

Pressemitteilung

ROOMERS BADEN-BADEN

Marcel Heid zum neuen General Manager befördert

Frankfurt, 03. August 2022 / Seit dem 01.08.22 übernimmt Marcel Heid die Leitung im Roomers Baden-Baden. Heid stieg mit seiner langjährigen, internationalen Erfahrung im Oktober letzten Jahres bei der Gekko Group auf der Position des Hotelmanagers in Baden-Baden ein.

Der 36-Jährige kann auf mehr als 14 Jahre Erfahrung in der Hotellerie und Gastronomie zurückblicken. Berufliche Stationen umfassen sowohl Luxus-, Resort- und Boutique Hotels, als auch mit Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurants im In- und Ausland. 2017 trat Heid die Position des Area General Managers für die Berjaya Hotel Beau Vallon Bay & Casino Resort Hotels auf den Seychellen an. 2018 absolvierte er einen Masterabschluss in internationalem Hospitality Management und Marketing & Revenue Management an der Cornell University, New York. Seine letzte Station war das renommierte 5-Sterne-Hotel Gut Wissmannshof in Deutschland, bevor die Gekko Family den dynamischen, zuverlässigen und facettenreichen Fachmann dazugewinnen konnte, der mit ganz viel Herz und Leidenschaft dabei ist.

"Bei Marcel stand von Anfang an fest, dass er unseren besonderen Gekko Group Spirit bereits in sich trägt. Er ist bekennder Fan seit der ersten Stunde unseres Stammhauses, das Roomers Frankfurt. In Marcel haben wir einen erfahrenen und passionierten General Manager mit an Bord und wir freuen uns sehr darüber", so Peter Maiwurm, Area General Manager zur Beförderung von Marcel Heid.

> roomers-badenbaden.com

ÜBER GEKKO GROUP

Die Gekko Group mit Hauptsitz in Frankfurt am Main wurde im Jahr 2001 von Micky Rosen und Alex Urseanu gegründet. Mit seinen wegweisenden Konzepten hat sich das stetig expandierende Unternehmen international einen Namen gemacht und sich zu einer der innovativsten Marken der Hotellerie und Gastronomie entwickelt. Das Rezept: eine grenzenlose Liebe zum Leben und eine kompromisslose Leidenschaft, diese zu teilen. Das Portfolio aus Hotellerie, Gastronomie und Event Flächen grenzt sich in Konzeption und Gestaltung voneinander ab – sie alle aber sind Orte, an denen die höchsten gastronomischen Ansprüche erfüllt werden, an denen die Leichtigkeit des Seins gelebt wird und die richtigen Leute aufeinander treffen; Freundschaften fürs Leben, Begegnungen der besonderen Art.

Zum Portfolio der Gekko Group gehören in Frankfurt das als Hotelimmobilie des Jahres 2010 ausgezeichnete Design Hotel Roomers, das Bristol Hotel sowie das The Pure. Darüber hinaus zählen 300

möblierte Apartments, die Bristol Bar, die Gekkos Bar sowie das Restaurant moriki in den Deutsche-Bank-Türmen und das modern bavarian Wirtshaus Servus Heidi zur Gekko Group. Seit 2016 expandiert das Unternehmen in Deutschland und so eröffnete im November 2016 das Roomers in Baden-Baden, im März 2017 das Provocateur in Berlin und im Oktober 2017 das Roomers in München. Das Jahr 2020 startete die Gekko Group mit Burbank, dem Relaunch des Frankfurter Roomers Restaurants. Und gleichzeitig öffnete das Gekko House mit Chicago Williams BBQ im Frankfurter Gallusviertel seine Tore. Darüber hinaus wird das Roomers ParkView im Frankfurter Westend voraussichtlich 2023 eröffnen. Micky Rosen und Alex Urseanu wurden im Januar 2018 zu „Hoteliers des Jahres“ durch die AHGZ und die dfv Mediengruppe ausgezeichnet, dem Oscar ihrer Branche.