



MEDIENINFORMATION

Dorint Resort Baltic Hills Usedom:

Laufschuhe für das Team

- Pilotprojekt mit der Kölner Laufschuhmarke „True Motion“ –

Köln/Usedom, 4. August 2022 – Die ersten Laufschuhe für die Mitarbeitenden des Dorint Resort Baltic Hills Usedom sind bereits auf der Sonneninsel eingetroffen und im Einsatz: Im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung werden alle 49 Mitarbeiter des Resorts am Golfplatz Baltic Hills mit jeweils zwei Paar Laufschuhen der Firma „True Motion“ ausgestattet.

Die Laufschuhe können zukünftig wahlweise im Betrieb während der Arbeit oder privat getragen werden. „Ein echter Benefit für unser engagiertes Team“, freut sich Hoteldirektor Delf Küllmei. „Wir bieten damit einen über das Gehalt hinausgehenden Anreiz und haben zugleich ein wertvolles Instrument für die Gewinnung neuer Mitarbeiter für unser Haus.“

True Motion ist eine Kölner Laufschuhmarke, die Prof. Dr. Gert-Peter Brüggemann, emeritierter Professor an der Deutschen Sporthochschule Köln, Andre Kriwet und Christian Arens im Jahr 2018 gegründet haben. Bereits die ersten beiden Modelle des Kölner Start-ups konnten den renommierten ISPO-Award gewinnen. Mit seiner neuartigen Technologie hat sich True Motion so bereits einen Namen unter den Laufschuh-Herstellern gemacht. Das besondere an diesen „state of the art-Laufschuhen“ ist der biomechanische Ansatz, der nicht versucht das Einknicken des Fußes zu verhindern, sondern an der eigentlichen Ursache für Verletzungen ansetzt. „Wir freuen uns auf die Partnerschaft mit dem Dorint Resort Baltic Hills Usedom“, sagt Andre Kriwet, Mitgründer von True Motion.

Pressekontakt

Birgit Borreck
Unternehmenskommunikation
und Investor Relations
HONESTIS AG und
DHI Dorint Hospitality &
Innovation GmbH

Tel.: +49 221 48901-51
mobil: +49 172 2611272
birgit.borreck@honestis.ag
dorint.com/presse



MEDIENINFORMATION

„Unsere hufeisenförmige Mittelsohlenkonstruktion verringert nachweislich die Belastung für das Knie und die Achillessehne. Mit dieser Technologie wollen wir die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Dorint Resort Baltic Hills Usedom unterstützen, während ihres Arbeitstages möglichst schonend zu laufen oder zu stehen, um so eine Überbelastung zu vermeiden.“ www.dorint.com

Über True Motion

2018 haben Prof. Dr. Gert-Peter Brüggemann, Professor für Biomechanik, Andre Kriwet und Christian Arens die deutsche Laufschuhmarke „True Motion“ gegründet. Die Idee: Die sogenannte U-TECH™ Technologie greift nicht in den natürlichen Bewegungsablauf des Menschen ein. Auf diese Weise wird das Risiko von laufbedingten Verletzungen verringert – ein Problem, das zuvor trotz jahrzehntelanger Forschung nicht gelöst werden konnte. Bereits die ersten beiden Modelle U-TECH Nevos und U-TECH Aion wurden mit dem ISPO-Award ausgezeichnet. Mittlerweile hat True Motion vier Laufschuhmodelle und zwei Weiterentwicklungen auf Basis neuester biomechanischer Forschung vorgestellt.

Über das Dorint Resort Baltic Hills Usedom

Das First-Class-Hotel grenzt an Deutschlands einzigen 19-Loch Golfplatz – den Golfclub Baltic Hills – und liegt in unmittelbarer Nähe zum Wolgastsee, der sich zum Baden, Joggen, für Hundespaziergänge oder zum Stand-Up-Paddling bestens eignet. Das Hotel verfügt über 78 Zimmer, Suiten und großzügige Studios, einen Schlafstrandkorb direkt am Golfplatz, ein Restaurant mit großer Außenterrasse, eine Bar, einen ganzjährig beheizten Outdoorpool und einen exklusiven Wellness-Bereich mit Saunen und Treatment-Räumen. Aufgrund der Nähe zu den drei Kaiserbädern der Insel, die über eine 40 Kilometer lange Strandpromenade verbunden sind, ist das Hotel sowohl für Aktivurlauber, Genießer, Golfer und Entdecker ein idealer Ausgangspunkt.

Über die Dorint Hotelgruppe:

Die DHI Dorint Hospitality & Innovation GmbH mit Sitz in Köln gehört zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Das Traditions-Unternehmen betreibt unter den Marken „Dorint Hotels & Resorts“, „Hommage Luxury Hotels Collection“ und „Essential by Dorint“ aktuell 64 Häuser – davon drei in der Schweiz und zwei in Österreich. Im Konzern sind 3.800 Mitarbeiter beschäftigt. Im September 2019 wurde die Marke „Dorint Hotels & Resorts“ 60 Jahre alt.

Pressekontakt

Birgit Borreck
Unternehmenskommunikation
und Investor Relations
HONESTIS AG und
DHI Dorint Hospitality &
Innovation GmbH

Tel.: +49 221 48901-51
mobil: +49 172 2611272
birgit.borreck@honestis.ag
dorint.com/presse