# Mediadaten

## Inhalt


Seite 2: Konzept und Inhalt

Seite 3: Banner Newsletter

Seite 4: Textanzeigen Newsletter

Seite 5: Banner Webseite

Seite 6: Textanzeigen Webseite

Seite 7: Banner/Textanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 8: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 9: Themenwochen/Advertorials

Seite 10: Rabatte/Agenturprovision

Seite 11: Kontakt

Seite 12: AGB


# 2024

Stand 1. Januar 2024

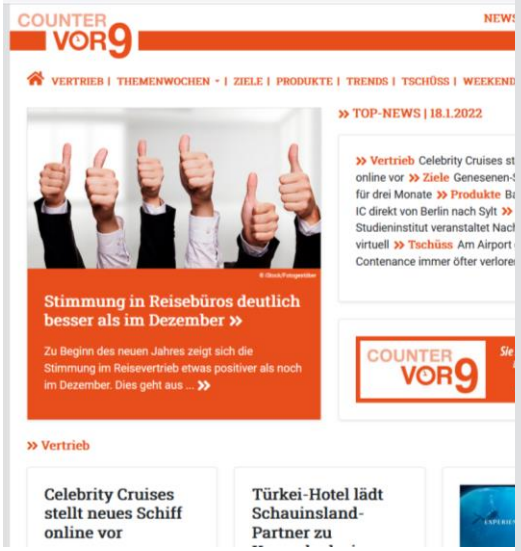
# 2 Konzept und Zielgruppe

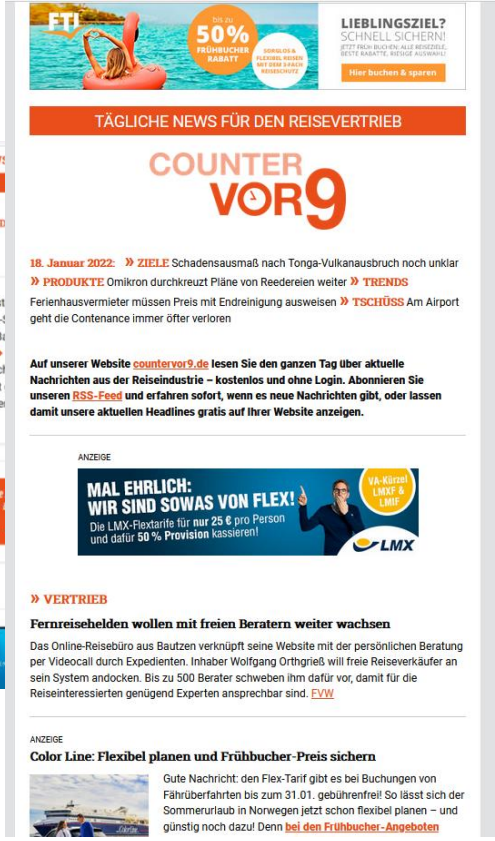
**Counter vor9** ist eines der führenden Fachmedien für den deutschen Reisevertrieb. Der tägliche Newsletter erreicht rund 19.000 Empfänger aus dem stationären und Online-Vertrieb. Noch vor dem Bürostart erfahren Reiseverkäufer per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Die Webseite **Counter vor9** berichtet aktuell den ganze Tag über, was den Reisevertrieb bewegt.

Der Newsletter **Counter vor9** erscheint täglich um 9 Uhr (Montag bis Samstag) und richtet sich an Inhaber und Mitarbeiter von Reisebüros und den Online-Vertrieb. Er bietet seinen Lesern einen schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten rund um den weltweiten Tourismus. Die Webseite **Counter vor9** ergänzt den Newsletter mit eigenen Hintergrundberichten und liefert den ganzen Tag über aktuelle News. **Counter vor9** erscheint seit über zehn Jahren.
**Counter vor9 Weekend** flattert am Samstag ins Postfach der Reiseverkäufer. Persönliche Lesetipps der Redaktion für das Wochenende zum Schmökern. Die Webseite **Counter vor9** weitet ihre Leserschaft ständig weiter aus und erzielt mehr als 40.000 Page Impressions pro Monat.

## Empfängerstruktur

**Counter vor9** erreicht sowohl die Mitarbeiter und Büroleiter der Reisebüroketten, sowie die Agenturen, die keiner Kette oder Kooperation angehören. Optional besteht die Möglichkeit, zusätzlich 25.000 weitere Empfänger aus dem Reisevertrieb über **Schmetterling vor9** zu erreichen. Hierbei handelt es sich um stationäre Schmetterling Reisebüros und Affiliate-Partner. So können zum Beispiel mit einem Banner oder einer Textanzeige an einem Tag insgesamt über 45.000 Mails ausgesendet werden.




**Weitere Produkte aus unserem Haus**

REISE VOR9 | HOTEL VOR9 | SCHMETTERLING VOR9

# 3 Banner Newsletter

| | Werbeformat | Formate in Pixel | Preise pro Woche | Kombi: Preise pro Woche inkl. Schmetterling vor9 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **Leadbanner top** | 600 x 120 | 2.500 € | 3.750 € |
| 2 | **Eckfeldbanner** | 234 x 80 | 1.500 € | 2.250 € |
| 3 | **Premiumbanner** | 468 x 120 | 2.300 € | 3.450 € |
| 4 | **Fullbanner (1. Rubrik)** | 468 x 120 | 1.800 € | 2.700 € |
| 5 | **XXL Banner (1. Rubrik)** | 468 x 250 | 2.300 € | 3.450 € |
| | **Fullbanner (2. Rubrik)** | 468 x 120 | 1.600 € | 2.400 € |
| | **XXL Banner (2. Rubrik)** | 468 x 250 | 2.200 € | 3.300 € |
| | **Fullbanner (3. und folgende Rubriken)** | 468 x 120 | 1.500 € | 2.250 € |
| | **XXL Banner (3. und folgende Rubriken)** | 468 x 250 | 2.100 € | 3.150 € |
| 6 | **Leadbanner bottom** | 600 x 120 | 1.500 € | 2.250 € |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

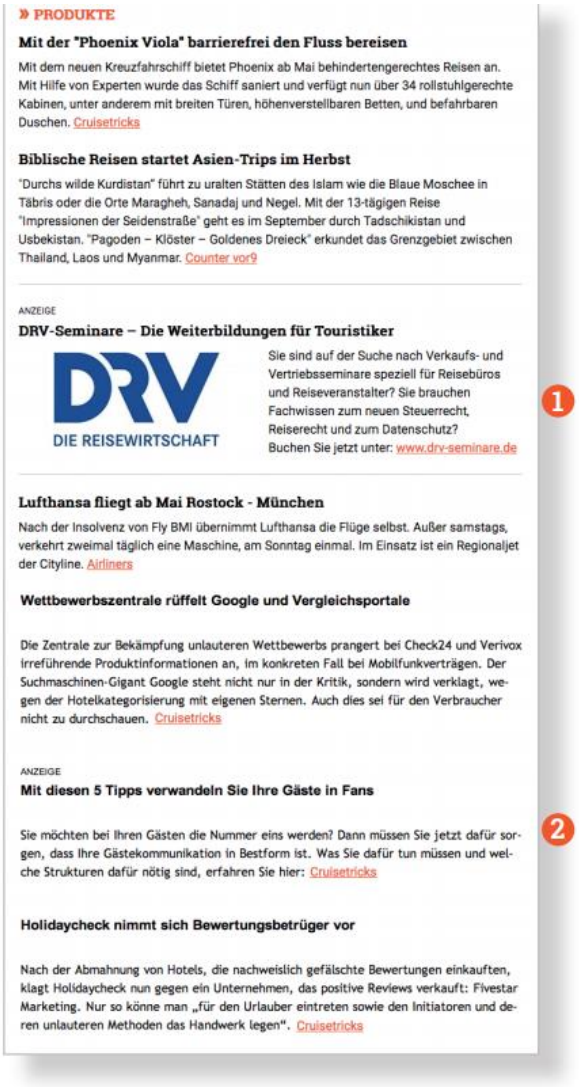
Alle Banner sind wochenweise buchbar.

