

## Personalie: Jochen Steinhauer wird Sales & Marketing Manager bei The Lux Collective

*Neuer Trade Ansprechpartner für DACH, Osteuropa und das Baltikum*



München, 08. Dezember 2022. Jochen Steinhauer verstärkt das Regional Sales Office von **The Lux Collective** in Deutschland als neuer Sales & Marketing Manager. Er berichtet an Jenny Canta, Head of Sales & Marketing, und wird in enger Zusammenarbeit mit ihr die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, Osteuropa und die baltischen Staaten betreuen.

Der gebürtige Mannheimer verfügt über eine mehr als 15-jährige Erfahrung in der Tourismus- und Luxusreisebranche. Nach seiner Ausbildung in einem Reisebüro wechselte er zur DER Touristik in Frankfurt, wo er zunächst im Serviceteam für den Indischen Ozean zuständig war. Es folgten verschiedene Positionen im Unternehmen, unter anderem als Operations Manager, Indischer Ozean und Dertour Deluxe und schließlich Product Manager, Indischer Ozean für Dertour

und Meiers Weltreisen.

Veronique Berthier, Vice President Sales & Marketing für Europa, sagte: "In diesem wichtigen Quellmarkt wird Jochen Steinhauers Fokus darauf liegen, Vertriebs- und Marketingstrategien voranzutreiben und die Beziehungen zu unseren Trade Partnern zu stärken. Wir heißen Jochen herzlich in der The Lux Collective Familie willkommen und wünschen ihm viel Erfolg bei dieser neuen Herausforderung."

### Kontakt:

#### Jochen Steinhauer

Sales & Marketing Manager – Deutschland, Österreich, Schweiz, Osteuropa & Baltikum

[jochen.steinhauer@theluxcollective.com](mailto:jochen.steinhauer@theluxcollective.com)

### Pressekontakt:

KPRN network GmbH

Büro München

Anna Koppe | Silke Warnke-Rehm

Tel: +49 (0) 89 – 28 70 230 - 0

[muenchen@kprn.de](mailto:muenchen@kprn.de)

[www.kprn.de](http://www.kprn.de)

### Über The Lux Collective

The Lux Collective (TLC") ist ein globaler Betreiber von Luxushotels mit Hauptsitz in Singapur und verwaltet die Marken LUX\*, SALT, TAMASSA, SOCIO und Café LUX\*. Zu den weiteren von TLC verwalteten Häusern gehören das Hotel Le Recif auf der Insel La Réunion und die Ile des Deux Cocos auf Mauritius, eine private Paradiesinsel. TLC hat sich zum Ziel gesetzt, jedem Augenblick Bedeutung zu verleihen und sich um das zu kümmern, was zählt. Der Mensch steht im Mittelpunkt der TLC-Kultur, und das Unternehmen bleibt bei allem, was es tut, seinen Werten treu: leidenschaftlich, verantwortungsbewusst und innovativ zu sein. Durch die Bereitstellung von Komfort durch durchdachtes und exquisites Design schafft TLC Erlebnisse, die jeden Moment für alle Gäste wichtig machen. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, mit Rücksicht auf künftige Generationen umweltbewusst und respektvoll zu handeln.

TLC baut seine globale Präsenz weiter aus und betreibt derzeit 15 Resorts und Hotels in China, auf den Malediven, Mauritius und der Insel La Réunion. 12 weitere Hotels sind in Europa, Asien und dem Nahen Osten in Planung. Als Mitglied von IBL, einem bedeutenden Wirtschaftsakteur im Indischen Ozean und börsennotierten Führer der "Top 100" mauritischen Unternehmen, ist IBL aktiv in Schlüsselsektoren der mauritischen Wirtschaft tätig und verfügt über ein globales Portfolio von rund 300 Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen.