

DAILY NEWS FOR THE TRAVEL INDUSTRY



Content

Page 2: Concept and Target Group

Page 3: Banner Newsletter

Page 4: Text Ads Newsletter

Page 5: Banner Website

Page 6: Text Ads Website

Page 7: Banner/Text Ads Newsletter & Website

Page 8: Job Ads Newsletter & Webseite

Page 9: Themed Weeks/Advertorials

Page 10: Discounts/Agency Commission

Page 11: Contact

Media Data 2023/2024

Version: September, 27th 2023

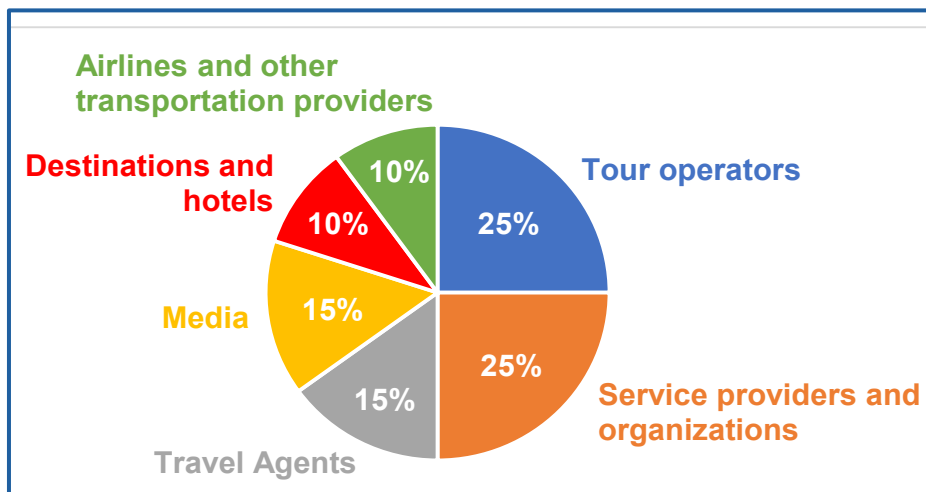
2 Concept and Target Group

Reise vor9 is one of the leading suppliers of specialised media in the travel industry. The newsletter **Reise vor9** is published daily at 9 o'clock and reaches more than 26,000 decision-makers and opinion leaders in the travel industry. Even before their day starts, they learn what they need to know.

Reise vor9 is compiled overnight to make sure that it is up-to-the-minute. Our editors review hundreds of websites and cull the most important information from them: concise and to the point, with direct links to the original sources. **Reise vor9** also strives to look further afield: in the category "Marketing" you'll find pertinent news about campaigns, media and market research and current information from the digital world.

The website **Reise vor9** complements our newsletter with own background stories and reports all day. The website has more than 150.000 page impressions per month. **Reise vor9** is in Google News.

Subscriber breakdown



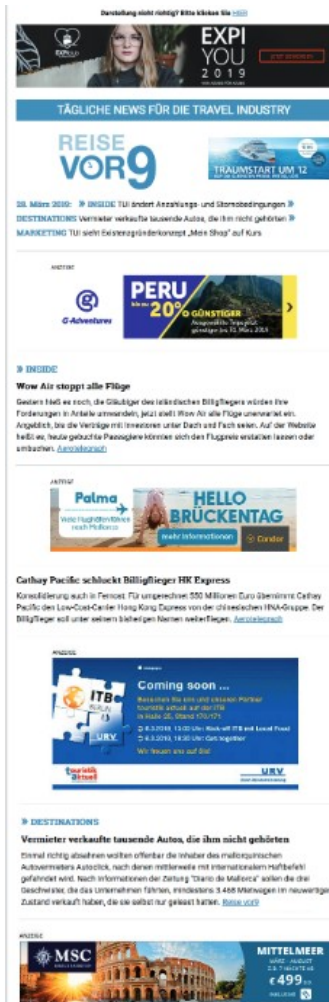
Source: Readership Analysis Reise vor9

The image displays two versions of the Reise vor9 media product. On the left is the website interface, featuring a header with the logo and navigation tabs for 'INSIDE', 'DESTINATIONS', 'MARKETING', 'E-BUSINESS', 'FAKTA', and 'JONG'. The main content area includes a large photo of a man, a headline about TUI's new conditions, and several smaller articles with images and headlines. On the right is a screenshot of the 'REISE VOR9' newsletter, which has a similar layout but includes a prominent 'EXPI YOU 2019' banner at the top and a 'PERU 20% GÜNSTIGER' promotion. Both versions show a clean, professional design with clear typography and high-quality images.

