

# Media Data



## Content

Page 2: Concept and Target Group

Page 3: Banner Newsletter

Page 4: Text Ads Newsletter

Page 5: Banner Website

Page 6: Text Ads Website

Page 7: Banner/Text Ads Newsletter & Website

Page 8: Job Ads Newsletter & Website

Page 9: Themed Weeks/Advertorials

Page 10: Discounts/Agency Commission

Page 11: Contact

# 2024

## 2 Concept and Target Group

**Counter vor9** is one of the leading suppliers of specialised media for the German travel distribution market. The newsletter **Counter vor9** is published daily at 9 o'clock and reaches round about 20,000 travel agents every day.

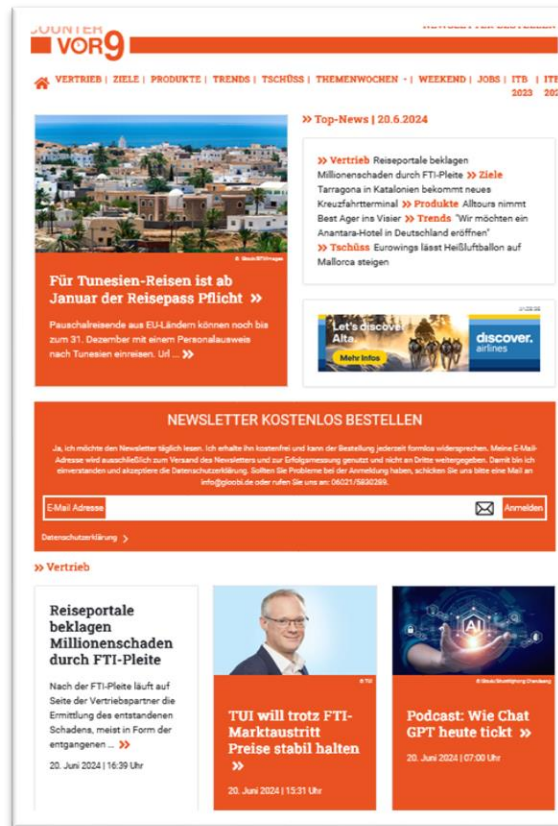
This free information service gives them a quick overview of relevant news about the travel trade industry that have just appeared in national and international media, blogs, or elsewhere on the internet. Even before their day starts, they learn what they need to know.

**Counter vor9** consists of four main sections: Sales, Destinations, Products and Trends. The part „Sales“ reflects all matters in a travel agency, „Destinations“ gives information what's new in the different countries. „Products“ represents new products in the travel industry. Under „Trends“ you'll find pertinent news about market research, from the digital world and useful articles about internet topics. A separate section called „Jobs“ puts your employment ads in front of around 20,000 travel agents. **Counter vor9 Weekend** will be delivered Saturdays.

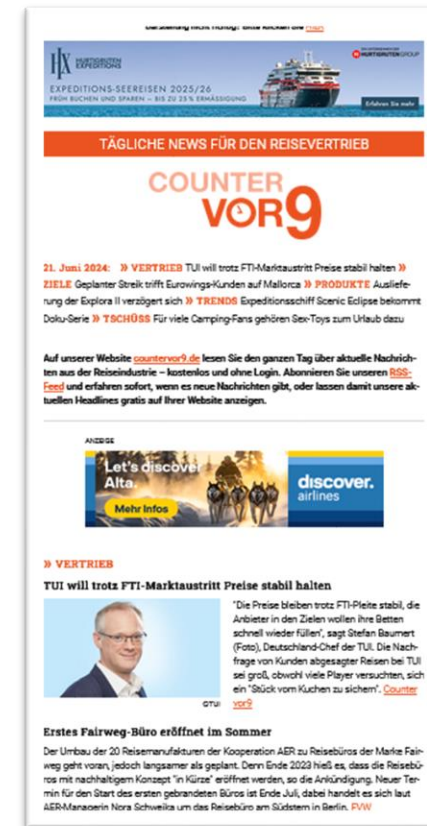
### Subscribers Breakdown

**Counter vor9** reaches some 20,000 travel agents from stationary and online sales every day: both the staff and office managers of travel agency chains, as well as the agencies not belonging to a chain or an affiliation.

With the newsletter **Schmetterling vor9** you have the opportunity to reach 25,000 additional readers of the travel agency corporation Schmetterling International. At a special combination rate you can book your banner or text advertisement in both newsletters and reach more than 45,000 people in travel sales.



