

Media Data



Content

Page 2: [Concept and Target Group](#)

Page 3: [Banner Newsletter](#)

Page 4: [Text Ads Newsletter](#)

Page 5: [Banner Website](#)

Page 6: [Text Ads Website](#)

Page 7: [Banner/Text Ads Newsletter & Website](#)

Page 8: [Job Ads Newsletter & Webseite](#)

Page 9: [Themed Weeks/Advertorials](#)

Page 10: [Discounts/Agency Commission](#)

Page 11: [Contact](#)

2026

DAILY NEWS FOR THE TRAVEL INDUSTRY

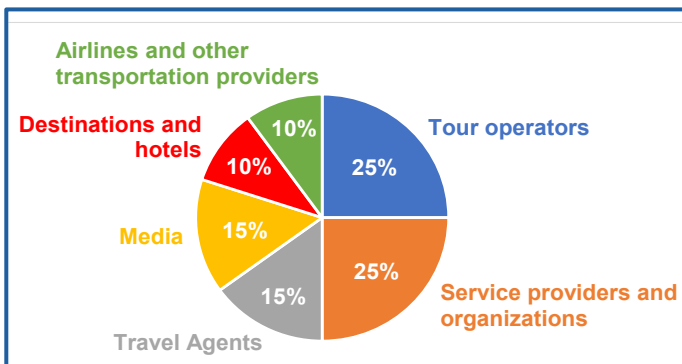
2 Concept and Target Group

Reise vor9 is one of the leading trade media outlets for the German travel industry. The **Reise vor9** newsletter is published daily at 9 a.m. and is aimed at professionals and executives in the industry. For many, the newsletter is the first thing they read in the morning. It offers its readers a quick overview of relevant news relating to global tourism. Readers work in all segments of the travel industry, for tour operators, travel agencies, airlines, and transport offices in hotel companies and many service providers for tourism.

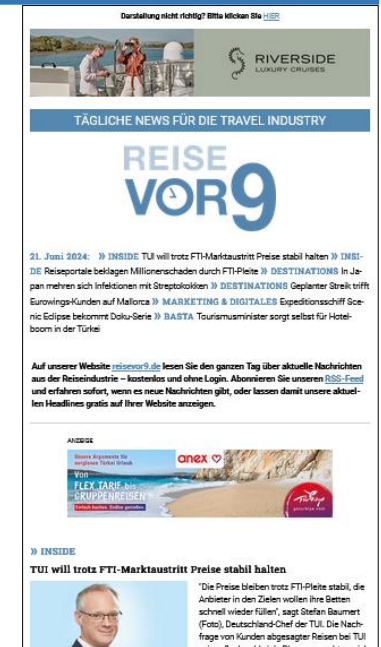
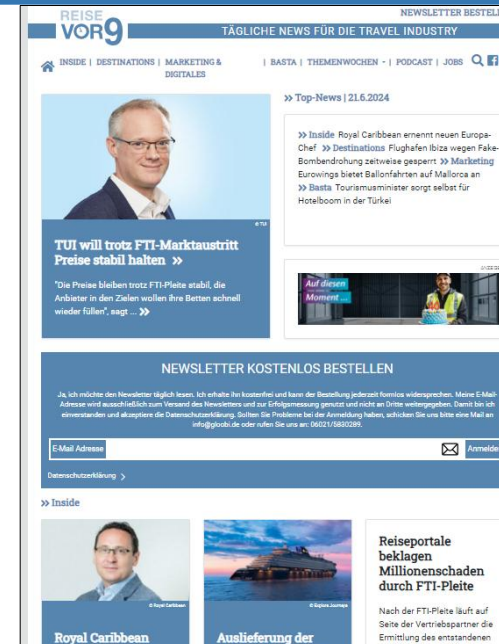
The **Reise vor9** newsletter has been published for over 14 years and reaches around 27,000 decision-makers and opinion leaders in the travel industry.

The **Reise vor9** website supplements the newsletter with its own background reports and provides the latest news throughout the day. It receives more than 93,000 page views per month. Reise vor9 is listed as a news source in Google News.

