

Media Data



Content

Page 2: Concept and Target Group

Page 3: Banner Newsletter & Website

Page 4: Text Ads Newsletter & Website

Page 5: Advertorial Newsletter & Website

Page 6: Discounts & Agency Commission

Page 7: Job Ads Newsletter & Website

Page 8: Contact

2024

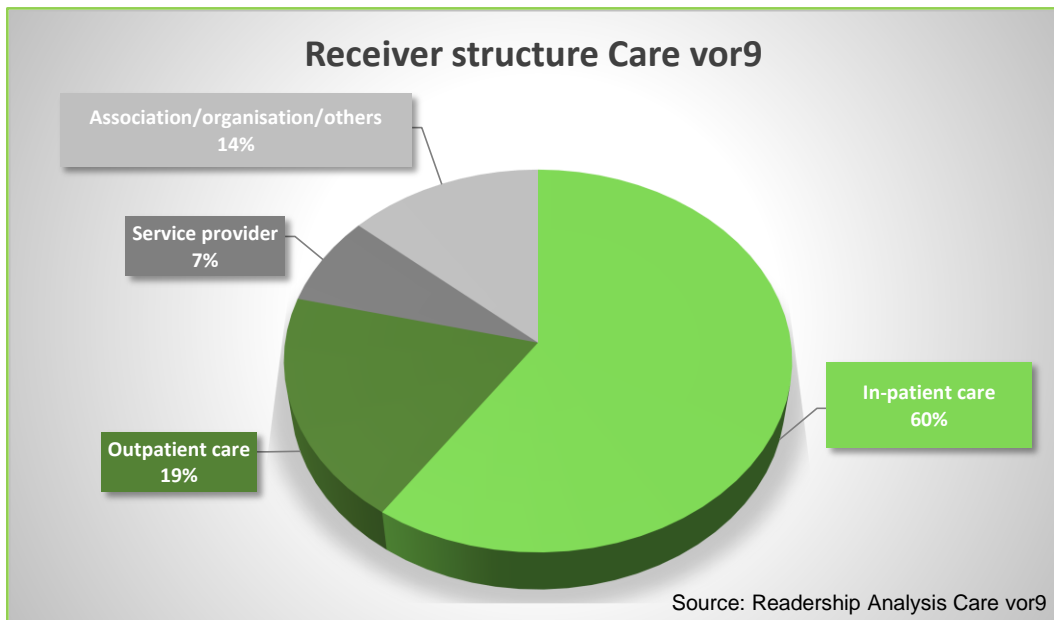
2 Concept and Target Group

Care vor9 is the first daily newsletter for the healthcare sector, targeting the management and decision-makers of nursing homes, home care services, elderly living facilities, as well as service providers and suppliers in the industry.

Care vor9 is published from Monday to Friday, shortly before 9 a.m. The website carevor9.de publishes current news throughout the day.

This free information service, reaching around 23,600 recipients, provides a quick overview of relevant news about the healthcare and elderly living industry as reported in media, websites, and social media. Before starting their day, recipients receive an email informing them of what they need to know today.

The editorial team evaluates hundreds of sources, filtering the most important news and background articles for their readers. Journalists summarize the reports in a few sentences, get to the point, and link to the original sources. Additionally, **Care vor9** conducts its own research and writes articles related to healthcare management.



Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [HIER](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE


CARE VOR9

18. September 2022: » **CARE INSIDE** Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation » **CARE INSIDE** Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen » **CARE INSIDE** Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege » **CARE MANAGEMENT** Korian schickt Pflegekräfte gegen Stress zur Radnotherapie

Auf unserer Website carevor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» **CARE INSIDE**

Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation



Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)

Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen



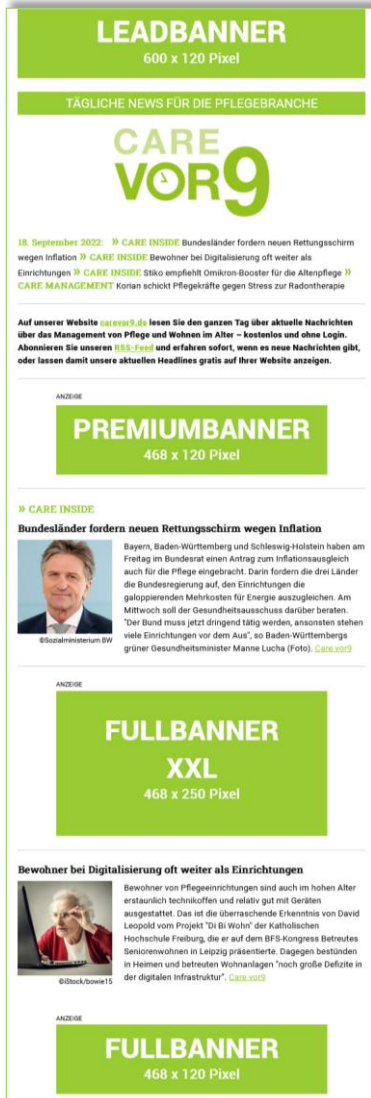
Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikoffen und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege



Bewohner und Beschäftigte in Pflegeeinrichtungen sollten sich mit einem neuen omikron-adaptierten Corona-Impfstoff boostern lassen. Dies hat die Ständige Impfkommission des Bundes (Stiko) am Dienstag mit ihrer jüngsten Impfpfählung veröffentlicht. Dabei macht die Stiko keinen Unterschied zwischen den Impfstoffen verschiedener Hersteller. [Care vor9](#)

3 Banner Newsletter & Website



1

2

3

4

Banner format	Formats in pixel	Prices x per week
1 Leadbanner Top	600 x 120	1,900 €
2 Fullbanner Premium Position	468 x 120	1,700 €
3 XXL Banner	468 x 250	1,700 €
4 Fullbanner	468 x 120	1,500 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis.

Ad material delivery:

At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most imported information on the first page.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top and Fullbanner Premium Position

4 Text Ads Newsletter & Web

» CARE INSIDE

Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation



©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige mit Foto oder Logo

TEXT ADS WITH IMAGE

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft, können ein Foto oder Ihr Logo daneben platzieren und einen Link auf Ihre Website setzen. [Care vor9](#)

Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen



©iStock/bowie15

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikoffen und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige ohne Foto oder Logo

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft an unsere Leser und können einen Link auf Ihre Website oder Landing Page setzen. [Care vor9](#)

Text ads	Prices per day	Prices per week
<p>1 Text Ad with logo 280 characters plus logo, including link and slogan, logo/image max. 300 px width (format 16:9)</p>	500 €	2,000 €
<p>2 Text Ad without logo, max. 350 characters, including link</p>	400 €	1,600 €

All prices are exclusive of VAT.

Ad material delivery: Text, link and logo (jpg) must be delivered and approved by 2 p.m. on the day before publication (for Monday publication, that means on the preceding Friday).

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisingh@gloobi.de

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs.

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text

5 Advertorial Newsletter & Web

Do you have more to say than fits in an advertisement? Then an advertorial on the website **Care vor9** is the right format for you. On our own landing page, we focus on your product or your service, describe it in a journalistic style and thus attract the attention of our readers. Text ads in the newsletter **Care vor9** generate interest and link to your advertorial.

Scope of services:

- >> Writing and coordinating the advertorial in a journalistic style according to your specifications with a length of up to 5,000 characters
- >> Setting up a landing page for your advertorial on the **Care vor9** website
- >> The landing page will remain online for four weeks; it starts with the first text ad in the newsletter
- >> Image selection, image editing and – if desired – installation of your logo
- >> The text ad appears eight times in the newsletter **Care vor9**

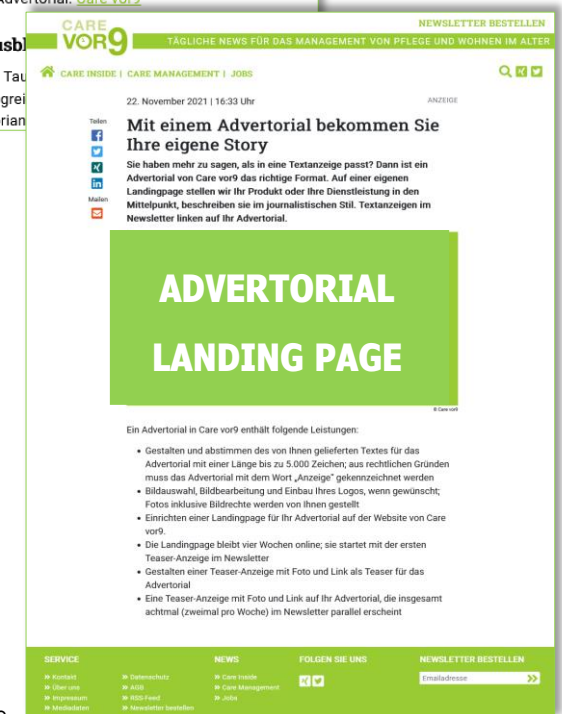
Price: 3,800 €

(Additional text ad as a teaser for the advertorial will cost 350 € per ad)

Should you be unable to provide text for the advertorial, we offer to write the text. For this service, we charge 500 Euros.

The advertorial is not eligible for any further discount. If the ad is placed through a media agency, we grant a 15 percent agency commission. All prices are exclusive VAT.

Presentation in the Newsletter



Presentation on the Website

6 Discounts and Agency Commission

Sales volume	Discount
as of 2,500 Euro	3%
as of 10,000 Euro	5%
as of 20,000 Euro	10%
as of 30,000 Euro	15%
as of 40,000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts. We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [HIER](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE


CARE VOR9

18. September 2022: » **CARE INSIDE** Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation » **CARE INSIDE** Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen » **CARE INSIDE** Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege » **CARE MANAGEMENT** Korian schickt Pflegekräfte gegen Stress zur Radontherapie

Auf unserer Website carevor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» **CARE INSIDE**


Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation



Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)

©Sozialministerium BW


Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen



Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikoffen und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

©iStock/bowie15

Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege



Bewohner und Beschäftigte in Pflegeeinrichtungen sollten sich mit einem neuen omikron-adaptierten Corona-Impfstoff boostern lassen. Dies hat die Ständige Impfkommission des Bundes (Stiko) am Dienstag mit ihrer jüngsten Impfpfempfehlung veröffentlicht. Dabei macht die Stiko keinen Unterschied zwischen den Impfstoffen verschiedener Hersteller. [Care vor9](#)

©iStock/Ridofranz

7 Job Ads Newsletter & Website

» JOBS Presentation in the Newsletter

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet, und schon morgen bei Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche in der Mail und der [Job-Webseite](#) von [Care vor9](#) (Mediadaten)

JOB ADS WITH LOGO

Ihre Stellenanzeige mit Logo und einem Link auf die Ausschreibung auf Ihrer Website oder einem PDF erscheint an zwei aufeinander folgenden Tagen mit Logo im Newsletter und an sechs weiteren Tagen in Kurzfassung als sogenannter Einzeiler ohne Logo, ebenfalls mit Link. Auf der Website von Care vor9 bleibt Ihr Jobangebot vier Wochen online. [Care vor9](#)

Die **Kurzfassung Ihrer Stellenanzeige** als Einzeiler erscheint sechsmal. [Care vor9](#)

Presentation on the Website

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header: CARE VOR9 NEWSLETTER BESTELLEN, TÄGLICHE NEWS FÜR DAS MANAGEMENT VON PFLEGE UND WOHNEN IM ALTER
- Navigation: CARE INSIDE | CARE MANAGEMENT | JOBS
- Main Content: "Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter?" with a sub-header "Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet, und schon morgen bei Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche in der Mail und der »Job-Webseite von »Care vor9 (Mediadaten)".
- Job Ad Preview: "JOB ADS WITH LOGO" with a description: "Ihre Stellenanzeige mit Logo und einem Link auf die Ausschreibung auf Ihrer Website oder einem PDF erscheint an zwei aufeinander folgenden Tagen mit Logo im Newsletter und an sechs weiteren Tagen in Kurzfassung als sogenannter Einzeiler ohne Logo, ebenfalls mit Link. Auf der Website von Care vor9 bleibt Ihr Jobangebot vier Wochen online. [Care vor9](#)".
- Other Job Ads: "Pflegefachkraft (m/w/d) mit Interesse am Lehrberuf in Rosenheim gesucht." and "Junior Medical Manager (m/w/d). Die TUI Cruises GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Hamburg eine/rc Junior Medical Manager (m/w/d). [TUI Cruises](#)".

Job ads	Prices	Volume amount	Discount
Job Advertisement with logo 280 characters including link to website or PDF plus Logo/ image 300 px with,	300 €	as of 5 Job Advertisements as of 10 Job Advertisements	15% 20%
Job Advertisement without logo approx. 350 characters, including link to website or PDF	250 €	as of 5 Job Advertisements as of 10 Job Advertisements	15% 20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

Care vor9 presents your job advertisement to more than 22,500 care sector executives: in a separate section called “Jobs” surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ads on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link to.

Employment advertisements are published in full length in two consecutive editions of the newsletter and - if booked - with a logo. In the following six issues as one-liners without logo - so together eight days. On the website of [Care vor9](#) the job advertisement appears four weeks.

Ad material delivery and approval: Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

8 Contact



Nadja Bieber



Michael Körner



Cordula Dependahl



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Frank Winter



Thomas Hartung



Britta Linke

Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach

Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Banner and Text Ads:

Office Goldbach

Nadja Bieber, nadja.bieber@gloobi.de

Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Office Hamburg

Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de

Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de

Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Job ads:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de

Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de

Tel. +49(0)6021/583 02 89

Editorial department:

E-Mail: redaktion@gloobi.de

Thomas Hartung, chief editor

Frank Winter, editor

Management

Britta Linke und Thomas Hartung

Publisher

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Care vor9 erscheint unter der Lizenz der B&W Newsmaker Medien GmbH, Goldbach