COUNTER  
VOR9



More of our products

REISE  
VOR9

HOTEL  
VOR9

SCHMETTERLING  
VOR9

## 3 Banner Newsletter



1

1

2

2

3

4

4

5

4

5

Banner formats	Formats in pixel	Prices per week	Combination: Prices per week incl. Schmetterling vor9
Leadbanner Top	600 x 120	2,500 €	3,750 €
Corner Ad	234 x 80	1,500 €	2,250 €
Fullbanner Premium Position	468 x 120	2,300 €	3,450 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,800 €	2,700 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	2,300 €	3,450 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	1,600 €	2,400 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	2,200 €	3,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	1,500 €	2,250 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	2,100 €	3,150 €
Leadbanner Bottom	600 x 120	1,500 €	2,250 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis.

**Ad material delivery:** At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most imported information on the first page.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) or [caroline.prisingh@gloobi.de](mailto:caroline.prisingh@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top and Fullbanner Premium Position

### » PRODUKTE

#### Mit der "Phoenix Viola" barrierefrei den Fluss bereisen

Mit dem neuen Kreuzfahrtschiff bietet Phoenix ab Mai behindertengerechtes Reisen an. Mit Hilfe von Experten wurde das Schiff saniert und verfügt nun über 34 rollstuhlgerechte Kabinen, unter anderem mit breiten Türen, höhenverstellbaren Betten, und befahrbaren Duschen. [Cruisetricks](#)

#### Biblische Reisen startet Asien-Trips im Herbst

"Durchs wilde Kurdistan" führt zu uralten Stätten des Islam wie die Blaue Moschee in Täbris oder die Orte Maragheh, Sanadaj und Negel. Mit der 13-tägigen Reise "Impressionen der Seidenstraße" geht es im September durch Tadschikistan und Usbekistan. "Pagoden – Klöster – Goldenes Dreieck" erkundet das Grenzgebiet zwischen Thailand, Laos und Myanmar. [Counter vor9](#)

### ANZEIGE

#### DRV-Seminare – Die Weiterbildungen für Touristiker



Sie sind auf der Suche nach Verkaufs- und Vertriebsseminare speziell für Reisebüros und Reiseveranstalter? Sie brauchen Fachwissen zum neuen Steuerrecht, Reiserecht und zum Datenschutz? Buchen Sie jetzt unter: [www.drv-seminare.de](http://www.drv-seminare.de)

#### Lufthansa fliegt ab Mai Rostock - München

Nach der Insolvenz von Fly BMI übernimmt Lufthansa die Flüge selbst. Außer samstags, verkehrt zweimal täglich eine Maschine, am Sonntag einmal. Im Einsatz ist ein Regionaljet der Cityline. [Airlines](#)

#### Wettbewerbszentrale rüffelt Google und Vergleichsportale

Die Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs prangert bei Check24 und Verivox irreführende Produktinformationen an, im konkreten Fall bei Mobilfunkverträgen. Der Suchmaschinen-Gigant Google steht nicht nur in der Kritik, sondern wird verklagt, wegen der Hotelkategorisierung mit eigenen Sternen. Auch dies sei für den Verbraucher nicht zu durchschauen. [Cruisetricks](#)

### ANZEIGE

#### Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [Cruisetricks](#)

#### Holidaycheck nimmt sich Bewertungsbetrüger vor

Nach der Abmahnung von Hotels, die nachweislich gefälschte Bewertungen einkaufen, klagt Holidaycheck nun gegen ein Unternehmen, das positive Reviews verkauft: Fivestar Marketing. Nur so könne man „für den Urlauber eintreten sowie den Initiatoren und deren unlauteren Methoden das Handwerk legen“. [Cruisetricks](#)

Text ad fomats	Prices per day	Prices per week	Acquisition with Schmetterling vor9 Prices per day	Acquisition with Schmetterling vor9 Prices per week
<b>Text Ad with Logo</b> 280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width)	500 €	2,000 €	750 €	3,000 €
<b>Text Ad without Logo</b> max. 350 characters, including link and slogan	400 €	1,600 €	600 €	2,400 €

All prices are exclusive of VAT.

**Ad material delivery:** Text, link and logo (jpg) must be delivered and approved by 2 p.m. on the day before publication (for Monday publication, that means on the preceding Friday).