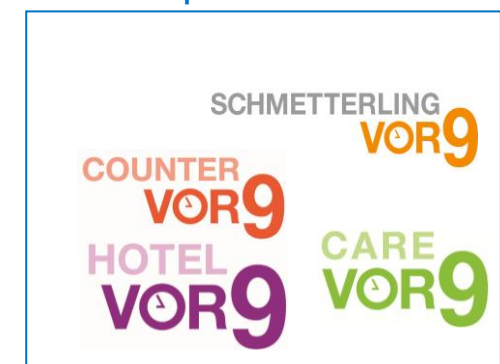
Subscriber breakdown



Source: Readership Analysis Reise vor9, July 2024



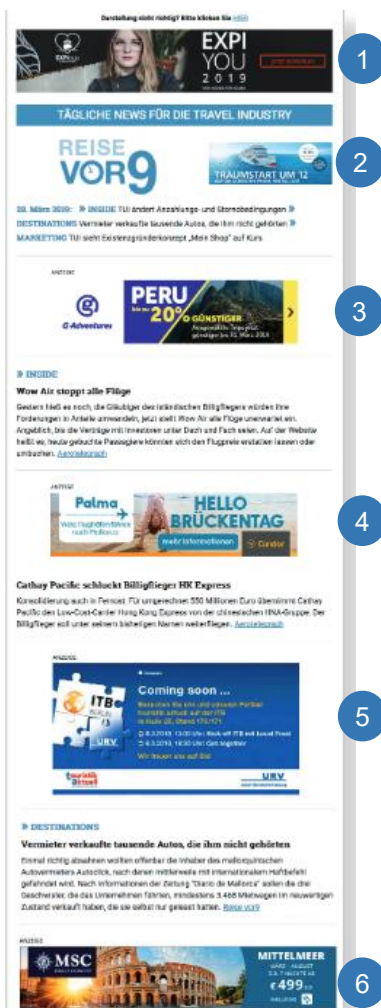
More of our products



key figures*: www.reisevor9.de	total 12 months	Ø per month	Ø per week
user actions	3,710,000	309,166	71,346
page views	1,118,500	93,208	22,788
visitors	678,000	56,500	13,038

*Source: Google Analytics, time period Sep. 1, 2024 to Aug. 31, 2025

3 Banner Newsletter



Banner formats		Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner Top	1	600 x 120	2,600 €
Corner Ad	2	234 x 80	1,500 €
Fullbanner Premium Position	3	468 x 120	2,500 €
Fullbanner (1. Category)	4	468 x 120	2,000 €
XXL Banner (1. Category)	5	468 x 250	2,500 €
Fullbanner (2. Category)		468 x 120	1,800 €
XXL Banner (2. Category)		468 x 250	2,400 €
Fullbanner (3. Category)		468 x 120	1,600 €
XXL Banner (3. Category)		468 x 250	2,200 €
Leadbanner Bottom	6	600 x 120	1,500 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis.

Data delivery: Banners must be submitted as physical files (jpg/gif) with a file size of approx. 300 kB three business days prior to publication. We recommend static banners, as animated banners are not supported by all email programs.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation/rebooking: Cancellation is free of charge up to ten business days prior to publication. Lead banners and premium banners can only be booked on a fixed basis and therefore cannot be canceled. Rebooking is free of charge up to five business days prior to publication.

Reporting: If you require daily reporting, please send us a tracking link that you can use to track your clicks yourself. Otherwise, we will provide a report with the cumulative performance data at the end of the month after the campaign has ended. For campaigns lasting several months, we will provide interim reports at the end of each month.

4 Text Ads Newsletter

» DESTINATIONS

Vermieter verkaufte tausende Autos, die ihm nicht gehörten

Einmal richtig absahnen wollten offenbar die Inhaber des mallorquinischen Autovermieters Autoclick, nach denen mittlerweile mit internationalem Haftbefehl gefahndet wird. Nach Informationen der Zeitung "Diario de Mallorca" sollen die drei Geschwister, die das Unternehmen führten, mindestens 3.468 Mietwagen im neuwertigen Zustand verkauft haben, die sie selbst nur geleast hatten. [Reise vor9](#)

Brand in Hyatt-Restaurant in Singapur

Wegen eines Feuers in einer der sechs Küchen des Hotelrestaurants "Mezza" musste das Grand Hyatt Singapur am Mittwochmittag evakuiert werden. Alle 500 Gäste wurden vom Sicherheitspersonal vorsorglich ins Freie geleitet. Der Brand war schnell unter Kontrolle, so dass das Hotel nach 90 Minuten wieder geöffnet werden konnte. Es gab keine Verletzten. [Straits Times](#)

ANZEIGE

Du hältst Dich für einen Digital Native und kennst WhatsPEP nicht?



Dann verpasst Du die größte Auswahl von weltweiten Kreuzfahrten zu Sonderraten für Touristiker. Dabei ist auf vielen Abfahrten ist jetzt auch Wifi inklusive. Ach ja - lecker Vollpension, viele Häfen und ein bisschen frischen Wind am Pool gibt es auch. Alles bei [vacationatsea.de](#)

Notstand wegen Masernausbruchs nahe New York

Behörden in Rockland County im US-Bundesstaat New York haben mehr als 150 Fälle von Masern registriert und den Notstand für den Landkreis ausgerufen. Kinder die nicht geimpft sind, dürfen sich in den nächsten 30 Tagen nicht an öffentlichen Orten aufhalten. Urlauber sollten altersunabhängig vor Abreise dringend ihren Impfschutz überprüfen. [Spiegel](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE](#)

Tempelanlage Preah Vihear in Kambodscha zugänglich



©iStock/Thavorn

Nachdem der Grenzstreit mit Thailand beigelegt ist und sich die Lage entspannt hat, rät das Auswärtige Amt nicht mehr vom Besuch des Tempels ab. Wegen möglichen Landminen sollten Reisende aber auf keinen Fall die gekennzeichneten Wege verlassen.

[Auswärtiges Amt](#)

Balearen-Hotels immer attraktiver für Investoren

Mit knapp einer Milliarde Euro haben sich die Investitionen in Hotels auf Mallorca und den Nachbarinseln 2018 im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt, ergab eine Auswertung des Immobilien-Konzerns CBRE. Ein Grund hierfür sei die steigende Rentabilität der Häuser, trotz weniger Gästen. Laut CBRE wechselten 2018 auf den Balearen 47 Häuser

Formats	Prices per day	Prices per week
Text Ad with logo 280 characters plus a logo, including link and slogan, logo/image max. 300px width 1	550 €	2,250 €
Text Ad without logo, max. 350 characters, including link and slogan 2	450 €	1,700 €

All prices are exclusive of VAT.

Ad material delivery: Text, link and logo (jpg) must be delivered and approved by 2 p.m. on the day before publication (for Monday publication, there is an exception, that means on the preceding Friday).

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

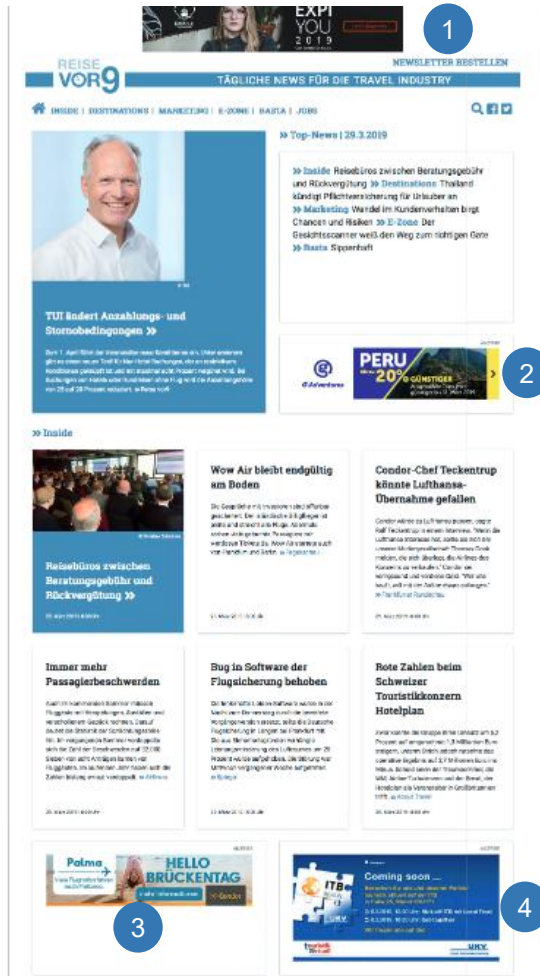
Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs.

Rebooking: Possible free of charge up to five working days before publication.

Note: The newsletters are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

Reporting: If you require daily reporting, please send us a tracking link that you can use to track your clicks yourself. Otherwise, we will provide a report with the cumulative performance data at the end of the month after the campaign has ended. For campaigns lasting several months, we will provide interim reports at the end of each month

5 Banner Website



Advertising formats	Formats in pixel	Only website Prices per week
Leadbanner Top 1	600 x 120	1,500 €
Fullbanner Premium Position 2	468 x 120	1,400 €
Fullbanner (appears on the homepage and in the Inside section) 3	468 x 120	1,000 €
XXL Banner (appears on the homepage and in the Inside section) 4	468 x 250	1,400 €
Fullbanner (appears on the homepage and in the Destination section)	468 x 120	800 €
XXL Banner (appears on the homepage and in the Destination section)	468 x 250	1,300 €
Fullbanner (appears on the homepage and in the Marketing section)	468 x 120	700 €
XXL Banner (appears on the homepage and in the Marketing section)	468 x 250	1,200 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis. You will only receive click statistics for a banner if you provide us with a tracking link.

Data delivery: Banners must be submitted as physical files (jpg/gif) with a file size of approx. 300 kB three business days prior to publication. We recommend static banners, as animated banners are not supported by all email programs.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation/rebooking: Cancellation is free of charge up to ten business days prior to publication. Lead banners and premium banners can only be booked on a fixed basis and therefore cannot be canceled. Rebooking is free of charge up to five business days prior to publication.

6 Text Ads Website



1

Text ads, bookable in the Inside, Destinations, and Marketing sections

Prices per day

Prices per week

Text ad with logo

280 characters plus a logo, including link and slogan, logo/image max. 300 px width

1

300 €

1,200 €

Text ad without logo

max. 350 characters, including link

2

250 €

1,000 €

All prices are exclusive of VAT.



2

key figures*:
www.reisevor9.de

total
12 months

Ø per
month

Ø per
week

user actions

3,710,000

309,166

71,346

page views

1,118,500

93,208

22,788

visitors

678,000

56,500

13,038

*Source: Google Analytics, time period Sep. 1, 2024 to Aug. 31, 2025

Important: You will only receive click statistics for a text ad if you provide us with a tracking link.

7 Combination Newsletter & Website

Banner	Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner Top	600 x 120	3,750 €
Premiumbanner	468 x 120	3,450 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	2,700 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	3,450 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	2,400 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	3,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	2,250 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	3,150 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis.

Data delivery: Banners must be submitted as physical files (jpg/gif) with a file size of approx. 300 kB three business days prior to publication. We recommend static banners, as animated banners are not supported by all email programs.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prising@gloobi.de

Cancellation/rebooking: Cancellation is free of charge up to ten business days prior to publication. Lead banners and premium banners can only be booked on a fixed basis and therefore cannot be canceled. Rebooking is free of charge up to five business days prior to publication.

Text Ads formats	Newsletter & Website Prices per day	Newsletter & Website Prices per week
Text ad with logo 280 characters including link and slogan, plus logo (picture 300 px width)	750 €	3,000 €
Text ad without logo max. 350 characters, including link and slogan	600 €	2,400 €

All prices are exclusive of VAT.

The text ads appear in the newsletter and on the homepage, as well as on all websites in the booked section. The following sections are available for booking:

- Inside
- Destinations
- Marketing

8 Job Ads Newsletter & Website

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Reise vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 27.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail, [Reise vor9](#)



Flight Manager (m/w/d), Köln. Dein Reiseplan: Anlegen von Flügen im Einzel- und Gruppenbereich, Verwaltung der Flugkontingente, Ticketausstellung, Queue-Bearbeitung, Kommunikation mit den Fluggesellschaften. Deine Gepäckliste: tour, Ausbildung, Erfahrung im Bereich Reiseveranstalter, Airline oder Firmendienst bzw. Amadeus/Sabre, kommunikatives Auftreten. [Startklar?](#)



München - Flugspezialist (m/w/d) gesucht!
Flugprofi aufgepasst! Lust auf eine verantwortungsvolle Aufgabe mit sowohl Flugeinkauf, als auch -abwicklung rund um das Thema nachhaltige Trekkingreisen? Wenn dazu noch eigene Freude am "draußen unterwegs sein" kommt freuen wir uns auf Ihre [Bewerbung!](#)



Key Account Manager (m/w/d) Kreditkartengeschäft/B2B
zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt a.M. Profil: mehrjährige Erfahrung im Bereich Firmenkreditkarten, B2B-Payment sowie Business- und virtuelle Kreditkartenlösungen und Kreditkartenprozessoren und -managementsysteme, umsetzungsstark, hohe Problemlösungs- und Kommunikationskompetenz. [Info](#)

Service & Support Agent (m/w/d) Linienflug, München. [FTI](#) & [Bewerbung](#)

Produktmanagement/Reiseberatung Lateinamerika/Asien, Caputh. [TARUK](#)

Produktmanager und/oder Teamleiter Europa (m/w/d), Rheinbach. [NEUE WEGE](#)

Assistentin/Assistent Produktmanagement & Geschäftsführung. [Bahn Erlebnisreise](#)

Mitarbeiter (m/w/d) Reorganisation - Gruppen-/Studienreisen. [Appina Travel](#)

» BASTA

Trumps Grenze wird zum Touristenspektakel

Der US-Ort Nogales in Arizona an der Grenze zu Mexiko erlebt derzeit einen absurden touristischen Aufschwung. Ganze Scharen von Besuchern kommen, um die mit Nato-Draht verbarrikadierte und vom Militär gesicherte Grenze zwischen den beiden Staaten zu besichtigen. Im Januar stieg die Besucherzahl im Vergleich zum Vorjahr um 50 Prozent. Viele der Touristen würden offenbar auch gerne Trumps groß angekündigte Mauer sehen. Aber die besteht ja bislang nur auf dem Papier. [Latin America Herald Tribune](#)

JobAds	Prices per ad	Discounts
Job Advertisement with logo , 280 characters including link to website or PDF, plus Logo/ image 300 px width,	420 € We grant a combination discount, if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Reise vor9 and Counter vor9	As of 5 job advertisements 15%
Job Advertisement without logo approx. 350 characters, including link to website or PDF	370 € We grant a combination discount, if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Reise vor9 and Counter vor9	As of 10 job advertisements 20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

Reise vor9 puts your employment ad in front of round about 27,000 managers in the travel industry: in a separate section called "Jobs" surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ad on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link to.

Employment advertisements are published in full length in two consecutive editions of the newsletter and - if booked - with a logo. In the following six issues as one-liners without logo - so together eight days. On the website of **Reise vor9** the job advertisement appears four weeks.

Ad material delivery and approval: Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prising@gloobi.de

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

9 Themed Weeks or Advertorial

Themed weeks

Presentation in the newsletter:


Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [hier](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

REISE VOR9


3. Dezember 2021: » INSIDE: Bund und Länder vereinbaren weitreichende 2G-Regel »
 » INSIDE: Studie sagt sehr langsame Erholung bei Reisen voraus » DESTINATIONS USA
 verkürzen Fristen für Tests bei der Einreise » MARKETING Phoenix Reisen spendet
 350.000 Euro bei ZDF-Gala » BASTA Tourismuskampagne mit extrem kurzer Haltbarkeit
 » THEMENWOCHE KANADA

Im nächsten Sommer ist Kanada ein Lieblingsziel der Airlines



Sie sich Kanada für internationale Besucher wieder geöffnet hat, fliegen Airlines wieder deutlich häufiger über den Atlantik. Einen weiteren Schub erhält der Flugplan zwischen Deutschland und Kanada im nächsten Sommer. Dann gibt es zahlreiche neue Verbindungen. [Reise vor9](#)


Kanada muss den Vergleich mit den USA nicht scheuen



Kanadier ticken anders: Sie sagen sorry, noch bevor der Grund für die Entschuldigung eintritt, sie gießen Ahornsirup über alles, was essbar ist, halten Freundlichkeit für eine Tugend und sind überhaupt entspannt in allen Lebenslagen, weiß Reisejournalist Ole Helmhausen über seine Wahlheimat zu berichten. [Reise vor9](#)

ANZEIGE

Mach' Dich fit für Kanada



Restart für Kanada und für das **Canada Specialist Program**. Die neue Expi-Schulung ist jetzt online. Die Rockies, Gletscher, Seen, Städte, Wildnis, Bären, Wale – es gibt tausend Gründe, das zweitgrößte Land der Erde zu entdecken. Das Canada Specialist Program macht Euch zum Experten und hilft beim Beraten. Jetzt kostenlos anmelden und profitieren: [Canada Specialist Program](#)

Presentation landing page on the website:

» Themenwoche Kanada | 1.2.2022



Liebe Kanada-Freunde,
 die Deutschen haben Sehnsucht nach Kanada. Das zeigen die sprunghaft gestiegenen Buchungen seit Öffnung der Grenze. Selbst kurzfristig im Winter zieht es viele über den Teich. Was dort jetzt und im Sommer reizt, wie Destination Canada Reisebüros fit macht, erfahren Sie in unserer Themenwoche.
 Viel Spaß beim Lesen, Ihr Thomas Hartung (Chefredakteur)

Im Yukon und den Northwest Territories auf Nordlichter-Jagd

» Kanada

Wanderschuhe gehören für Kanada ins Gepäck »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

Im nächsten Sommer ist Kanada ein Lieblingsziel der Airlines »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

In Kanada liegen viele Naturerlebnisse in Stadtnähe »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

Kanada muss den Vergleich mit den USA nicht scheuen »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

In Kanada sind Feinschmecker aus aller Welt zu Hause »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

Was Produktmanager im Winter an Kanada begeistern »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

A **Themed Week** on **Reise vor9** focuses on your destination or product and draws the attention of our readers. For a whole week, articles about your destination or product appear daily and form the ideal environment for your advertisement. A competition creates incentives for the readers to deal with your destination or product. Please get in contact, we inform you about details and prices.

Advertorial

You have more to say than what fits in an ad? Then an advertorial on the **Reise vor9** website is the right format for you.

Text ads in the **Reise vor9** newsletter generate interest and link to your advertorial.

Please get in contact, we inform you about details and prices.

Landing page on the website:

REISE
VOR9

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY


INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING | E-ZHNE | BASTA | ITB | PODCAST | THEMENWOC SPECIAL

27. September 2021 | 07:00 Uhr

ANZEIGE

Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!

nico cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen.



Die Vasco da Gama im Geiranger Fjord in Norwegen

Die Vasco da Gama macht ihrem Namen alle Ehre. Der Portugiese entdeckte einst den Seeweg ums Kap der Guten Hoffnung nach Indien, das nach ihm benannte Schiff kreuzt vor Afrika, im Mittelmeer, in West- und Ostafrika. Die Vasco da Gama ist 220 Meter lang, hat eine Breite von 28 Metern und eine Tonnage von 13.000 Tonnen. Sie ist ein echtes Wahrzeichen der Welt. Sie ist ein echtes Wahrzeichen der Welt. Sie ist ein echtes Wahrzeichen der Welt.

Webinar

Ihre Webinar-Werbung in Counter vor9

Sie möchten die Reisebüros fit machen. Egal, ob für Ihre Destination oder Ihr Produkt. Bewerben Sie Ihr Webinar in Counter vor9. Sie erreichen mehr als 19.000 Reisejournalisten. Einfach kurz mal an uns und profitieren Sie von unserer Sonderaktion. In Counter vor9.

Webinar

Ihre Webinar-Werbung in Counter vor9

Sie möchten die Reisebüros fit machen. Egal, ob für Ihre Destination oder Ihr Produkt. Bewerben Sie Ihr Webinar in Counter vor9. Sie erreichen mehr als 19.000 Reisejournalisten. Einfach kurz mal an uns und profitieren Sie von unserer Sonderaktion. In Counter vor9.

Teaser in the newsletter:

ANZEIGE

Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!



nico cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen. [Reise vor9](#)

Webinar

Ihre Webinar-Werbung in Counter vor9

Sie möchten die Reisebüros fit machen. Egal, ob für Ihre Destination oder Ihr Produkt. Bewerben Sie Ihr Webinar in Counter vor9. Sie erreichen mehr als 19.000 Reisejournalisten. Einfach kurz mal an uns und profitieren Sie von unserer Sonderaktion. In Counter vor9.

10 Discounts and Agency Commission

Sales volumes	Discounts
as of 2,500 Euro	3%
as of 10,000 Euro	5%
as of 20,000 Euro	10%
as of 30,000 Euro	15%
as of 40,000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts. We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.

REISE VOR9 TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING & DIGITALES | BASTA | THEMENWOCHEN | PODCAST | JOBS

» Top-News | 21.6.2024

» Inside Royal Caribbean ernannt neuen Europa-Chef » Destinations Flughafen Ibiza wegen Fake-Bombendrohung zeitweise gesperrt » Marketing Euronings bietet Ballonfahrten auf Mallorca an » BASTA Tourismusminister sorgt selbst für Hotelboom in der Türkei

TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten

"Die Preise bleiben trotz FTI-Pleite stabil, die Anbieter in den Zielen wollen ihre Betten schnell wieder füllen", sagt ... »

NEWSLETTER KOSTENLOS BESTELLEN

Ja, ich möchte den Newsletter täglich lesen. Ich erhalte ihn kostenfrei und kann die Bestellung jederzeit formlos widerrufen. Meine E-Mail-Adresse wird ausschließlich zum Versand des Newsletters und zur Erfolgskontrolle genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Damit bin ich einverstanden und akzeptiere die Datenschutzerklärung. Sollten Sie Probleme bei der Anmeldung haben, schicken Sie uns bitte eine Mail an info@rvo9.de oder rufen Sie uns an: 06021/5890289.

E-Mail Adresse

Datenschutzerklärung »

» Inside

Royal Caribbean ernannt neuen Europa-Chef

20. Juni 2024 | 20:01 Uhr

Auslieferung der Explora II verzögert sich

20. Juni 2024 | 17:54 Uhr

Reiseportale beklagen Millionen Schaden durch FTI-Pleite

Nach der FTI-Pleite läuft auf Seite der Vertriebspartner die Ermittlung des entstandenen Schadens, meist in Form der entgangenen Provision. Besonders hart getroffen sind die großen Reiseportale. Der höchste Fehlbetrag dürfte bei Check24 aufgelaufen sein. Das Vergleichsportal soll einen Anteil an den gesamten FTI-Buchungen von 30 Prozent gehabt haben. [FVW](#)

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [hier](#)

RIVERSIDE LUXURY CRUISES

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

REISE VOR9

21. Juni 2024: » INSIDE TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten » INSIDE Reiseportale beklagen Millionen Schaden durch FTI-Pleite » DESTINATIONS In Japan mehren sich Infektionen mit Streptokokken » DESTINATIONS Geplanter Streik trifft Euronings-Kunden auf Mallorca » MARKETING & DIGITALES Expeditionsschiff Sene Eclipse bekommt Doku-Serie » BASTA Tourismusminister sorgt selbst für Hotelboom in der Türkei

Auf unserer Website [reisevor9.de](https://www.reisevor9.de) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten aus der Reiseindustrie – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

ANBIEBER

Besten Anbiete für angedachte Reise-Check

anex

Flex-Tarif

FLYER

» INSIDE

TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten

"Die Preise bleiben trotz FTI-Pleite stabil, die Anbieter in den Zielen wollen ihre Betten schnell wieder füllen", sagt Stefan Baumert (Foto), Deutschland-Chef der TUI. Die Nachfrage von Kunden abgesagter Reisen bei TUI sei groß, obwohl viele Player versuchen, sich ein "Stück vom Kuchen zu sichern". [Reise](#)

Reiseportale beklagen Millionen Schaden durch FTI-Pleite

Nach der FTI-Pleite läuft auf Seite der Vertriebspartner die Ermittlung des entstandenen Schadens, meist in Form der entgangenen Provision. Besonders hart getroffen sind die großen Reiseportale. Der höchste Fehlbetrag dürfte bei Check24 aufgelaufen sein. Das Vergleichsportal soll einen Anteil an den gesamten FTI-Buchungen von 30 Prozent gehabt haben. [FVW](#)

11 Contact



Pascal Brückmann
CEO / Editor in Chief



Britta Linke
CEO



Thomas Hartung
CEO



Christian Schmicke
Editor in Chief



Sabine Schreiber-Berger
Editor



Michael Körner
Head of Advertising Sales



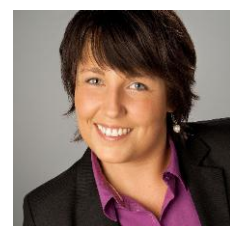
Oliver Pawelzik
Advertising Sales



Markus Gruber
Advertising Sales



Cordula Dependahl
Advertising Sales



Nina Gehlen
Advertising Sales



Marinela Holtfreter
Advertising Management/
Job Ads



Caroline Prisching
Advertising Management/
Job Ads

Publisher

Gloobi.de GmbH & Co. KG,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Phone +49 (0)6021/583 02 89

Office Goldbach

Advertising Management/Job Ads

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Phone +49 (0)6021/5 83 02 89

Editorial Department

Christian Schmicke and Pascal Brückmann, Editor in Chief
Sabine Schreiber-Berger, Editor
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Office Hamburg

Advertising Sales

Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Phone +49 (0)40/325 07 45 70

Office Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Phone +49 (0)175/249 31 80

Office Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Office +49 (0)176 6265529

Publisher

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde