

Media Data



Content

Page 2: **Concept and Content**

Page 3: **Advertising Banner Newsletter & Website**

Page 4: **Text Ads Newsletter & Website**

Page 5: **Advertorial Newsletter & Website**

Page 6: **Discounts & Agency Commission**

Page 7: **Employment Ads Newsletter & Website**

Page 8: **Contact**

Page 9: **AGB**

Media Data 2023

2 Concept and target group

Care vor9 is the first daily newsletter for the care sector and is aimed at the management and decision-makers of nursing homes, care services and residential facilities for the elderly and to the service providers and suppliers in the sector.

Launched in December 2021, the Care vor9 newsletter currently already reaches over 17,000 readers.

Care vor9 appears Mondays to Fridays at shortly before 9 o'clock. The website carevor9.de publishes current news throughout the day.

The free information service provides a quick overview of what is of relevant news about the care industry and living in old age is written in the media, on websites and in social media. Before the day even starts, subscribers are emailed what they need to know today.

The editorial team evaluates hundreds of sources and filters out the most important news and background articles for its readers. Journalists summarize the news in a few sentences, bring it to the point and link to original sources. In addition, Care vor9 researches and writes its own articles on all aspects of care management.

The Care Inside section features the latest news from the care market, such as new projects, takeovers, market analyses and personnel news, as well as relevant news from the world of politics and society on the subject of care and living in old age.

The Care Management section presents useful articles, trends, new products, tips on topics such as digitization, leadership and organization.

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [HIER](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE

CARE VOR9

18. September 2022: » **CARE INSIDE** Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation » **CARE INSIDE** Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen » **CARE INSIDE** Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege » **CARE MANAGEMENT** Korian schickt Pflegekräfte gegen Stress zur Radontherapie

Auf unserer Website carevor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» **CARE INSIDE**


Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation



©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)


Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen



©iStock/bowie15

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikaffin und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege



©iStock/Ridofranz

Bewohner und Beschäftigte in Pflegeeinrichtungen sollten sich mit einem neuen omikron-adaptierten Corona-Impfstoff boostern lassen. Dies hat die Ständige Impfkommission des Bundes (Stiko) am Dienstag mit ihrer jüngsten Impfpfempfehlung veröffentlicht. Dabei macht die Stiko keinen Unterschied zwischen den Impfstoffen verschiedener Hersteller. [Care vor9](#)

3 Advertising Banner Newsletter & Web

The screenshot shows a newsletter layout with the following elements:

- LEADBANNER** (600 x 120 Pixel) at the top.
- A navigation bar: "TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE".
- The CARE VOR9 logo.
- News snippets with dates and headlines, such as "18. September 2022: CARE INSIDE: Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation".
- A call to action: "Auf unserer Website [care.vor9.de](#) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter - kostenlos und ohne Login.".
- A **PREMIUMBANNER** (468 x 120 Pixel) section.
- Another news snippet: "Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation" with a photo of a man.
- A **FULLBANNER XXL** (468 x 250 Pixel) section.
- A news snippet: "Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen" with a photo of an elderly woman.
- A **FULLBANNER** (468 x 120 Pixel) at the bottom.

1

	Banner formats	Formates in pixel	Prices per week
1	Leadbanner top	600 x 120	1,900 €
2	Fullbanner premium position	468 x 120	1,700 €
3	XXL Banner	468 x 250	1,700 €
4	Fullbanner	468 x 120	1,500 €

All prices are exclusive of VAT

2

All banners are booked on a weekly basis.

Ad material delivery:

At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most imported information on the first page.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

3

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top and Fullbanner Premium position

4

4 Text Ads Newsletter & Web

» CARE INSIDE

Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation



©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige mit Foto oder Logo

TEXT ADS WITH IMAGE

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft, können ein Foto oder Ihr Logo daneben platzieren und einen Link auf Ihre Website setzen. [Care vor9](#)

Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen



©iStock/bowie15

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikaffin und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige ohne Foto oder Logo

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft an unsere Leser und können einen Link auf Ihre Website oder Landing Page setzen. [Care vor9](#)

Text Ads	Price per day	Price per week
1 Text Ad with logo 280 characters plus a logo, including link and slogan, logo/image max. 300 px width	400 €	1,600 €
2 Text Ad without logo , max. 350 character, including link	300 €	1,200 €

All prices are exclusive of VAT

1

Ad material delivery: Text and logo (jpg) must be provided to us by 12 p.m. on the day before publication (for Monday publication, there is an exception, that means on the preceding Thursday).

