



## Falkensteiner Hotel Montafon auf der Zielgeraden -

Erster Streich des Schweizer Ski-Stars Beat Feuz in Vorarlberg

**Die Story:** Als jemand, der es gewohnt ist, Erster zu sein, war es für den Schweizer Skirennfahrer und Olympiasieger Beat Feuz keine wirkliche Überraschung, auch im neuen Falkensteiner Hotel Montafon im österreichischen Vorarlberg der allererste Gast zu sein. Und das ganze drei Monate vor der geplanten Eröffnung am 16. Dezember 2022. Als Markenbotschafter für das neueste Hotel der Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) ist der Urlaub von Feuz in einem [Video](#) zu sehen. Und dieses lässt bereits erahnen, auf was sich vor allem aktive Familien ab der Wintersaison 2022/2023 freuen dürfen. Gelegen am Erlebnisberg Golm und damit mitten im ersten CO2-neutralen Skigebiet Österreichs, setzt das Fünf-Sterne-Haus mit 123 Zimmern und Suiten als jüngstes Leuchtturmprojekt neue Maßstäbe und gibt die Richtung für künftige Falkensteiner-Hotels vor. Unter dem Claim Eco.Mountain.Reserve stehen hier Ressourcenschonung beispielsweise durch den Einsatz erneuerbarer Energien, Umweltschutz, nachhaltiger Tourismus und Regionalität klar im Vordergrund. Das zeigt sich einerseits durch die fortschrittliche Architektur von Snøhetta Studio Innsbruck GmbH & Vudafieri Saverino Partner, aber auch im gesamten Angebot, allen voran beim Entertainment für alle Altersgruppen. Ein Konzept, das auch Familienvater Beat Feuz begeistert. Als Testimonial wird er bei ausgewählten Events im Falkensteiner Hotel Montafon teilnehmen und sich in diesem Rahmen ausreichend Zeit für die Gäste nehmen. Zudem wird er die Marke Falkensteiner als Botschafter vertreten.

**Das Highlight:** Unter dem Leitgedanken „Ecotainment“ bietet das Falkensteiner Hotel Montafon eine interaktive Kinderbetreuung. Die Falky Rangers, ein innovatives Konzept, das zusammen mit Vorarlbergs größtem Energiedienstleister illwerken vkw entwickelt wurde, vermitteln bei Ausflügen spielerisch verschiedene Outdoor- und Umweltthemen. Eltern können ihre Kids in einer von vier Altersgruppen anmelden oder als Familie bei „Rangers for Future“ teilnehmen, um gemeinsam mehr über den richtigen Umgang mit der Natur zu erfahren. Zudem zeigen Kreativ-, Sport- und MINT-Workshops, dass Naturwissenschaft richtig spannend ist. So warten im Labor Experimente zur Energiegewinnung durch Wasserkraft. Bei Exkursionen zum nahegelegenen Kraftwerk und dem Stausee kann die Power von Wasser zudem live beobachtet werden. Das Falky Land mit Soft Play Area eignet sich ideal für kleine Gäste ab drei Jahren.

Im Acquapura Organic SPA stehen Ruhe und Erholung für alle an erster Stelle. Hier wird das Element Wasser gekonnt in Szene und für entspannende Treatments eingesetzt. Um die unterschiedlichen Bedürfnisse großer und kleiner Gäste zu erfüllen, warten ein separater Family- sowie Adults-Only-Bereich sowie eine vielfältige Palette an Anwendungen ausschließlich mit Naturprodukten. Exklusive Haki Float Treatments - im Falkensteiner Hotel Montafon auch für Kinder - vermitteln ein Gefühl von Schwerelosigkeit. Mit Hilfe innovativer, edukativer Touchpoints erlangen die Kleinen fast nebenbei mehr Wissen beispielsweise über den Ursprung des Wassers. Hoch hinaus und schnell hinab geht's auf der Speed-Rutsche, die dank wiederaufbereiteter Wasserrohre Upcycling erlebbar macht.

Das kulinarische Konzept ist eine Hommage an die drei größten Bergketten der Alpen, die in Montafon aufeinandertreffen. So steht „Via Alpina“ nicht nur für die Handelswege, die diese Gebirgszüge verbinden, sondern auch für das Geschmackserlebnis, das aus der Kombination verschiedener Rezepte und Zutaten der österreichischen, italienischen und der Schweizer Küche hervorgeht. Alternativ lernen Gäste im Restaurant „ds Stäffa“ die Montafoner Küche als leichte, saisonale Gerichte kennen. Überraschende Drinks bietet die Bar „In Fragranti“.

