten Hotelgesellschaften der Welt mit mehr als 1.700 Hotels in 120 Ländern, die in Betrieb oder in der Entwicklung sind. Zum Portfolio gehören die neun Marken



Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind. Das internationale Prämienprogramm [Radisson Rewards](#) bietet Treuevorteile für Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. [Radisson Meetings](#) präsentiert massgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung oder jedes Meeting, einschliesslich hybrider Angebote. Die Veranstaltungen von Radisson Meetings sind 100 Prozent klimaneutral. Bei der Radisson Hotel Group und den lizenzierten Hotels arbeiten mehr als 100.000 Menschen. Weitere Informationen unter [Radisson Hotel Group](#).

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