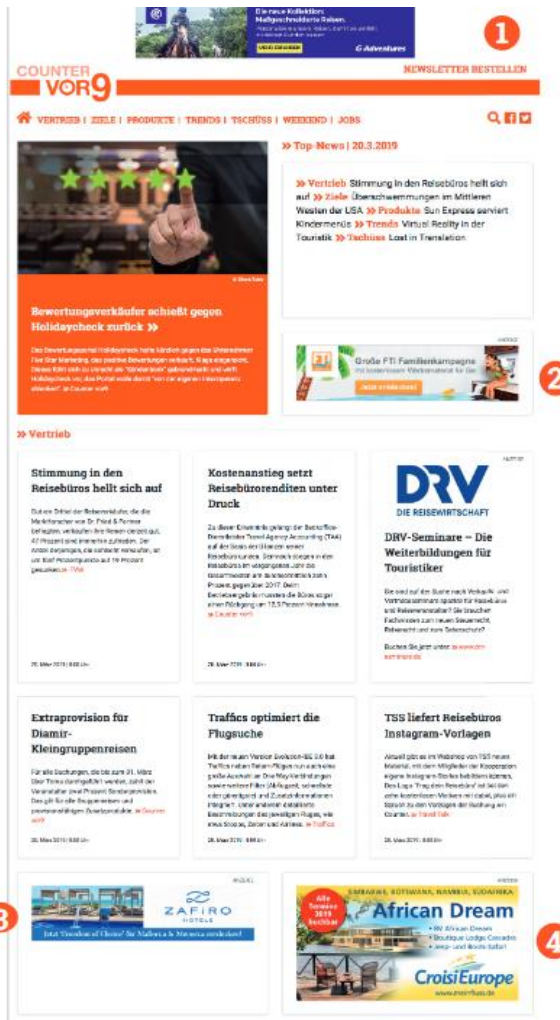
**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) or [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs.

**Note:** The newsletters are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.



## 5 Banner Website



Banner formats	Formats in pixel	Only website prices per week
1 Leadbanner Top	600 x 120	1,500 €
2 Fullbanner Premium Position	468 x 120	1,400 €
3 Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,000 €
4 XXL Banner (1. Category)	468 x 250	1,400 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	1,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	800 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	1,200 €

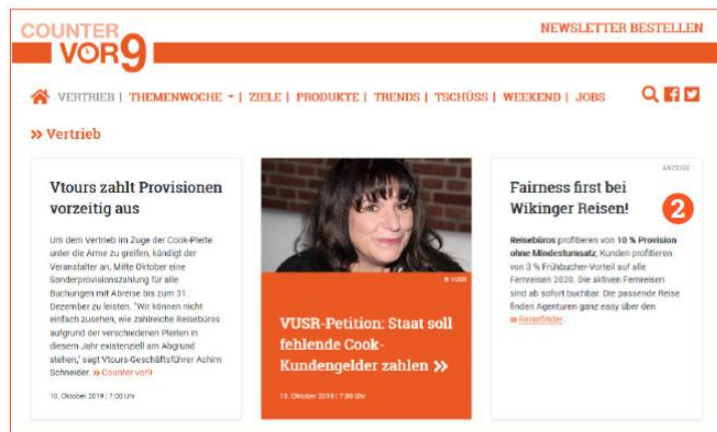
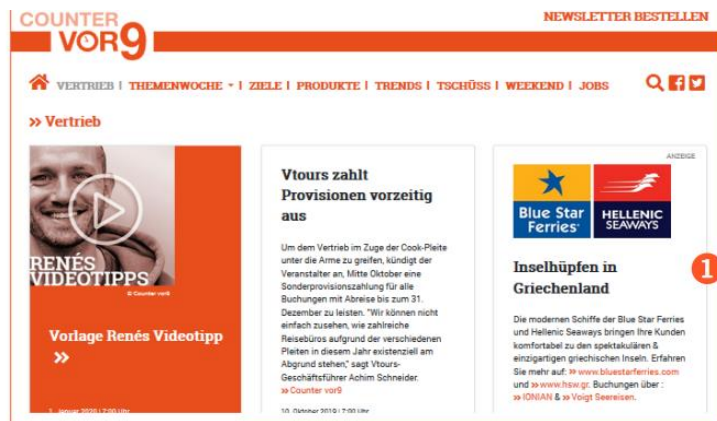
All prices are exclusive of VAT.

