

Pressemitteilung

**Primestar Group erweitert Hotel Portfolio in Berlin:
Mercure Hotel Berlin Mitte von Primestar übernommen**



Mercure Hotel Berlin Mitte © Ingrid Jost-Freie / Accor

Berlin, 15. November 2022 – Mit der Übernahme des erfolgreichen **Mercure Hotel Berlin Mitte** erweitert die Hotelbetriebsgesellschaft Primestar ihr Hotel Portfolio in der deutschen Hauptstadt auf nun drei Hotels. Das 120-Zimmer-Hotel in der Nähe von Potsdamer Platz und Gleisdreieck ist das erste gemeinsame Franchise-Projekt mit Accor und erste Hotel der Primestar Group unter der Marke Mercure.

Die Primestar Group, die ihren Hauptsitz ebenfalls in Berlin hat, betreibt in Berlin bereits ein weiteres Franchise-Hotel (**Hampton by Hilton Berlin City Centre Alexanderplatz**) sowie das kürzlich eröffnete **June Six Hotel Berlin City West**, das Flagship Hotel der eigenen Boutique-Brand June Six Hotels.

Im Mercure Hotel Berlin Mitte steht den Gästen ein umfassendes Serviceangebot mit kostenlosem Highspeed-WLAN, Satelliten-/Kabelfernsehen und Kaffee-/Teezubereitungsmöglichkeiten in jedem Zimmer zur Verfügung. Darüber hinaus bietet das Hotel seinen Gästen ein Restaurant, eine Bar und einen Tagungsraum.

Das Mercure Hotel Berlin Mitte erweitert das Franchise-Hotelportfolio der Primestar Group auf nunmehr 15 Hotels mit insgesamt 3.454 Zimmern in deutschen A-Standorten.

Oliver Kupka, geschäftsführender Gesellschafter der Primestar Group: „Mit der Eröffnung des Mercure Berlin, stärkt die Gruppe einmal mehr ihre Präsenz in der deutschen Bundeshauptstadt. Unser besonderer Dank für das erneute Vertrauen in eine erfolgreiche Partnerschaft gilt **Lambert Immobilien**.“

Der Vermieter des Gebäudes, die P&L Real Estate GmbH, ist das Konzernunternehmen der Lambert Immobilien GmbH.

Weitere Informationen zur Primestar Group:

Die Primestar Group betreibt derzeit 15 Franchise-Hotels in deutschen Großstädten. Das bestehende Franchise-Portfolio umfasst aktuell 3.454 Zimmer in den deutschen A-Standorten, ein Hotel in Wien ist im Bau. Langfristig plant die Primestar Group, ihr Franchise-Segment auf mindestens 20 Hotels mit institutionellen Partnern zu erweitern. Mit der Primestar Operator GmbH lancierte die Primestar Group die Eigenmarke June Six im Segment der City-Boutique-Hotels mit dem Ziel, das June Six-Portfolio auf bis zu 20 Häuser inklusive June Stay, einem Long-Stay-Konzept, und dem Workspace-Netzwerk WorX zu erweitern. Für die Eigenmarke konzentriert sich die Primestar Group auf das Wachstum durch den Erwerb von bestehenden Hotels, Pachtverträgen oder Betreibern. www.primestar-hotels.com

Medienkontakt:

Antje Pflug
Head of Marketing – Primestar Group
T +49 30 4036886 75
antje.pflug@primestar-hotels.com
primestar-hotels.com / june-six-hotels.com