More of our products



3 Banner Newsletter



1

2

3

4

5

6

1

2

3

4

5

6

Banner formats	Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner Top	600 x 120	2,500 €
Corner Ad	234 x 80	1,500 €
Fullbanner Premium Position	468 x 120	2,300 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,800 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	2,300 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	1,600 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	2,200 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	1,500 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	2,100 €
Leadbanner Bottom	600 x 120	1,500 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis.

Ad material delivery: At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most important information on the first page.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prising@gloobi.de

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top and Fullbanner Premium Position

Text Ads Newsletter

» DESTINATIONS

Vermieter verkaufte tausende Autos, die ihm nicht gehörten

Einmal richtig absahnen wollten offenbar die Inhaber des mallorquinischen Autovermieters Autoclick, nach denen mittlerweile mit internationalem Haftbefehl gefahndet wird. Nach Informationen der Zeitung "Diario de Mallorca" sollen die drei Geschwister, die das Unternehmen führten, mindestens 3.468 Mietwagen im neuwertigen Zustand verkauft haben, die sie selbst nur geleast hatten. [Reise vor9](#)

Brand in Hyatt-Restaurant in Singapur

Wegen eines Feuers in einer der sechs Küchen des Hotelrestaurants "Mezza" musste das Grand Hyatt Singapur am Mittwochmittag evakuiert werden. Alle 500 Gäste wurden vom Sicherheitspersonal vorsorglich ins Freie geleitet. Der Brand war schnell unter Kontrolle, so dass das Hotel nach 90 Minuten wieder geöffnet werden konnte. Es gab keine Verletzten. [Straits Times](#)

ANZEIGE

Du hältst Dich für einen Digital Native und kennst WhatsPEP nicht?



Dann verpasst Du die größte Auswahl von weltweiten Kreuzfahrten zu Sonderraten für Touristiker. Dabei ist auf vielen Abfahrten ist jetzt auch Wifi inklusive. Ach ja - lecker Vollpension, viele Häfen und ein bisschen frischen Wind am Pool gibt es auch. Alles bei [vacationatsea.de](#)

Notstand wegen Masernausbruchs nahe New York

Behörden in Rockland County im US-Bundesstaat New York haben mehr als 150 Fälle von Masern registriert und den Notstand für den Landkreis ausgerufen. Kinder die nicht geimpft sind, dürfen sich in den nächsten 30 Tagen nicht an öffentlichen Orten aufhalten. Urlauber sollten altersunabhängig vor Abreise dringend ihren Impfschutz überprüfen. [Spiegel](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

Tempelanlage Preah Vihear in Kambodscha zugänglich



©iStock/Thavorn

Nachdem der Grenzstreit mit Thailand beigelegt ist und sich die Lage entspannt hat, rät das Auswärtige Amt nicht mehr vom Besuch des Tempels ab. Wegen möglichen Landminen sollten Reisende aber auf keinen Fall die gekennzeichneten Wege verlassen.

[Auswärtiges Amt](#)

Balearen-Hotels immer attraktiver für Investoren

Mit knapp einer Milliarde Euro haben sich die Investitionen in Hotels auf Mallorca und den Nachbarinseln 2018 im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt, ergab eine Auswertung des Immobilien-Konzerns CBRE. Ein Grund hierfür sei die steigende Rentabilität der Häuser, trotz weniger Gästen. Laut CBRE wechselten 2018 auf den Balearen 47 Häuser

Formats	Prices per day	Prices per week
1 Text Ad with logo 280 characters plus a logo, including link and slogan, logo/image max. 300px width	500 €	2,000 €
2 Text Ad without logo, max. 350 characters, including link and slogan	400 €	1,600 €

All prices are exclusive of VAT.

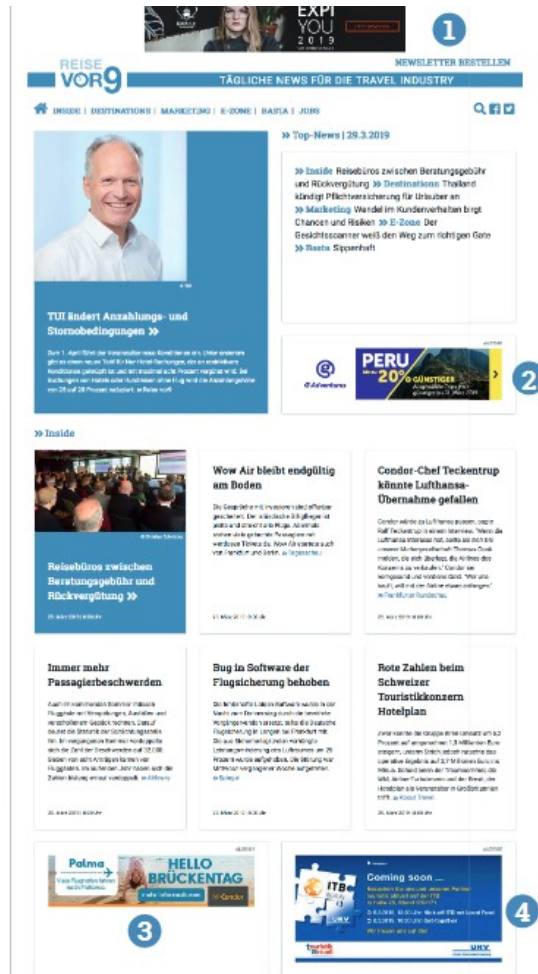
Ad material delivery: Text, link and logo (jpg) must be delivered an approved by 2 p.m. on the day before publication (for Monday publication, there is an exception, that means on the preceding Friday).

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prsching@gloobi.de

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs.

Note: The newsletters are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

5 Banner Website



Advertising formats	Formats in pixel	Only website Prices per week
1 Leadbanner Top	600 x 120	1,500 €
2 Fullbanner Premium Position	468 x 120	1,400 €
3 Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,000 €
4 XXL Banner (1. Category)	468 x 250	1,400 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	1,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	700 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	1,200 €

All prices are exclusive of VAT.

1 + 2 The banner appears on all pages of the Website

3 + 4 The full banner and XXL banner appear on the homepage and on all websites of the booked category.

Reise vor9 brings your advertising online and reaches an average of 150,000 page impressions per month. In addition, Reise vor9 is in Google News.

6 Text Ads Website



1

1

Text ad with logo

280 characters plus a logo, including link and slogan, logo/image max. 300 px width

300 €

1,200 €

2

Text ad without logo

max. 350 characters, including link

250 €

1,000 €



2

All prices are exclusive of VAT.

Text ads can be booked in the following categories:

- Inside
- Destinations
- Marketing

With the attentive text ads on the website of **Reise vor9** you stand out. The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category.

7 Combination Newsletter & Website

Banner	Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner Top	600 x 120	3,750 €
Premiumbanner	468 x 120	3,450 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	2,700 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	3,450 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	2,400 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	3,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	2,250 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	3,150 €

All prices are exclusive of VAT.

Text Ads formats	Newsletter & Website Prices per day	Newsletter & Website Prices per week
Text ad with logo 280 characters including link and slogan, plus logo (picture 300 px width)	750 €	3,000 €
Text ad without logo max. 350 characters, including link and slogan	600 €	2,400 €

All prices are exclusive of VAT.

The following categories are bookable:

- Inside
- Destinations
- Marketing

8 Job Ads Newsletter & Website

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Reise vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 27.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Reise vor9](#)

world insight®

Flight Manager (m/w/d), Köln. Dein Reiseplan: Anlegen von Flügen im Einzel- und Gruppenbereich, Verwaltung der Flugkontingente, Ticketausstellung, Queue-Bearbeitung, Kommunikation mit den Fluggesellschaften. Deine Gepäckliste: tour, Ausbildung, Erfahrung im Bereich Reiseveranstalter, Airline oder Firmendienst bzw. Amadeus/Sabre, kommunikatives Auftreten. [Startklar?](#)



München - Flugspezialist (m/w/d) gesucht!
Flugprofi aufgepasst! Lust auf eine verantwortungsvolle Aufgabe mit sowohl Flugeinkauf, als auch -abwicklung rund um das Thema nachhaltige Trekkingreisen? Wenn dazu noch eigene Freude am "draußen unterwegs sein" kommt freuen wir uns auf Ihre [Bewerbung!](#)



Key Account Manager (m/w/d) Kreditkartengeschäft/B2B
zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt a.M. Profil: mehrjährige Erfahrung im Bereich Firmenkreditkarten, B2B-Payment sowie Business- und virtuelle Kreditkartenlösungen und Kreditkartenprozessoren und -managementsysteme, umsetzungsstark, hohe Problemlösungs- und Kommunikationskompetenz. [Info](#)

Service & Support Agent (m/w/d) Linienflug, München. [FTI](#) & [Bewerbung](#)

Produktmanagement/Reiseberatung Lateinamerika/Asien, Caputh. [TARUK](#)

Produktmanager und/oder Teamleiter Europa (m/w/d), Rheinbach. [NEUE WEGE](#)

Assistentin/Assistent Produktmanagement & Geschäftsführung. [Bahn Erlebnisreise](#)

Mitarbeiter (m/w/d) Reorganisation - Gruppen-/Studienreisen. [Appina Travel](#)

» BASTA

Trumps Grenze wird zum Touristenspektakel

Der US-Ort Nogales in Arizona an der Grenze zu Mexiko erlebt derzeit einen absurden touristischen Aufschwung. Ganze Scharen von Besuchern kommen, um die mit Nato-Draht verbarrikadierte und vom Militär gesicherte Grenze zwischen den beiden Staaten zu besichtigen. Im Januar stieg die Besucherzahl im Vergleich zum Vorjahr um 50 Prozent. Viele der Touristen würden offenbar auch gerne Trumps groß angekündigte Mauer sehen. Aber die besteht ja bislang nur auf dem Papier. [Latin America Herald Tribune](#)

JobAads	Prices per ad	Discounts
Job Advertisement with logo , 280 characters including link to website or PDF, plus Logo/ image 300 px width,	380 € We grant a combination discount, if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Reise vor9 and Counter vor9	As of 5 job advertisements 15%
Job Advertisement without logo approx. 350 characters, including link to website or PDF	330 € We grant a combination discount, if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Reise vor9 and Counter vor9	As of 10 job advertisements 20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

Reise vor9 puts your employment ad in front of more than 26,000 managers in the travel industry: in a separate section called "Jobs" surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ad on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link to.

Employment advertisements are published in full length in two consecutive editions of the newsletter and - if booked - with a logo. In the following six issues as one-liners without logo - so together eight days. On the website of **Reise vor9** the job advertisement appears four weeks.

Ad material delivery and approval: Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisingh@gloobi.de

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

9 Themed Weeks or Advertorial

Themed weeks

Presentation in the newsletter:

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [hier](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

**REISE
VOR9**

3. Dezember 2021: » **INSIDE:** Bund und Länder vereinbaren weitreichende 2G-Regel » **DESTINATIONS USA** verkürzen Fristen für Tests bei der Einreise » **MARKETING** Phoenix Reisen spendet 350.000 Euro bei ZDF-Gala » **BASTA** Tourismuskampagne mit extrem kurzer Haltbarkeit » **THEMENWOCHE KANADA**

Im nächsten Sommer ist Kanada ein Lieblingsziel der Airlines

Sie sich Kanada für internationale Besucher wieder geöffnet hat, fliegen Airlines wieder deutlich häufiger über den Atlantik. Einen weiteren Schub erhält der Flugplan zwischen Deutschland und Kanada im nächsten Sommer. Dann gibt es zahlreiche neue Verbindungen. [Reise vor9](#)

Kanada muss den Vergleich mit den USA nicht scheuen

Kanadier ticken anders: Sie sagen sorry, noch bevor der Grund für die Entschuldigung eintritt, sie gießen Ahornsirup über alles, was essbar ist, halten Freundlichkeit für eine Tugend und sind überhaupt entspannt in allen Lebenslagen, weiß Reisejournalist Ole Helmhansen über seine Wahlheimat zu berichten. [Reise vor9](#)

ANZEIGE

Mach' Dich fit für Kanada

Restart für Kanada und für das **Canada Specialist Program**. Die neue Expi-Schulung ist jetzt online. Die Rockies, Gletscher, Seen, Städte, Wildnis, Bären, Wale – es gibt tausend Gründe, das zweitgrößte Land der Erde zu entdecken. Das Canada Specialist Program macht Euch zum Experten und hilft beim Beraten. Jetzt kostenlos anmelden und profitieren: [Canada Specialist Program](#)

**CANADA
SPECIALIST
PROGRAM**

Presentation landing page on the website:

» Themenwoche Kanada | 1.2.2022

Liebe Kanada-Freunde,

Die Deutschen haben Sehnsucht nach Kanada. Das zeigen die sprunghaft gestiegenen Buchungen seit Öffnung der Grenze. Selbst kurzfristig im Winter zieht es viele über den Teich. Was dort jetzt und im Sommer reizt, wie Destination Canada Reisebüros fit macht, erfahren Sie in unserer Themenwoche.

Viel Spaß beim Lesen, Ihr Thomas Hartung (Chefredakteur)

Im Yukon und den Northwest Territories auf Nordlichter-Jagd

» Kanada

Wanderschuhe gehören für Kanada ins Gepäck »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

Im nächsten Sommer ist Kanada ein Lieblingsziel der Airlines »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

In Kanada liegen viele Naturerlebnisse in Stadtnähe »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

Kanada muss den Vergleich mit den USA nicht scheuen »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

In Kanada sind Feinschmecker aus aller Welt zu Hause »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

Was Produktmanager im Winter an Kanada begeistern »

3. Dezember 2021 | 7:00 Uhr

A **Themed Week** on **Reise vor9** focuses on your destination or product and draws the attention of the our readers. For a whole week, articles about your destination or product appear daily and form the ideal environment for your advertisement. A competition creates incentives for the readers to deal with your destination or product. Please get in contact, we inform you about details and prices.

Advertorial

You have more to say than what fits in an ad? Then an advertorial on the **Reise vor9** website is the right format for you.

Text ads in the **Reise vor9** newsletter generate interest and link to your advertorial.

Please get in contact, we inform you about details and prices.

Landing page on the website:

REISE
VOR9

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING | E-ZONE | BASTA | ITB | PODCAST | THEMENWOC SPECIAL

27. September 2021 | 07:00 Uhr

ANZEIGE

Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!

nico cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen.

Die Vasco da Gama im Geiranger Fjord in Norwegen

Die Vasco da Gama macht ihrem Namen alle Ehre. Der Portugiese entdeckte einst den Seeweg ums Kap der Guten Hoffnung nach Indien, das nach ihm benannte Schiff kreuzt vor Afrika, im Mittelmeer, in West- und Ostafrika.

Die Vasco da Gama ist 220 Meter lang, hat eine Baulänge von 180 Metern und eine maximale Geschwindigkeit von 22 Knoten. Sie bietet eine komfortable Reise mit viel Platz und Service. Die Vasco da Gama ist ein ideales Schiff für Kreuzfahrten in Norwegen, Skandinavien, den Britischen Inseln, der Nordsee und der Ostsee.

Ihre Webinar-Werbung in Counter vor9

Sie möchten die Reisebüros fit machen. Egal, ob für Ihre Destination oder Ihr Produkt. Bewerben Sie Ihr Webinar in Counter vor9. Sie erreichen mehr als 19.000 Reisebüro-Mitarbeiter. Einfach kurze Mail an uns und profitieren Sie von unserer Sonderaktion. In Counter.

Webinar

ANZEIGE

Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!

nico cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen. [Reise vor9](#)

Deutsch

Argument für Expi ist das deutschsprachige Bordleben. Auch auf den Ausflügen wird selbstverständlich Deutsch gesprochen. Dabei plant nico cruises die Routen mit möglichst langen Liegezeiten in den Häfen, damit die Gäste die angelaufenen Städte und Regionen ausgiebig erkunden können.

Teaser in the newsletter:

ANZEIGE

Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!

nico cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen. [Reise vor9](#)

Webinar

Ihre Webinar-Werbung in Counter vor9

Sie möchten die Reisebüros fit machen. Egal, ob für Ihre Destination oder Ihr Produkt. Bewerben Sie Ihr Webinar in Counter vor9. Sie erreichen mehr als 19.000 Reisebüro-Mitarbeiter. Einfach kurze Mail an uns und profitieren Sie von unserer Sonderaktion. In Counter.

Webinar

ANZEIGE

Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!

nico cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen. [Reise vor9](#)

Deutsch

Argument für Expi ist das deutschsprachige Bordleben. Auch auf den Ausflügen wird selbstverständlich Deutsch gesprochen. Dabei plant nico cruises die Routen mit möglichst langen Liegezeiten in den Häfen, damit die Gäste die angelaufenen Städte und Regionen ausgiebig erkunden können.

10 Discounts and Agency Commission

Sales volumes	Discounts
as of 2,500 Euro	3%
as of 10,000 Euro	5%
as of 20,000 Euro	10%
as of 30,000 Euro	15%
as of 40,000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts. We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.

11 Contact



Thomas Hartung



Britta Linke

Management

Britta Linke and Thomas Hartung
Gloobi.de GmbH & Co. KG
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Advertising sale

Employment ads:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89

Banner and text ads:

Office Hamburg

Michael Körner, Advertising Management
Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Office Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel +49 (0)175/249 31 80

Office Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 (0)176/62 65 55 29

Editorial department:

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, chief editor
Christian Schmicke, chief editor

Publisher

B&W Newsmaker Medien GmbH
Thomas Hartung and Thomas C. Wilde
Reise vor9 is a license product of B&W Newsmaker Medien GmbH, Goldbach



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber