

# Mediadaten 2023

HOTEL  
VOR9

## Inhalt

Seite 2: Konzept und Inhalt

Seite 3: Banner Newsletter

Seite 4: Textanzeigen Newsletter

Seite 5: Banner Webseite

Seite 6: Textanzeigen Webseite

Seite 7: Banner/Textanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 8: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 9: Rabatte/Agenturprovision

Seite 10: Kontakt

Seite 11: AGB

Gültig ab 1. Januar 2023

## 2 Konzept und Zielgruppe

**Hotel vor9** erreicht täglich rund 16.000 Entscheider und Meinungsmacher in der Hotellerie im deutschsprachigen Raum. Der kostenlose Informationsdienst gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Hotellerie in nationalen und internationalen Medien, einschließlich in Blogs oder im Internet geschrieben steht. Noch vor dem Start in den Tag erfahren Hotelmanager per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Der Newsletter wird sowohl auf PC und Laptop als auch auf Smartphone und Tablet optimiert angezeigt.

Die Webseite **Hotel vor9** ist die perfekte Ergänzung zu dem täglichen Newsletter. Die Webseite **Hotel vor9** berichtet aktuell den ganzen Tag über, was die Hotellerie und ihre Macher bewegt. Hier finden sich zu wichtigen Themen eigene Artikel und die Inhalte aus dem Newsletter.

Die Redaktion wertet hunderte von Webseiten aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **Hotel vor9** informiert mit der Rubrik „**Inside**“ über Themen in der Hotellerie und blickt bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „**Local**“ finden sich relevante News aus den Regionen und aus dem Bereich der Hotelentwicklung, unter „**Management**“ werden Trends, Tipps und Hintergründe zu den Themen Marktforschung, Vertrieb, Marketing, Karriere und Social Media aufgegriffen. Zum Ende folgt das humorvolle oder skurrile „**Check-out**“ als Rausschmeißer.



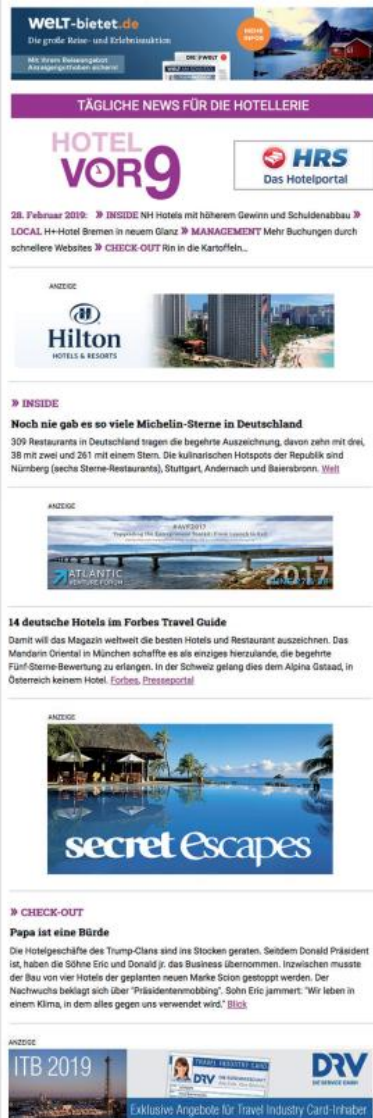
Weitere Produkte aus unserem Haus

REISE  
VOR9

COUNTER  
VOR9

SCHMETTERLING  
VOR9

## 3 Newsletter Werbebanner



Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	2.400 €
2 Eckfeldbanner	234 x 80	1.500 €
3 Premiumbanner	468 x 120	2.200 €
4 Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	1.700 €
5 XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	2.200 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	1.500 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	2.100 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	1.400 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	2.000 €
6 Leadbanner bottom	600 x 120	1.500 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

**Datenanlieferung:** Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

## 4 Newsletter Textanzeigen

### » MANAGEMENT

#### Hotel 4.0 im chinesischen Hangzhou schon Realität



Der chinesische IT-Riese Alibaba hat das futuristische Haus eröffnet und sucht nun nach Käufern für die dort installierte Technik. In den 290 Zimmern des 'Fly Zoo' ist so ziemlich alles, was derzeit möglich ist, per App steuerbar. Roboter bedienen die Gäste, und Check-in funktioniert per Gesichtserkennung. [#hotellers](#)

#### Houskeeping minutengenau kalkulieren

Um Personalkosten zu ermitteln und auch zu senken, ist das Model MinPOR hilfreich. Es bedeutet "Minutes Per Occupied Room". Meist lässt sich gut berechnen, wie lange die Angestellten für ein Zimmer benötigen. Wenn das nicht in Stunden sondern auf Minuten heruntergebrochen wird und damit wiederum Bilanzierungen vorgenommen werden, kann eine Minute viel wert sein. [Hospitality.Net](#)

### ANZEIGE

#### Sind mehr als 30% Umsatzzuwachs durch Online-Vertrieb möglich?



QUALITY RESERVATIONS

Ja, wenn High-End-Technology auf Experten-Know-how trifft! Erfahren Sie mehr von QR, den Online-Vertriebsprofi. [Meet us @ITB 2019](#)