1 + 2 The banner appears on all pages of the Website

3 + 4 The full banner and XXL banner appear on the homepage and on all websites of the booked category

Counter vor9 brings your advertising online and reaches an average of 40,000 page impressions per month. In addition, Counter vor9 is in Google News.

## 6 Text Ads Website



Text ad formats	Prices per day	Prices per week
<b>1 Text Ad with Logo</b> 280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width)	300 €	1,200 €
<b>2 Text Ad without Logo</b> max. 350 characters, including link and slogan	250 €	1,000 €

All prices are exclusive of VAT.

The following categories are bookable:

- Sales
- Destinations
- Products
- Trends

With the attentive text ads on the website of **Counter vor9** you stand out. The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category.

## 7 Combination Newsletter & Website

Banner formats	Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner Top	600 x 120	3,750 €
Fullbanner Premium Position	468 x 120	3,450 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	2,700 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	3,450 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	2,400 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	3,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	2,250 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	3,150 €

All prices are exclusive of VAT.

Text ad formats	Newsletter + website prices per day	Newsletter + website prices per week
<b>Text Ad with Logo</b> 280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width)	750 €	3,000 €
<b>Text Ad without Logo</b> max. 350 characters, including link and slogan	600 €	2,400 €

All prices are exclusive of VAT.

### The following categories are bookable:

- Sales
- Destinations
- Products
- Trends

## 8 Job Ads Newsletter & Website

### » JOBS

#### Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Counter vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 20.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Counter vor9](#)



Für unser Team in Lohmar suchen wir **ausgebildete Tourismuskauflleute (w/m)** in Vollzeit. Du hast bereits Erfahrung in der Tourismusbranche und suchst nach einem Job, in dem Du Dich voll entfalten und Deine Stärken und Interessen einbringen kannst? Dann **bewirb Dich jetzt** als Tourismuskauflfrau/-mann Touristik in unserem Reisebüro!



**Tourismus-/Reiseverkehrskauffrau/-mann (m/w/d)** in Bremen gesucht. Teilzeit möglich. Serviceorientierte Kundenberatung. Verkauf aller Reiseprodukte. Profil: tour. Ausbildung, ausgeprägte Produkt-/Zielgebietenkenntnisse, sicherer Umgang mit Buchungssystemen, Spaß am Umgang mit Kunden. [Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung](#)



**Assistentin/Assistent für unser Produktmanagement sowie für die Geschäftsführung.** Unterstützung im Bereich Produktmanagement, Terminüberwachung, Angebotsdarstellung, Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern in Bezug auf Kontingentverwaltung. Profil: tour. Ausbildung, gutes Englisch, kundenorientiertes Verkaufsverhalten, Kreativität. [Info](#)

**Tourismus-/Reiseverkehrskauffleute**, deutschlandweit. [TUI](#)

**Cruise Specialists (m/w/d)** Deutsch-/Spanischsprachig, Seeheim. [Vacation at Sea](#)

**Mitarbeiter(in) Geschäftsreisen**, Köln. [LCC Reisebüro Frenzen](#)

**YOUNG CAREER – Key Account Manager Europe.** [Intrepid](#)

**Mitarbeiter Touristik m/w**, Linz/Rhein. [FIRST Reisebüro](#)

**Vollbluttouristiker/in** in Vollzeit. [LCC Hanstedt](#)

**Reiseverkehrskauffleute Firmendienst & Tourismuskauflleute (m/w/d)**, Frankfurt a.M. [First BT TRAVELart](#)

**Reiseverkehrskauffleute (m/w/d)**, Jena. [Reiseland](#)

**Tourismuskauflmann (m/w/d)** für unser Reservierungsteam, Hamburg. [Hapag-Lloyd Cruises](#)

**Business Travel Consultants, Sales Manager (m/w)**, Raum Frankfurt. [REED & MACKAY](#)

Job Ads	Prices per ad	Discounts
<b>Job Advertisement with logo</b> , 280 characters including link to website or PDF, plus Logo/image 300 px width,	380 € We grant a combination discount if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Counter vor9 and Reise vor9	As of 5 Job Advertisements 15%
<b>Job Advertisement without logo</b> approx. 350 characters, including link to website or PDF	330 € We grant a combination discount if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Counter vor9 and Reise vor9	As of 10 Job Advertisements 20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

**Counter vor9** puts your employment ad in front of more than 20,000 travel agents: in a separate section called “Jobs” surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ad on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link to.