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs.

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text

2

5 Advertorial Newsletter & Web

You have more to say than what fits in an ad? Then an advertorial on the **Care vor9** website is the right format for you. On your own landing page, we focus on your product or your service, describe it in a journalistic style and thus attract the attention of our readers. Text ads in the **Care vor9** newsletter generate interest and link to your advertorial.

Scope of services:

- ➔ Writing and coordinating the advertorial in a journalistic style according to your specifications with a length of up to 5,000 characters
- ➔ Setting up a landing page for your advertorial on the **Care vor9** website (Image 1)
- ➔ The landing page will remain online for four weeks; it starts with the first Text Ad in the newsletter
- ➔ Image selection, image editing and – if desired – installation of your logo
- ➔ The text ad appears eight times in the newsletter **Care vor9** (Image 2)

Price: 2,500 €

Additional Text Ad as a teaser for the advertorial will cost 350€ per ad.

The advertorial is not eligible for any further discount. If the ad is placed through a media agency, we grant a 15 percent agency commission. All prices are exclusive VAT.

Ulrich Renziehausen zum 1. Oktober übernehmen. Die APH ist eine eigenbetriebsähnliche Einrichtung der Stadt und unterhält sieben Einrichtungen der stationären Lang- und Kurzzeitpflege mit derzeit 740 Plätzen. [Wuppertal](#)

ANZEIGE

Mit einem Advertorial bekommen Sie Ihre eigene Story

TEASER AD FOR THE ADVERTORIAL

©Care vor9

Korian gibt Seniorenzentrum Taunus

Korian hat den operativen Betrieb des Hauses im August eingestellt. Die Immobilie hätte umfangreiche Qualitätsstandards zu gewährleisten, teilte Korian mit.

Presentation in the Newsletter

ANZEIGE

Mit einem Advertorial bekommen Sie Ihre eigene Story

Sie haben mehr zu sagen, als in eine Textanzeige passt? Dann ist ein Advertorial von Care vor9 das richtige Format. Auf einer eigenen Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Mittelpunkt, beschreiben sie im journalistischen Stil. Textanzeigen im Newsletter linkt auf Ihr Advertorial. [Care vor9](#)

Korian gibt Seniorenzentrum Taunus

Korian hat den operativen Betrieb des Hauses im August eingestellt. Die Immobilie hätte umfangreiche Qualitätsstandards zu gewährleisten, teilte Korian mit.

Presentation on the Website

CARE VOR9 TÄGLICHE NEWS FÜR DAS MANAGEMENT VON PFLEGE UND WOHNEN IM ALTER

CARE INSIDE | CARE MANAGEMENT | JOBS

22. November 2021 | 16:33 Uhr ANZEIGE

Mit einem Advertorial bekommen Sie Ihre eigene Story

Sie haben mehr zu sagen, als in eine Textanzeige passt? Dann ist ein Advertorial von Care vor9 das richtige Format. Auf einer eigenen Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Mittelpunkt, beschreiben sie im journalistischen Stil. Textanzeigen im Newsletter linkt auf Ihr Advertorial.

ADVERTORIAL LANDING PAGE

Ein Advertorial in Care vor9 enthält folgende Leistungen:

- Gestalten und abstimmen des von Ihnen gelieferten Textes für das Advertorial mit einer Länge bis zu 5.000 Zeichen; aus rechtlichen Gründen muss das Advertorial mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden
- Bildauswahl, Bildbearbeitung und Einbau Ihres Logos, wenn gewünscht; Fotos inklusive Bildrechte werden von Ihnen gestellt
- Einrichten einer Landingpage für Ihr Advertorial auf der Website von Care vor9.
- Die Landingpage bleibt vier Wochen online; sie startet mit der ersten Teaser-Anzeige im Newsletter
- Gestalten einer Teaser-Anzeige mit Foto und Link als Teaser für das Advertorial
- Eine Teaser-Anzeige mit Foto und Link auf Ihr Advertorial, die insgesamt achtmal (zweimal pro Woche) im Newsletter parallel erscheint

NEWSLETTER BESTELLEN

EMAILADRESSE

6 Discounts and Agency Commission

Sales volume	Discount
as of 2,500 Euro	3%
as of 10,000 Euro	5%
as of 20,000 Euro	10%
as of 30,000 Euro	15%
as of 40,000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts. We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.

