

## **PRESSEMITTEILUNG**

Berlin, 14. September 2022

# **MEININGER Hotels eröffnet Haus in Dresdner Altstadt: Am Hauptbahnhof mit Diskokugel**

Am 14. September feiert die Hotelgruppe MEININGER ihre dritte Neueröffnung in diesem Jahr. Das MEININGER Hotel Dresden Zentrum am Wiener Platz ist das zweite Haus in Sachsen und der 14. Standort in Deutschland.



© Kitzig-Design-Studios

### **Eines der größten Hotels der Stadt**

Das MEININGER Hotel Dresden Zentrum bietet 173 Zimmer mit 719 Betten und zählt damit zu den bettenreichsten Hotels der Stadt. „Wir freuen uns über den neuen, sehr zentralen Standort in Dresden“, erklärt Thomas Hagemann, COO von MEININGER Hotels. „Zwischen Hauptbahnhof und dem zukünftigen ZOB liegt das Hotel in einem infrastrukturell noch weiter an Bedeutung gewinnenden Teil der Stadt.“

Das Hotel bietet auf vier Etagen unterschiedliche Zimmertypen für Familien, Backpacker, Gruppen und Geschäftsreisende. „Für den MEININGER-typischen, breiten Gästemix haben wir Doppel- und Mehrbettzimmer für bis zu sechs Personen“, so Thomas Hagemann. „Wie in allen MEININGER Hotels gehören eine Gästeküche, Bar und Game Zone mit Fußballkicker standardmäßig zur Hotelausstattung.“ Von einer Dachterrasse mit Sonnenliegen genießen Hotelgäste einen herrlichen Blick über die Altstadt.

### **Frühstück im Rampenlicht**

An die Freude, das einst von Friedrich Schiller in Dresden verfasste Gedicht, später vertont durch Ludwig van Beethoven, war Leitidee für das musikinspierte Hoteldesign. In der Lobby sind Loungemöbel nach dem Notenverlauf der berühmten Beethoven'schen Komposition angeordnet, wie Noten hängt die Beleuchtung von der Decke, Scheinwerferleuchten und rote Vorhänge versprühen im Frühstücksbereich einen Hauch Bühnenluft. Und auch sonst setzt

die Inneneinrichtung des Hotels auf die moderne Interpretation Dresdner Musikgeschichte mit ungewöhnlichen Akzenten: In jedem Gästezimmer glitzert eine Diskokugel.

### **Vollumfängliche Nutzung des Gebäudes startet**

Neben dem MEININGER Hotel beherbergt das Gebäude am Wiener Platz auch den 3.800 qm großen Edeka-Markt im Erdgeschoss, der bereits im September 2021 eröffnete. Das insgesamt 204 Meter lange und 40 Meter breite Gebäude beeindruckt von außen durch seine Fassade, die in Regenbogenfarben funkelt. Spezielle Kristalle lassen den Bau von außen je nach Blickwinkel andersfarbig leuchten. Peter Simmel, Gebäudeeigentümer und Investor, ist dankbar wie das Projekt gelungen ist: „Nach einem sehr ungewöhnlichen und herausforderndem Bauablauf mit Corona und Baumaterialverknappung bin ich dankbar, dass wir mit dem MEININGER Hotel jetzt auch am Ziel sind. Der Standort direkt am Hauptbahnhof und dem entstehenden Busterminal in der Kombination mit unserem Markt kann nicht besser sein. Die besondere Lage, Aussicht, Ausstattung und das Flair sind eine Garantie für begeisterte Gäste. Ich wünsche dem MEININGER-Team viel Freude und bestes Gelingen.“

### **Altstadtlage mit Mobilitätspotenzial**

Ob zur Semperoper, Zwinger oder Frauenkirche – die berühmten Sehenswürdigkeiten der Stadt sind vom Hotel in 20 Minuten zu Fuß zu erreichen und lassen sich über die Shoppingmeile Prager Straße mit einem Spaziergang durch die historische Altstadt verbinden. Spätestens nach Inbetriebnahme des neuen ZOBs, dessen Fertigstellung für 2025 gegenüber des Hotels geplant ist, wird die Lage weiter an Bedeutung gewinnen. „Das Meininger Hotel Dresden Zentrum spricht durch seine Ausrichtung auf Klassen- und Jugendfahrten gerade auch junge Menschen und damit unsere Zielgruppe der Zukunft an. Wir freuen uns sehr über diese willkommene Erweiterung der Hotellandschaft in Dresden Elbland und wünschen einen guten und erfolgreichen Start“, sagt Corinne Miser, Geschäftsführerin der Dresden Marketing GmbH.

### **Die Wachstumspläne laufen weiter**

Mit der Neueröffnung in Dresden und 13 weiteren Standorten in Deutschland betreibt die Hotelgruppe derzeit über 7.400 Betten in Deutschland. „Das MEININGER Hotel Dresden Zentrum ist bereits die siebte Neueröffnung seit Pandemiebeginn, erneut eine starke Teamleistung und ein Zeichen unserer Resilienz als vergleichsweise junge Hotelmarke“, so Thomas Hagemann. Der Ausbau des hybriden Hotelkonzepts von MEININGER in neuen und bestehenden Märkten soll auch in Zukunft weitergehen. Für die nächsten 12 Monate sind weitere Hotelöffnungen in Venedig und Köln geplant