Employment advertisements are published in full length in two consecutive editions of the newsletter and — if booked — with a logo. In the following six issues as one-liners without logo — so together eight days. On the website of **Counter vor9** the job advertisement appears four weeks.

**Ad material delivery and approval:** Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) or [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

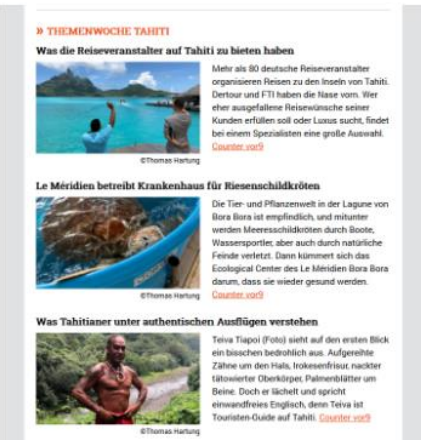
**Note:** The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.



## 9 Themed Weeks or Advertorial

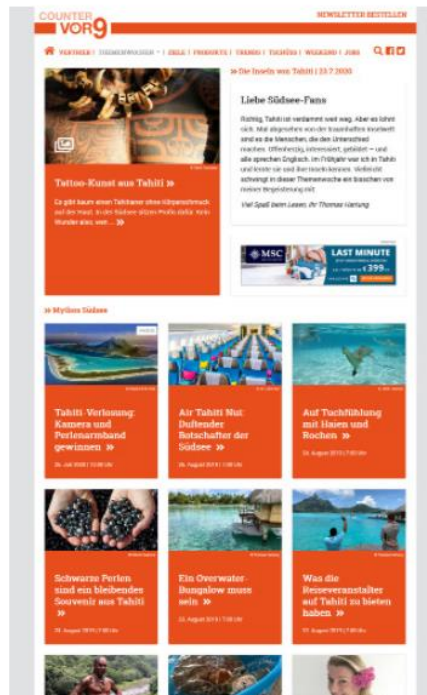
### Themed Weeks

Presentation in the newsletter:



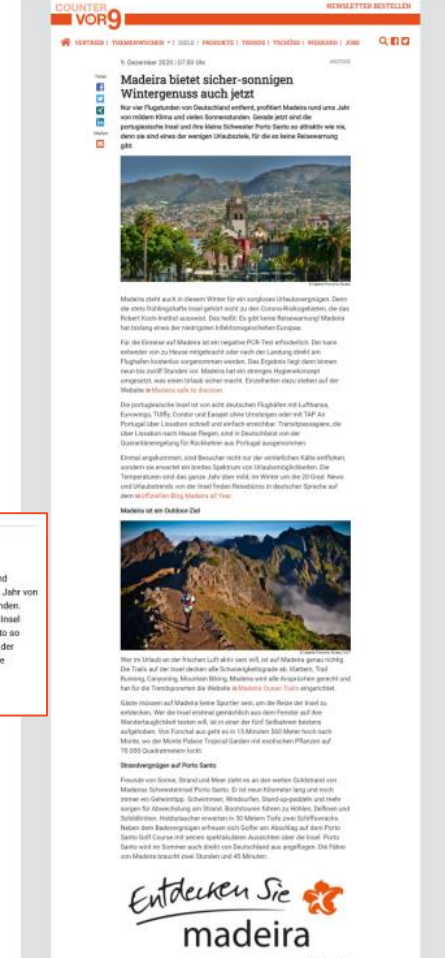
A **Themed Week** on **Counter vor9** focuses on your destination or product and draws the attention of the our readers. For a whole week from Monday to Friday, articles about your destination or product appear daily and form the ideal environment for your advertisement. A competition creates incentives for the readers to deal with your destination or product. Please get in contact, we inform you about details and prices.

Presentation landing page on the website:



### Advertorial

Landing page on the website:



You have more to say than what fits in an ad? Then an advertorial on the **Counter vor9** website is the right format for you. Text ads in the **Counter vor9** newsletter generate interest and link to your advertorial.

Please get in contact, we inform you about details and prices.

Teaser in the newsletter



## 10 Discounts and Agency Commission

Sales volumes	Discounts
as of 2,500 Euro	3%
as of 10,000 Euro	5%
as of 20,000 Euro	10%
as of 30,000 Euro	15%
as of 40,000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts.

We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.