1

#### Generation Z braucht eigene Zielgruppenansprache

Die 16- bis 23-Jährigen sind eher zurückhaltend, konservativ, pragmatisch, abwartend, ihr Bedürfnis nach Sicherheit ist stark ausgeprägt. Das ist das Ergebnis der qualitativen Studie "Code to Teens". Für die Werbung bedeutet dies, dass sie auch auf ernste Themen wie Umweltschutz, Politik und Gesellschaft eingehen sollte, da sich die Generation Z mit nicht zu durchschauen. [Media](#)

### ANZEIGE

#### Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

2

### » JOBS

#### Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 16.000 [Fachkräften](#) in der Hotellerie in der Mail. [Hotel.vor9](#)

Textanzeigen	Preis pro Tag	Preise pro Woche
<b>Textanzeigen mit Logo</b> Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	500 €	2.000 €
<b>Textanzeigen ohne Logo</b> Max. 350 Zeichen, inkl. Link	400 €	1.600 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

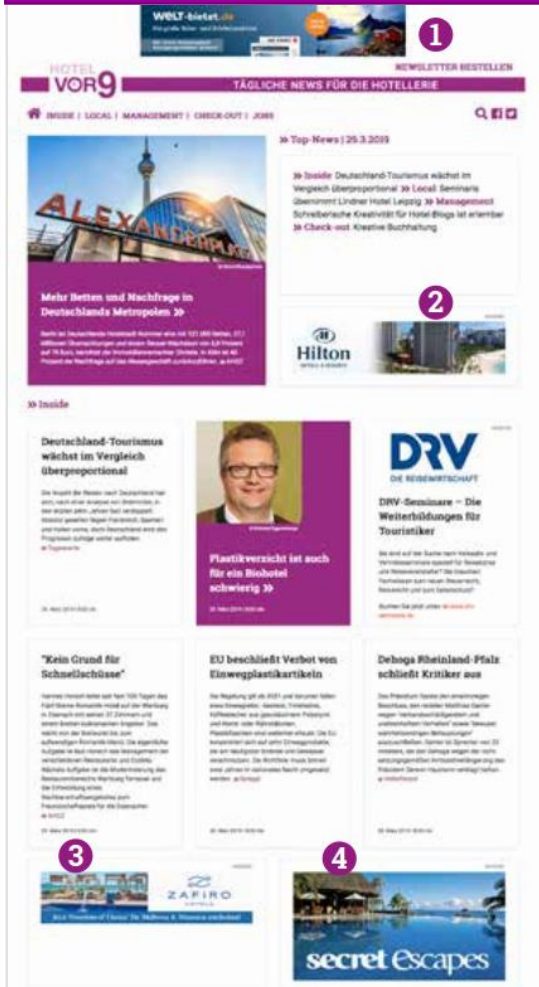
**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für Veröffentlichungen am Dienstag bis Freitag am Vortag um 14 Uhr vorliegen. Für Montags bis Freitag 10 Uhr.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

## 5 Webseite Werbebanner



Werbeformat	Formate in Pixel	Nur Webseite Preise pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	1.500 €
2 Premiumbanner	468 x 120	1.400 €
3 Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	1.000 €
4 XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	1.400 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	1.300 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	700 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

1 + 2 Der Banner erscheint auf allen Seiten der Webseite

3 + 4 Die Fullbanner und XXL-Banner erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik

## 6 Webseite Textanzeigen

NEWSLETTER BESTELLEN

HOTEL VOR9 TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

INSIDE | LOCAL | MANAGEMENT | CHECK-OUT | JOBS

» Inside



**Booking führt eigene Sterne-Bewertung für Apartments ein »**

17. Oktober 2019 | 7:00 Uhr



**GCH-Hotels befördern Hampe zum neuen CEO »**

17. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

ANZEIGE

**biETFIEBER.de**

**Unschlagbar gut: BIETFIEBER, Deutschlands größte REISEAUKTION!**

Jetzt mitmachen, Angebote platzieren und Werbegutachrift in den Titeln der » FURKE MEDIENGRUPPE » sichern.


1

NEWSLETTER BESTELLEN

HOTEL VOR9 TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

INSIDE | LOCAL | MANAGEMENT | CHECK-OUT | JOBS

» Inside



**Hilton-CEO mahnt Ernsthaftigkeit in Sachen Klimaschutz an »**

**Rocco Forte Hotels sind auf Expansionskurs**

Die Luxushotelgruppe plant, innerhalb von drei bis fünf Jahren die Zahl der Standorte in Europa auf 25 bis 30 zu erhöhen ... »

16. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

ANZEIGE

**Berufskleidung kaufen oder doch lieber mieten?**

Diese Frage stellen sich Köche, Housekeeping-Manager und das Servicepersonal seit Jahren. Erfahren Sie wie man Kosten spart, für Sicherheit sorgt und einen guten Eindruck garantiert. » Kaufen oder mieten?

