

Wir stellen ab sofort ein:

Key Account Manager (m,w,d) und Sales Manager Online/Social-Media (m,w,d)

in Vollzeit oder Teilzeit für unser Büro in Bremen

Das Wichtigste zuerst:

Bei uns bist Du nicht einer von vielen Mitarbeitern. Wir sehen Dich als Persönlichkeit, mit der wir gemeinsam den Erfolg unseres Unternehmens gestalten. Bei uns entwickelst Du Dich individuell weiter und bist somit Garant für den gemeinsamen Erfolg. Auch Bestehendes darf bei uns kritisch hinterfragt werden, denn nur, wer sich weiterentwickelt, hat langfristig Erfolg.

Wer wir sind:

Plantours Kreuzfahrten ist eine Kreuzfahrtreederei mit Sitz in Bremen und seit mehr als 30 Jahren erfolgreich am Markt. Mit unserem Hochseeschiff MS HAMBURG sind wir gerade dort unterwegs, wo die großen Schiffe nicht anlegen. Mittlerweile gehören aber auch vier Flusskreuzfahrtschiffe zu unserem Portfolio. Wir wollen weiterwachsen und unser Angebot im Kreuzfahrtsegment erweitern.

Deine Aufgaben als Key Account Manager (m,w,d):

- ☉ Betreuung und Entwicklung unserer Key-Accounts und Gruppenpartner B2B
- ☉ Vereinbarung und Umsetzung von Verkaufsförderungsmaßnahmen
- ☉ Absprache von Provisionen und Werbekostenzuschüssen
- ☉ Treffen von Umsatzzielvereinbarungen mit den Key Accounts
- ☉ Akquise neuer Partner
- ☉ Koordination von Vertriebsprojekten und Messen

Was wir uns von Dir wünschen:

Du hast eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium und erste Berufserfahrung im Vertrieb der Touristik gesammelt. Du verfügst über einen sicheren Umgang mit MS-Office. Du besitzt Durchsetzungsstärke, eine selbstständige, methodische und gewissenhafte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit, Organisationstalent, Belastbarkeit und gute Kommunikationseigenschaften. Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Deine Aufgaben als Sales Manager Online/Social-Media (m,w,d):

- ☉ Online Kampagnen Web und Social-Media
- ☉ Betreuung, Entwicklung und Content Erzeugung aller Social-Media Kanäle
- ☉ Sales-Aktionen für Reisebüros und Direktkunden
- ☉ Betreuung und Entwicklung der OTAs
- ☉ Übernahme von Vertriebs- und Marketingprojekten

Was wir uns von Dir wünschen:

Du hast erfolgreich eine Ausbildung oder Studium absolviert und erste Erfahrungen in den Bereichen E-Commerce, Social-Media, Online-Kommunikation und Content Management gesammelt. Idealerweise in einem touristischen Unternehmen. Du besitzt eine Affinität zum Vertrieb, bist durchsetzungsstark und arbeitest selbstständig. Du bist teamfähig, kreativ und organisationsstark.

Was wir Dir bieten:

- ein interessantes, abwechslungsreiches Aufgabengebiet • spannende und vielfältige Kreuzfahrtprodukte
- flache Hierarchien, offene Türen, ein kollegiales Team • interkulturelle Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern im In- und Ausland
- flexible Arbeitszeiten, Homeworking • Getränke am Arbeitsplatz • Firmenfitness • Vergünstigungen im Tourismusbereich (z.B. auf Reisen)
- Firmenevents

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellung sowie dem frühesten Eintrittstermin an:

Frau Heike Tuchhardt; tuchhardt@plantours-kreuzfahrten.de