**COUNTER VOR9**

VERTRIEB | ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TSCHÜSS | THEMENWOCHEN - | WEEKEND | JOBS | ITB | ITI 2023 205

**Top-News | 20.6.2024**

- » Vertrieb Reiseportale beklagen Millionenschaden durch FTI-Pleite » Ziele Tarragona in Katalonien bekommt neues Kreuzfahrterminal » Produkte Albsura nimmt Best Ager ins Visier » Trends "Wir möchten ein Anantara-Hotel in Deutschland eröffnen" » Tschüss Eurowings lässt Heißluftballon auf Mallorca steigen

**Für Tunesien-Reisen ist ab Januar der Reisepass Pflicht »**

Pauschalreisende aus EU-Ländern können noch bis zum 31. Dezember mit einem Personalausweis nach Tunesien einreisen. Uf... »

**NEWSLETTER KOSTENLOS BESTELLEN**

Ja, ich möchte den Newsletter täglich lesen. Ich erhalte ihn kostenlos und kann die Bestellung jederzeit formlos widerrufen. Meine E-Mail-Adresse wird ausschließlich zum Versand des Newsletters und zur Erfolgskontrolle genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Damit Sie sich abmelden und/oder Ihre Daten löschen lassen können, befindet sich ein Link in jeder Ausgabe. Schreiben Sie uns bitte eine Mail an [info@counter.de](mailto:info@counter.de) oder rufen Sie uns an: 06521/5830289.

E-Mail-Adresse

**» Vertrieb**

**Reiseportale beklagen Millionenschaden durch FTI-Pleite**

Nach der FTI-Pleite läuft auf Seite der Vertriebspartner die Ermittlung des entstandenen Schadens, meist in Form der entgangenen... »

20. Juni 2024 | 16:39 Uhr

**TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten »**

20. Juni 2024 | 15:31 Uhr

**Podcast: Wie Chat GPT heute tickt »**

20. Juni 2024 | 07:00 Uhr

**COUNTER VOR9**

**TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB**

**21. Juni 2024: » VERTRIEB TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten » ZIELE Geplanter Streik trifft Eurowings-Kunden auf Mallorca » PRODUKTE Auslieferung der Explora II verzögert sich » TRENDS Expeditionsschiff Scenic Eclipse bekommt Doku-Serie » TSCHÜSS Für viele Camping-Fans gehören Sev-Toys zum Urlaub dazu**

Auf unserer Website [counter.de](https://www.counter.de) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten aus der Reiseindustrie – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren **RSS-Feed** und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

**ANZEIGE**

**Let's discover Alta**

**discover. airlines**

**» VERTRIEB**

**TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten**

"Die Preise bleiben trotz FTI-Pleite stabil, die Anbieter in den Zielen wollen ihre Betten schnell wieder füllen", sagt Stefan Baumann (Foto), Deutschland-Chef der TUI. Die Nachfrage von Kunden abgesagter Reisen bei TUI sei groß, obwohl viele Player versuchten, sich ein "Büch vom Kuchen zu sichern". [Counter](https://www.counter.de)

**Erstes Fairweg-Büro eröffnet im Sommer**

Der Umbau der 20 Reiseveranstalter der Kooperation AER zu Reisebüros der Marke Fairweg geht voran, jedoch langsamer als geplant. Denn Ende 2023 hieß es, dass die Reisebüros mit nachhaltigem Konzept "in Kürze" eröffnet werden, so die Ankündigung. Neuer Termin für den Start des ersten gebundenen Büros ist Ende Juli, dabei handelt es sich laut AER-Managerin Nora Schwellke um das Reisebüro am Südstern in Berlin. [fairweg.de](https://www.fairweg.de)

# 11 Contact



## Geschäftsleitung

Thomas Hartung, Britta Linke, Pascal Brückmann  
Gloobi.de GmbH & Co. KG, Hauptstr. 28, 63773 Goldbach



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

## Advertising Sale

### Employment ads:

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. +49 6021/58 30 289

### Banner and Text Ads:

#### Office Hamburg

Michael Körner, Advertising Management  
Firestarter Media Solutions GmbH  
Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. +49 40/32 50 74 570

#### Office Berlin

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)  
Tel +49 175/24 93 180

#### Office Wiesbaden

Oliver Pawelzik, [oliver.pawelzik@firestarter-media.de](mailto:oliver.pawelzik@firestarter-media.de)  
Tel +49 176/62 65 55 29

## Editorial Department

E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)  
Thomas Hartung, chief editor  
Christian Schmicke, chief editor

## Publisher

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde