

# Referent/in airtours Websitemanagement & Marketing (m/w/d)



airtours, eine Marke der TUI Deutschland, ist seit mehr als 50 Jahren die Luxusreisemarke mit dem umfassendsten und individuellsten Angebot exklusiver Reisen im deutschsprachigen Markt. Der Luxusmarke airtours gelingt es, das Beste immer noch zu perfektionieren, um unseren exklusiven und anspruchsvollen Gästen für alle Wünsche ein Angebot zu präsentieren, das Maßstäbe setzt.

## ZUR POSITION

- Du betreust unsere airtours Website und bist verantwortlich für die Themen:
  - Onsite Management: Redaktion, Media Sales, Campaigning
  - Online Marketingmanagement: SEO, CPC etc.
- Du hast Ideen, unsere inspirative airtours-Website noch erfolgreicher zu machen und verstehst es, unsere Interessent\*innen in echte Fans umzuwandeln
- Du veröffentlichst inspirativen Marketingcontent und leitest ihn crossmedial aus
- Du betreust das B2C Marketing: Strategie, Planung, Konzept, Umsetzung
- Du steuerst externe Agenturen
- Du betreibst aktives internes Schnittstellenmanagement
- Du verantwortest die Budgetplanung, -verwaltung und -kontrolle für Deinen Verantwortungsbereich
- Analyse, Auswertung, Reporting
- Markenadministration

## ZU DIR

- Du hast ein BWL Studium mit Marketingschwerpunkt, Medienmanagement oder Wirtschaftsinformatik bzw. eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen
- Du hast on-the-Job-Erfahrungen im Online-Marketing und Websitemanagement
- Du bist das Arbeiten mit MS Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Sharepoint, Teams, etc.) gewohnt
- Als Marketing-Experte hast du Kenntnisse in Google Analytics und Adobe
- Im Optimalfall bringst du Kenntnisse im Contentmanagementsystem Wordpress mit
- Fließendes Englisch setzen wir voraus
- Dein strategisches Denkvermögen sowie Projekterfahrungen machen dich zum perfekten Kandidat\*in
- Deine analytische Stärke hilft dir, Entscheidungen faktenbasiert zu untermauern
- Du bist durchsetzungsstark und gleichzeitig ein unterstützender Teamplayer
- Engagement und hohe Eigeninitiative runden dein Profil ab

## UNSER ANGEBOT

- Arbeiten im größten globalen Touristikkonzern: Wir stehen für interkulturelle Zusammenarbeit und bieten die Möglichkeit, der Arbeit in bereichsübergreifenden Projekten und Teams
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeiten: Wir glauben, dass Arbeit etwas ist, was man tut, und nicht wohin man geht
- Unser Angebot: newWork@TUI (hybrides Arbeiten) & TUI Workwide (Arbeiten aus dem Ausland)
- Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten: Wir fördern die Potenziale unserer Mitarbeiter\*innen mit vielseitigen (digitalen) Weiterbildungsmöglichkeiten und internationalen Karrierechancen
- Persönliche Benefits: Wir bieten eine attraktive Vergütung, großzügige Reisevorteile, umfangreiche Health & Wellbeing Angebote uvm.

Deine Einzigartigkeit kann unsere Inspiration für die Zukunft des Reisens sein. Wenn du mehr darüber erfahren möchtest, was Diversität & Inklusion für uns bedeutet, besuche einfach „Unsere DNA“.

## Sie haben noch Fragen? Wenden Sie sich an:

Katharina Pietrowski

[Katharina.pietrowski@tui.com](mailto:Katharina.pietrowski@tui.com)

Bewerbungen ausschließlich online unter:

[Referent airtours Websitemanagement & Marketing \(m/w/d\) • TUI Careers \(tuigroup.com\)](https://www.tuigroup.com/careers)



TUI-Karriere



Scan mich!