2

Textanzeigen	Preis pro Tag	Preise pro Woche
<b>Textanzeigen mit Logo</b> Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	300 €	1.200 €
<b>Textanzeigen ohne Logo</b> Max. 350 Zeichen, inkl. Link	250 €	1.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

### Folgende Rubriken sind buchbar:

1. Rubrik Inside
2. Rubrik Local
3. Rubrik Management

Mit den aufmerksamkeitsstarken Textanzeigen auf der Webseite von **Hotel vor9** fallen Sie auf. Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.

# 7 Kombi Newsletter & Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	3.600 €
Premiumbanner	468 x 120	3.300 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	2.550 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	3.300 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	2.250 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	3.150 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	2.100 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	3.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Textanzeigen	Preis pro Tag	Preise pro Woche
<b>Textanzeigen mit Logo</b> Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	750 €	3.000 €
<b>Textanzeigen ohne Logo</b> Max. 250 Zeichen, inkl. Link	600 €	2.400 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Textanzeigen sind in folgenden Rubriken buchbar:**

1. Rubrik: Inside
2. Rubrik: Local
3. Rubrik: Management

# 8 Newsletter & Webseite Stellenanzeigen

## » JOBS

### Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 17.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail und auf der [Hotel vor9-Website](#). [Hotel vor9](#) (Mediadaten)



Ihr Herz schlägt für die Hotellerie und Gastronomie? Wir suchen engagierte Fachkräfte!

- **Rezeptionist/Empfangsmitarbeiter (m/w/d)**
- **Kellner/Service Mitarbeiter (m/w/d)**
- **Zimmermädchen/Frühstückskraft (m/w/d)**
- **Spüler (m/w/d)**

Erleben Sie beeindruckende Gastgeber-Momente bei uns im Waldgasthof Buchenhain im Süden von München. [Info](#)



Perfect Meeting ist ein weltweit tätiger Messe- und Veranstaltungsdienstleister mit Sitz in Seefeld/München. Aufgrund von weiterer Expansion, suchen wir eine/n:

- **Projektmanager Operation (m/w/d)**
- **Hoteleinkauf (m/w/d)**

Treffen Sie jetzt die richtige Wahl, jetzt bewerben.

## » CHECK-OUT

### Ein Hotel auf Schienen

Das französische Start-up Midnight Trains will ins Geschäft mit Nachtzügen einsteigen. Die Gründer Adrien Aumont und Romain Payet planen ein "Boutique-Hotel auf Rädern". Ihre Gäste sollen mit Luxus verwöhnt werden, zum Beispiel mit Zimmerservice in High-End-Privatsuiten, die über ein Bad verfügen oder mit einem saisonalen Menü und Cocktails à la carte. Rat eingeholt haben sie sich unter anderem bei Accor und Isgoeh soll es 2024. Bon voyage! [Standard](#)

Stellenanzeigen	Preis	Mengenvolumen	Rabatt
<b>Stellenanzeige mit Logo</b> Max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite	370 € (20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern gebucht wird, z.B. Hotel vor9 und Reise vor9)	ab 5 Stellenanzeigen	15%
<b>Stellenanzeige ohne Logo</b> Max. 250 Zeichen, inkl. Link	320 € (20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern gebucht wird, z.B. Hotel vor9 und Reise vor9)	ab 10 Stellenanzeigen	20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

**Hotel vor9** bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 16.000 Fach- und Führungskräften in der Hotellerie. Die Stellenanzeige erscheint zudem auf der Website von **Hotel vor9**. Wir benötigen lediglich einen Text und einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben, das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, laden wir ein PDF mit den Informationen auf unseren Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge und falls gebucht – mit Logo. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also insgesamt acht Tage. Auf der Website von **Hotel vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Stellenanzeige dient nur zur Abstimmung des Textes.



## 9 Rabatte & Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach obenstehender Staffell. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichen der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.



## 10 Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke

**Geschäftsführung**

Britta Linke und Thomas Hartung  
Gloobi.de GmbH & Co. KG  
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
T. 06021/5830289

**Anzeigen****Stellenanzeigen:**

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. 06021/5 83 02 89

**Banner und Textanzeigen:****Büro Hamburg**

Michael Körner, Anzeigenleitung  
Firestarter Media Solutions GmbH  
Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. 040/32 50 74 570

**Büro Berlin**

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)  
Tel +49 175 2493180

**Büro Wiesbaden**

Oliver Pawelzik, [oliver.pawelzik@firestarter-media.de](mailto:oliver.pawelzik@firestarter-media.de)  
Tel +49 176 62655529

**Redaktion:**

E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)  
Thomas Hartung, Chefredaktion  
Frank Winter, Redaktionsleitung

**Herausgeber**

B&W Newsmaker Medien GmbH  
Thomas Hartung und Thomas C. Wilde  
Hotel vor9 erscheint unter der Lizenz der B&W Newsmaker  
Medien GmbH, Goldbach



Frank Winter



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen und Sonderwerbeformen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt lt. Tarif zu erstatten.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de