Im Winter stehen Skifahrer:innen 44 präparierte Pistenkilometer zur Verfügung. Abseits der Piste bringen zahlreiche Winter-Wanderwege, Rodelstrecken und Flying Fox-Einrichtungen Abwechslung in den Urlaub. Ein Highlight im Sommer ist Golmi's Forschungspfad. Mit ausgeschilderten Bikerouten und Verleih im Hotel können Besucher:innen die Gegend auch auf dem Zweirad erkunden. Zusätzlich offeriert das Wochenprogramm verschiedene Sport- und Fitnessseinheiten und in nur zehn Autominuten lockt eine 9-Loch-Golfanlage aufs Grün.

### **Zitate zur Eröffnung**

„Falkensteiner ist eine starke Marke - in Österreich die Tourismusmarke mit den höchsten Vertrauenswerten. Unsere ‚Welcome home!‘ Philosophie zieht sich seit 65 Jahren wie ein roter Faden durch das ganze Unternehmen. Wenn wir mit Testimonials arbeiten, müssen diese wirklich zu uns passen. Und das tut Beat. Er begeistert Menschen, steht für ein aktives Leben, ist ein Familienmensch und bringt eine coole Bodenständigkeit mit. Das macht ihn zum richtigen Markenbotschafter für Falkensteiner und verleiht unserer Marke das gewisse Extra“, so CEO Otmar Michaeler über die Zusammenarbeit mit dem Schweizer Ski-Star.

Auch Feuz freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem österreichischen Familienunternehmen: „Beim neuen Projekt von Falkensteiner gefällt mir besonders, dass es Action, Familie und Natur gekonnt vereint. Als Familienvater möchte ich meinen Kindern Urlaub in einer intakten Natur und so viel Spaß wie möglich bieten. Wenn sie dann auch noch spielerisch lernen und auf wichtige Themen sensibilisiert werden, ist das ein tolles Add-on in den gemeinsamen Ferien.“

## Info/Service

Eine Nacht für zwei Erwachsene und zwei Kinder inklusive Dreiviertelpension in einem Deluxe Doppelzimmer auf 43 Quadratmetern ist ab 505 Euro buchbar. Buchungen können unter +43 5556 20888 oder [montafon@reservations.falckensteiner.com](mailto:montafon@reservations.falckensteiner.com) vorgenommen werden. Weitere Informationen finden sich unter [www.falckensteiner.com/hotel-montafon](http://www.falckensteiner.com/hotel-montafon).

Schon jetzt bietet Falckensteiner die Möglichkeit, Green Rates zu buchen und damit einen Beitrag zu umweltfreundlichem und ressourcenschonendem Wirtschaften zu leisten. Die Green Rate beinhaltet fünf Prozent Rabatt auf die Buchung, einen Gratis-Transport vom/zum Bahnhof und den Wechsel der Bettwäsche und Handtücher sowie Zimmerservice alle drei Tage. Bis dato sind bereits 30 Prozent aller Frühbuchungen Green Rates.

## Über Falckensteiner Hotels & Residences

Falckensteiner Michaeler Tourism Group AG ist eines der führenden Tourismusunternehmen in privater Hand in sieben europäischen Ländern. Unter ihrem Dach vereint sie die Bereiche Hotels & Residences mit derzeit 28 Vier- und Fünf-Sterne-Hotels sowie drei Apartment-Anlagen und einen Premium Campingplatz. Ein wesentlicher Bestandteil der Falckensteiner Ferienphilosophie ist Genuss. In allen Häusern kommen mediterran-alpenländische Gerichte und regionale Spezialitäten auf den Tisch. Eine perfekte Verbindung zur Umgebung wird zudem durch hochwertige, natürliche Materialien, viel Licht und klare Formen geschaffen. Bei der Gestaltung wirkten teils bekannte Architekten wie Matteo Thun, Richard Meier und Boris Podrecca mit. Alle Häuser verfügen über ein großzügiges Acquapura SPA, in dem Massagen, Kosmetikanwendungen und ganzheitliche Regenerations- und Präventions-Programme offeriert werden. Ein umfangreiches Service-, Unterhaltungs-, Freizeit- und Sportangebot ist in jedem Haus selbstverständlich.

Bildnachweise: © Falckensteiner Hotels & Residences

Videoproduktion mit Beat Feuz in Zusammenarbeit mit der stoff Werbeagentur GmbH und ART-MEDIA.

München/Montafon, 29. September 2022

### Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker/Bettina Ruhland  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188  
81379 München  
Deutschland  
T +49 (0)89 18 94 78-86  
[falckensteiner@strombergerpr.de](mailto:falckensteiner@strombergerpr.de)  
[strombergerpr.de](http://strombergerpr.de)

Alexandra Geyer  
Falckensteiner Hotels & Residences  
Walcherstrasse 1A, Stiege 2C, Top 6.04  
1020 Wien  
Österreich  
T +43 664 9667194  
[alexandra.geyer@falckensteiner.com](mailto:alexandra.geyer@falckensteiner.com)  
[falckensteiner.com](http://falckensteiner.com)