7 Employment Ads Newsletter & Web

» JOBS

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet, und schon morgen bei Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche in der Mail und der [Job-Webseite](#) von [Care vor9](#) (Mediadaten)

Ihre Stellenanzeige mit Logo und einem Link auf die Ausschreibung auf Ihrer Website oder einem PDF erscheint an zwei aufeinander folgenden Tagen mit Logo im Newsletter und an sechs weiteren Tagen in Kurzfassung als sogenannter Einzeiler ohne Logo, ebenfalls mit Link. Auf der Website von Care vor9 bleibt Ihr Jobangebot vier Wochen online. [Care vor9](#)

JOBANZEIGE MIT LOGO

Die **Kurzfassung Ihrer Stellenanzeige** als Einzeiler erscheint sechsmal. [Care vor9](#)

Presentation in the Newsletter

The screenshot shows the newsletter interface with the following content:

- Header: CARE VOR9, TÄGLICHE NEWS FÜR DAS MANAGEMENT VON PFLEGE UND WOHNEN IM ALTER, NEWSLETTER BESTELLEN
- Navigation: CARE INSIDE | CARE MANAGEMENT | JOBS
- Main headline: Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter?
- Text: Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet, und schon morgen bei Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche in der Mail und der »Job-Webseite von »Care vor9 (Mediadaten)
- Job Ad 1: 23. September 2022. Ihre Stellenanzeige mit Logo und einem Link auf die Ausschreibung auf Ihrer Website oder einem PDF erscheint an zwei aufeinander folgenden Tagen mit Logo im Newsletter und an sechs weiteren Tagen in Kurzfassung als sogenannter Einzeiler ohne Logo, ebenfalls mit Link. Auf der Website von Care vor9 bleibt Ihr Jobangebot vier Wochen online. [Care vor9](#)
- Job Ad 2: 22. September 2022. Pflegefachkraft (m/w/d) mit Interesse am Lehrberuf in Rosenheim gesucht. Sie möchten Ihr wertvolles Fachwissen weitergeben und zu einer hochwertigen Ausbildung beitragen? Bei der GGSD machen wir Ihren Quereinstieg in den Lehrberuf möglich. [Gestalten Sie Bildung mit uns!](#)
- Job Ad 3: 20. September 2022. Junior Medical Manager (m/w/d). Die TUI Cruises GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Hamburg eine/r Junior Medical Manager (m/w/d). [TUI Cruises](#)

Presentation on the Website

Job Ads	Prices	Volume amount	Discount
Job Advertisement with logo, 280 characters plus Logo/ image 300 px width, including link to website or PDF	300 €	as of 5 Job Advertisements as of 10 Job Advertisements	15% 20%
Job Advertisement without logo approx. 280 characters, including link to website or PDF	250 €	as of 5 Job Advertisements as of 10 Job Advertisements	15% 20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

Care vor9 presents your job advertisement to more than 15,000 care sector executives: in a separate section called “Jobs” surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ads on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link to.

Employment advertisements are published in full length in two consecutive editions of the newsletter and — if booked — with a logo. In the following six issues as one-liners without logo — so together eight days. On the website of **Care vor9** the job advertisement appears four weeks.

Ad material delivery and approval: Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Note:

The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

8 Kontakt



Nadja Bieber



Michael Körner



Cordula Dependahl



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Frank Winter



Thomas Hartung



Britta Linke

Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. 06021/5 83 02 89

Banner and Text Ads:

Office Goldbach

Nadja Bieber, nadja.bieber@gloobi.de
Tel. 06021/5 83 02 89

Office Hamburg

Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Tel. 040/32 50 74 570

Employment ads:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. 06021/5 83 02 89

Editorial department:

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Frank Winter, Redaktionsleitung

Management

Britta Linke und Thomas Hartung

Publisher

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde
Care vor9 erscheint unter der Lizenz der B&W Newsmaker Medien GmbH, Goldbach

9 AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Webseite carevor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr am Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

AGB

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich per Post oder Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de