

REISE
VOR9

Eines der führenden Fachmedien
für die deutsche Reiseindustrie.

COUNTER
VOR9

Eines der führenden Fachmedien
für den deutschen Reisevertrieb.

ITB-Special in Reise vor9 und Counter vor9



TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY



12. Januar 2023: » **INSIDE** Podcast: Warum Camping immer populärer wird »
» **INSIDE** Volumen der Start-up-Finanzierungen geht zurück » **DESTINATIONS**
Systemausfall legt US-Flugverkehr stundenlang lahm » **MARKETING** Säule E im DRV wählt im Februar » **BASTA** Indische Airline lässt Passagiere im Bus stehen

» ITB-SPECIAL

So verreist Deutschland in diesem Jahr

Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen fragt seit vielen Jahren das Urlaubsverhalten der Bundesbürger ab. Erste Ergebnisse der Reiseanalyse 2020 stellen die Wissenschaftler traditionell zur ITB in Berlin vor. Diesmal am Mittwoch, dem 4. März, im City Cube, Saal A6, statt. Beginn ist um 14:30 Uhr. [Reise vor9](#)

Messe warnt vor Nepp mit Einträgen in Katalog

Einen offiziellen gedruckten Messekatalog zur ITB gibt es schon viele Jahre nicht mehr. Dennoch versuchen immer wieder windige Firmen, Ausstellern Einträge zu verkaufen. Die Messe warnt: "Vorsicht vor nicht offiziellen Anbietern". [Reise vor9](#)

ANZEIGE

ITB Berlin im Hosentaschen-Format



Alle Aussteller, alle Hallenpläne, alle Events inkl. ITB Berlin Kongress, MyITB mit Userprofil mit persönlichen Favoriten, alle Informationen und Services rund um die ITB Berlin und dank regelmäßiger Updates immer auf dem aktuellsten Stand: alles drin in der **ITB App! Jetzt downloaden unter [itb-app.de](#)**

Das soziale Gewissen auf der ITB

"Initiativen zum Schutz von Kindern im Tourismus" stehen am Mittwoch, 4. März, in Halle 4.1 im Mittelpunkt. Danach geht es auf der Bühne unter anderem darum, wie digitale Plattformen die Wertschöpfungskette in den Zielgebieten verändern und wie dem Klimawandel begegnet werden kann. [Tourism Watch](#)

Werbeformat	ITB-Kombi-Preis Je eine Anzeige in Reise vor9 und Counter vor9 - gleicher Inhalt -	ITB-Kombi-Preis Je zwei Anzeigen in Reise vor9 und Counter vor9 - gleicher Inhalt -	ITB-Kombi-Preis Je drei Anzeigen in Reise vor9 und Counter vor9 - gleicher Inhalt -
Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	400 €	700 €	900 €
Textanzeigen ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	300 €	500 €	700 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

In Reise vor9 und Counter vor9 gibt es ab dem 13. Februar ein ITB-Special. Ideal für alle, die Fachbesucher auf sich aufmerksam machen wollen. Sie präsentieren auf der ITB ein neues Produkt, haben einen Stand oder wollen zu einem Event einladen. Dann sind Textanzeigen mit einem Messebezug im ITB-Special in Reise vor9 und Counter vor9 genau richtig. Ihre Anzeigen erscheinen am selben Tag sowohl in Reise vor9 als auch in Counter vor9 mit dem gleichen Inhalt. Sie erreichen rund 45.000 Leser.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für Veröffentlichungen dienstags bis freitags, am Vortag um 14 Uhr vorliegen. Für montags bis Freitag 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke

Geschäftsführung

Britta Linke und Thomas Hartung
Gloobi.de GmbH & Co. KG
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
T. 06021/5830289

Anzeigen

Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. 06021/5 83 02 89

Banner und Textanzeigen:

Büro Hamburg

Michael Körner, Anzeigenleitung
Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 040/32 50 74 570

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel +49 175 2493180

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 62655529

Redaktion

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Chefredaktion

Herausgeber

B&W Newsmaker Medien GmbH
Thomas Hartung und Thomas C. Wilde
Reise vor9 erscheint unter der Lizenz der B&W Newsmaker
Medien GmbH, Goldbach



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website reisevor9.de, produziert und vermarktet von Gloopi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloopi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloopi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloopi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloopi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloopi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen und Sonderwerbeformen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt lt. Tarif zu erstatten.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloopi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloopi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloopi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloopi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

AGB

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloopi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloopi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloopi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloopi.de