

## Pressemeldung

Düsseldorf, 02. März 2023

# Das Incentive-Programm für Reisebüropartner *Change Makers* kehrt 2023 zurück

Das weltweite Expedienten-Incentive von G Adventures kehrt nach einer dreijährigen Pause zurück

G Adventures hat angekündigt, dass sein beliebtes Incentive-Programm für Reisebüropartner *Change Makers* in diesem Jahr nach einer dreijährigen Pause aufgrund der Pandemie zurückkehren wird. Reisevermittler können sich die Teilnahme an dem globalen Gipfel, der vom 22. bis 28. September 2023 stattfinden wird, verdienen, indem sie sich dafür entscheiden, das Leben von Menschen durch Reisen zu verändern. Der Ort, an dem der Change Makers Gipfel 2023 stattfinden wird, wird noch nicht verraten.



Nach dreijähriger Pause ist Change Makers wieder zurück ©G Adventures

Die *Change Makers Challenge* startet am 01. März 2023 und läuft bis zum 30. Juni 2023\*. Die Kampagne bietet Expedienten einen Anreiz, sich darauf zu konzentrieren, das Leben von Menschen durch Reisen zu verändern, indem sie G Adventures Reisen buchen. Reisebüropartner, die sich erfolgreich einen Platz auf dem *Change Makers* Gipfel verdienen, werden aus erster Hand erfahren, wie sich ihre Arbeit direkt auf die lokalen Gemeinschaften in den von G Adventures besuchten Destinationen auswirkt.



Dreizehn Change Maker Expedienten werden aus jedem der Hauptmärkte von G Adventures ausgewählt: Kontinentaleuropa, Großbritannien und Irland, Kanada, die Vereinigten Staaten sowie Australien und Neuseeland. Die 65 Reisevermittler werden auf dem *Change Makers* Gipfel zusammenkommen, an dem auch Mitglieder des G Adventures-Vertriebsteams und leitende Angestellte aus der ganzen Welt teilnehmen - sowie außerdem einige besondere Gäste.

Für die einwöchige Veranstaltung, bei der die Expedienten ihre Wirkung in Aktion erleben werden, sind noch viele Überraschungen geplant. Zu den Höhepunkten gehören Besuche von "G for Good"-Gemeindeprojekten, die gemeinsam mit dem gemeinnützigen Partner von G Adventures, Planeterra, aufgebaut wurden, sowie Reiseziel-Highlights, die den Reisebüropartnern helfen, ihr Produktwissen zu erweitern. Die Reise beinhaltet auch ein ganztägiges, intensives G Adventures-Erlebnis mit Gastrednern und eine besondere Party-Nacht, die in Erinnerung bleiben wird.

Um sich einen Platz zu verdienen, erhalten Reisebüropartner automatisch einen Eintrag pro gebuchtem "verändertem Leben", dh pro gebuchtem Reisenden. Die besten acht Expedienten aus jeder Region qualifizieren sich dadurch für die Teilnahme. Zusätzlich stehen in jeder Region fünf "Wildcard"-Plätze zur Verfügung, die an diejenigen vergeben werden, die das Leben von mindestens einer Person durch eine G Adventures-Buchung verändern

Jeanette Buller, Verkaufsdirektorin für Europa bei G Adventures, sagt, dass es das Ziel von G Adventures ist, das Leben durch Reisen zu verändern, und dass das *Change Makers* Gipfeltreffen in der Vergangenheit gezeigt hat, dass es erfolgreich ist, Reisebüropartner daran zu erinnern, warum sie ihren Beruf gewählt haben.

"Das Feedback nach unserem ersten *Change Makers* Gipfel im Jahr 2019 war unglaublich. Wir bei G Adventures verändern das Leben unserer Reisenden, wenn sie sich entscheiden, die Welt mit uns zu erkunden, und als Pioniere für Gemeindetourismus verändern wir das



Leben der Menschen an den Orten, die wir bereisen. Wir freuen uns sehr, unsere geschätzten Reisebüropartner auf dieser besonderen Reise nicht nur willkommen zu heißen, sondern auch die Rückkehr des Tourismus nach der Pandemie mit ihnen zu feiern", sagt Jeanette Buller.

Die *Change Makers Challenge 2023* ist jetzt live und läuft bis zum 30. Juni 2023. Reisebüros können sich unter <https://sherpa.gadventures.com/change-makers/> im Buchungssystem Sherpa anmelden oder mit ihrem regionalen Vertriebsteam sprechen, um weitere Informationen zu erhalten.

\* Weitere Informationen sind unter <https://sherpa.gadventures.com/change-makers/> erhältlich.

Weitere Informationen über G Adventures unter: [www.gadventures.de](http://www.gadventures.de).

**Druckfähiges Bildmaterial** zur redaktionellen Nutzung steht [hier zum Download](#) bereit. Bitte bitten, die angegebenen Bildrechte zu beachten: © G Adventures.

### **Über G Adventures**

G Adventures wurde im Jahr 1990 vom Sozialunternehmer Bruce Poon Tip gegründet. Der Reiseveranstalter für Erlebnisreisen in kleinen Gruppen ist Pionier für Gemeindetourismus. Das Unternehmen bietet mehr als 750 Touren in 100 Ländern auf allen sieben Kontinenten an. Die preisgekrönten Reisen von G Adventures unterstützen lokale Gemeinschaften, indem sie den Reisenden sinnvolle Erfahrungen mit Menschen, Kulturen, Landschaften und Wildtieren ermöglichen und ihnen gleichzeitig die Freiheit und Flexibilität bieten, diese auf eigene Faust zu erkunden. G Adventures' verantwortungsbewusster Ansatz für Reisen wird durch seine sozialen „G for Good“-Initiativen demonstriert. Diese umfassen Richtlinien für den Kontakt mit Kindern, Wildtieren und indigenen Völkern, Entwicklungsinitiativen für Gemeinden der non-Profit Organisation Planeterra, die von den Reisenden besucht werden können, sowie das branchenführende Transparenz-Tool „Wert für lokalen Einfluss“, welches ermittelt, wie viel Prozent der von G Adventures vor Ort getätigten Ausgaben tatsächlich in der lokalen Wirtschaft verbleiben. Unabhängig von Alters-, Einkommens- und Interessensgruppen bringt G Adventures neugierige Menschen zusammen und bietet ihnen lebensverändernde Erlebnisse. Die Welt braucht genau Dich! Für weitere Informationen besuche bitte [www.gadventures.de](http://www.gadventures.de).



**G Adventures**

Die Welt braucht genau dich.

**Pressekontakt**

**Lisa Goyke** | PR Consultant | Public Link

T +49 30 4431 88 25 | E [l.goyke@publiclink.de](mailto:l.goyke@publiclink.de) | W [www.publiclink.de](http://www.publiclink.de)

**Louise Kalusa** | PR Consultant | Public Link

T +49 30 4431 88 24 | E [l.kalusa@publiclink.de](mailto:l.kalusa@publiclink.de) | W [www.publiclink.de](http://www.publiclink.de)