**Datenanlieferung:** Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

**Kontakt:** marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

# 4 Textanzeigen Newsletter



» PRODUKTE

**Mit der "Phoenix Viola" barrierefrei den Fluss bereisen**

Mit dem neuen Kreuzfahrschiff bietet Phoenix ab Mai behindertengerechtes Reisen an. Mit Hilfe von Experten wurde das Schiff saniert und verfügt nun über 34 rollstuhlgerechte Kabinen, unter anderem mit breiten Türen, höhenverstellbaren Betten, und befahrbaren Duschen. Cruisetricks

**Biblische Reisen startet Asien-Trips im Herbst**

"Durchs wilde Kurdistan" führt zu uralten Stätten des Islam wie die Blaue Moschee in Täbris oder die Orte Maragheh, Sanadaj und Negel. Mit der 13-tägigen Reise "Impressionen der Seidenstraße" geht es im September durch Tadschikistan und Usbekistan. "Pagoden – Klöster – Goldenes Dreieck" erkundet das Grenzgebiet zwischen Thailand, Laos und Myanmar. Counter vor9

ANZEIGE

**DRV-Seminare – Die Weiterbildungen für Touristiker**

DRV DIE REISEWIRTSCHAFT

Sie sind auf der Suche nach Verkaufs- und Vertriebsseminare speziell für Reisebüros und Reiseveranstalter? Sie brauchen Fachwissen zum neuen Steuerrecht, Reiserecht und zum Datenschutz? Buchen Sie jetzt unter: www.drv-seminare.de

**Lufthansa fliegt ab Mai Rostock - München**

Nach der Insolvenz von Fly BMI übernimmt Lufthansa die Flüge selbst. Außer samstags, verkehrt zweimal täglich eine Maschine, am Sonntag einmal. Im Einsatz ist ein Regionaljet der Cityline. Airliners

**Wettbewerbszentrale rüffelt Google und Vergleichsportale**

Die Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs prangert bei Check24 und Verivox irreführende Produktinformationen an, im konkreten Fall bei Mobilfunkverträgen. Der Suchmaschinen-Gigant Google steht nicht nur in der Kritik, sondern wird verklagt, wegen der Hotelkategorisierung mit eigenen Sternen. Auch dies sei für den Verbraucher nicht zu durchschauen. Cruisetricks

ANZEIGE

**Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans**

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: Cruisetricks

**Holidaycheck nimmt sich Bewertungsbetrüger vor**

Nach der Abmahnung von Hotels, die nachweislich gefälschte Bewertungen einkauften, klagt Holidaycheck nun gegen ein Unternehmen, das positive Reviews verkauft: Fivestar Marketing. Nur so könne man „für den Urlauber eintreten sowie den Initiatoren und deren unlauteren Methoden das Handwerk legen". Cruisetricks

| | Werbeformat | Preise pro Tag | Preise pro Woche | Kombi mit Schmetterling vor9 Preise pro Tag | Kombi mit Schmetterling vor9 Preise pro Woche |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Textanzeigen mit Logo**<br>Max. 280 Zeichen, inkl. Link<br>Logo/Bild 300px Breite | 500 € | 2.000 € | 750 € | 3.000 € |
| 2 | **Textanzeigen ohne Logo**<br>Max. 350 Zeichen, inkl. Link | 400 € | 1.600 € | 600 € | 2.400 € |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

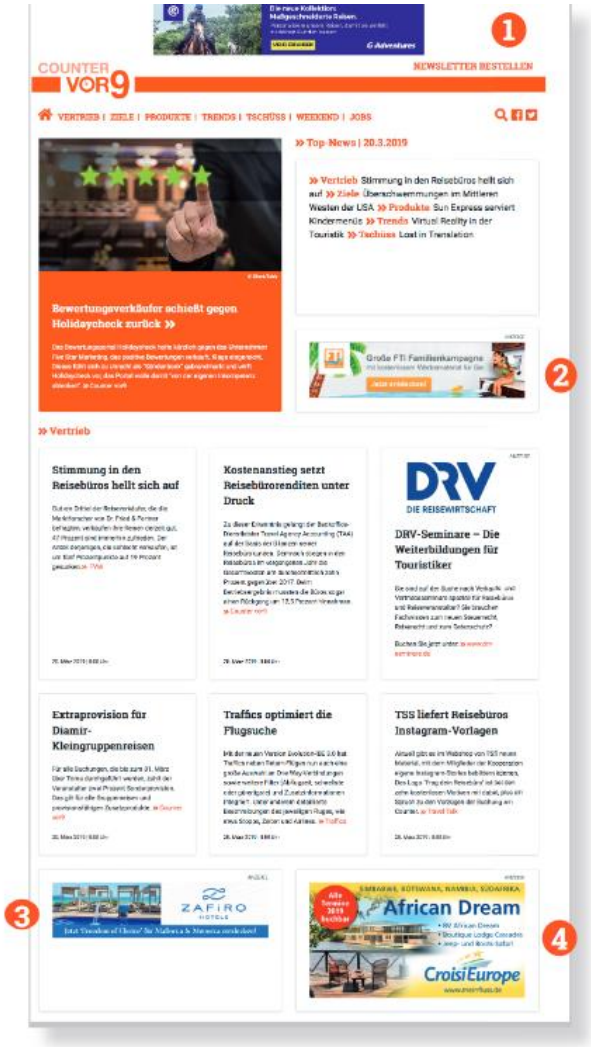
**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für Veröffentlichungen dienstags bis freitags, am Vortag um 14 Uhr vorliegen. Für montags bis Freitag 10 Uhr.

**Kontakt:** marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

**Stornierung:** Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

# 5 Banner Webseite




| | Werbeformat | Formate in Pixel | nur Webseite Preise pro Woche |
|---|---|---|---|
| 1 | Leadbanner top | 600 x 120 | 1.500 € |
| 2 | Premiumbanner | 468 x 120 | 1.400 € |
| 3 | Fullbanner (1. Rubrik) | 468 x 120 | 1.000 € |
| 4 | XXL Banner (1. Rubrik) | 468 x 250 | 1.400 € |
| | Fullbanner (2. Rubrik) | 468 x 120 | 800 € |
| | XXL Banner (2. Rubrik) | 468 x 250 | 1.300 € |
| | Fullbanner (3. und folgende Rubriken) | 468 x 120 | 800 € |
| | XXL Banner (3. und folgende Rubriken) | 468 x 250 | 1.200 € |

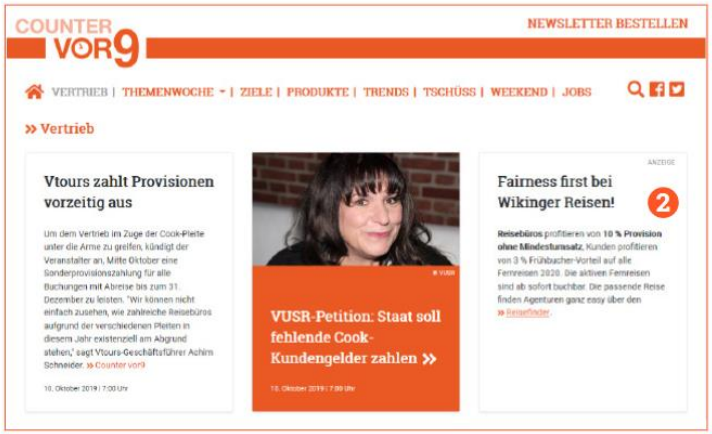
Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1 + 2 Der Banner erscheint auf allen Seiten der Webseite

3 + 4 Die Fullbanner und XXL-Banner erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik

**Counter vor9 bringt Ihre Werbung online ins Netz und erreicht durchschnittlich 40.000 Page Impressions im Monat, zudem ist Counter vor9 in Google News.**

# 6 Textanzeigen Webseite




| | Textanzeigen | Preise pro Tag | Preise pro Woche |
|---|---|---|---|
| 1 | **Textanzeigen mit Logo**<br>Max. 280 Zeichen, inkl. Link<br>Logo/Bild 300px Breite | 300 € | 1.200 € |
| 2 | **Textanzeigen ohne Logo**<br>Max. 350 Zeichen, inkl. Link | 250 € | 1.000 € |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Folgende Rubriken sind buchbar**:
Inside
Ziele
Produkte
Trends

**Mit den Textanzeigen auf der Webseite von Counter vor9 fallen Sie auf. Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik**.

# 7 Kombi Newsletter & Webseite

| Werbeformat | Formate in Pixel | Preise pro Woche |
|---|---|---|
| **Leadbanner top** | 600 x 120 | 3.750 € |
| **Premiumbanner** | 468 x 120 | 3.450 € |
| **Fullbanner (1. Rubrik)** | 468 x 120 | 2.700 € |
| **XXL Banner (1. Rubrik)** | 468 x 250 | 3.450 € |
| **Fullbanner (2. Rubrik)** | 468 x 120 | 2.400 € |
| **XXL Banner (2. Rubrik)** | 468 x 250 | 3.300 € |
| **Fullbanner (3. und folgende Rubriken)** | 468 x 120 | 2.250 € |
| **XXL Banner (3. und folgende Rubriken)** | 468 x 250 | 3.150 € |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

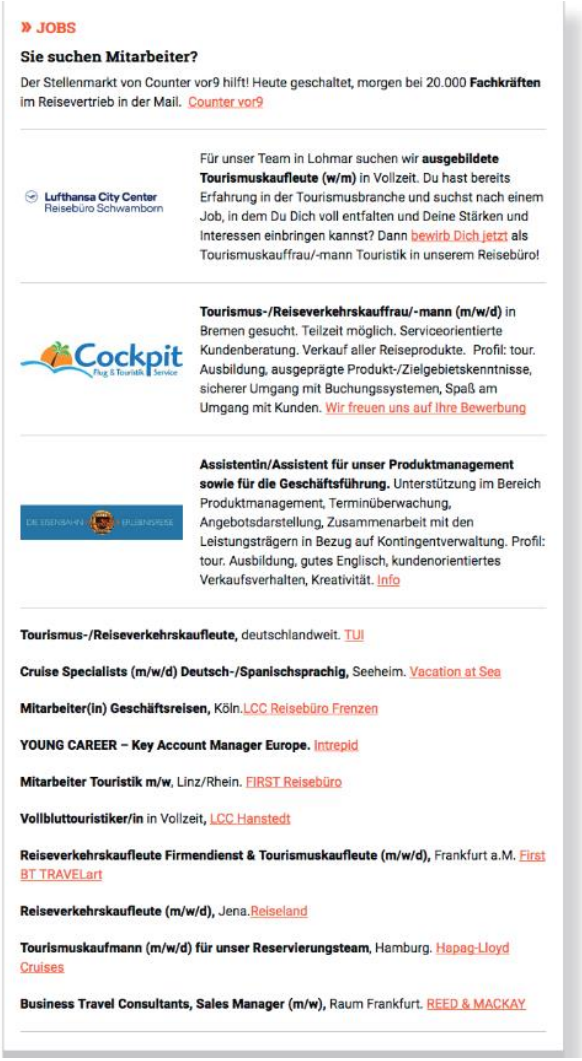
| Textanzeigen | Newsletter & Webseite Preise pro Tag | Newsletter & Webseite Preise pro Woche |
|---|---|---|
| **Textanzeigen mit Logo**<br>Max. 280 Zeichen, inkl. Link<br>Logo/Bild 300px Breite | 750 € | 3.000 € |
| **Textanzeigen ohne Logo**<br>Max. 350 Zeichen, inkl. Link | 600 € | 2.400 € |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Textanzeigen sind in folgenden Rubriken buchbar:**

- Vertrieb
- Ziele
- Produkte
- Trends

# 8 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite



» JOBS

**Sie suchen Mitarbeiter?**

Der Stellenmarkt von Counter vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 20.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. Counter vor9

Lufthansa City Center Reisebüro Schwamborn

Für unser Team in Lohmar suchen wir **ausgebildete Tourismuskaufleute (w/m)** in Vollzeit. Du hast bereits Erfahrung in der Tourismusbranche und suchst nach einem Job, in dem Du Dich voll entfalten und Deine Stärken und Interessen einbringen kannst? Dann bewirb Dich jetzt als Tourismuskauffrau/-mann Touristik in unserem Reisebüro!

Cockpit Flug & Touristik Service

**Tourismus-/Reiseverkehrskauffrau/-mann (m/w/d)** in Bremen gesucht. Teilzeit möglich. Serviceorientierte Kundenberatung. Verkauf aller Reiseprodukte. Profil: tour. Ausbildung, ausgeprägte Produkt-/Zielgebietskenntnisse, sicherer Umgang mit Buchungssystemen, Spaß am Umgang mit Kunden. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

**Assistentin/Assistent für unser Produktmanagement sowie für die Geschäftsführung.** Unterstützung im Bereich Produktmanagement, Terminüberwachung, Angebotsdarstellung, Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern in Bezug auf Kontingentverwaltung. Profil: tour. Ausbildung, gutes Englisch, kundenorientiertes Verkaufsverhalten, Kreativität. Info

**Tourismus-/Reiseverkehrskaufleute,** deutschlandweit. TUI

**Cruise Specialists (m/w/d) Deutsch-/Spanischsprachig,** Seeheim. Vacation at Sea

**Mitarbeiter(in) Geschäftsreisen,** Köln.LCC Reisebüro Frenzen

**YOUNG CAREER – Key Account Manager Europe.** Intrepid

**Mitarbeiter Touristik m/w,** Linz/Rhein. FIRST Reisebüro

**Vollbluttouristiker/in** in Vollzeit, LCC Hanstedt

**Reiseverkehrskaufleute Firmendienst & Tourismuskaufleute (m/w/d),** Frankfurt a.M. First BT TRAVELart

**Reiseverkehrskaufleute (m/w/d),** Jena.Reiseland

**Tourismuskaufmann (m/w/d) für unser Reservierungsteam,** Hamburg. Hapag-Lloyd Cruises

**Business Travel Consultants, Sales Manager (m/w),** Raum Frankfurt. REED & MACKAY

| Stellenanzeigen | Preis | Rabatt |
|---|---|---|
| **Stellenanzeige mit Logo**<br>Max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite | 380 €<br>(20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern gebucht wird, z.B. Counter vor9 und Reise vor9) | ab 5 Stellenanzeigen<br>15%<br><br>ab 10 Stellenanzeigen<br>20% |
| **Stellenanzeige ohne Logo**<br>Max. 350 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF | 330 €<br>(20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern gebucht wird, z.B. Counter vor9 und Reise vor9) | |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

**Counter vor9** bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 19.000 Fach- und Führungskräften aus dem Reisebürovertrieb. Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, schicken Sie uns ein PDF, wir laden es auf unserem Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also insgesamt acht Tage. Auf der Website von **Counter vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

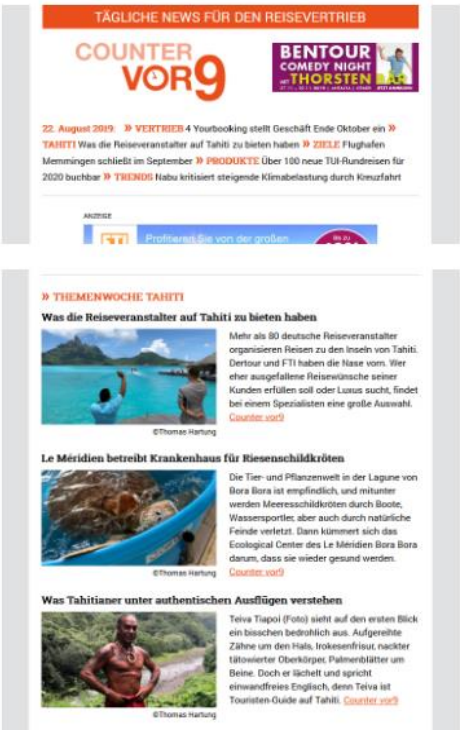
**Kontakt:** marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Stellenanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

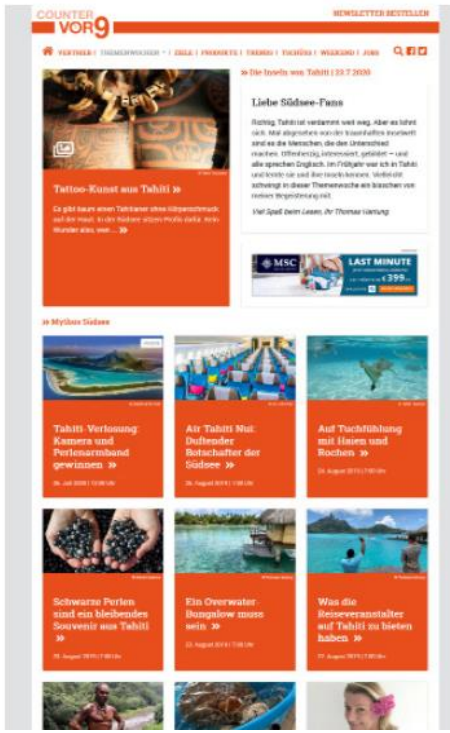
# 9 Themenwoche/Advertorial

## Themenwoche

Darstellung im Newsletter:




Darstellung Landingpage auf der Website:

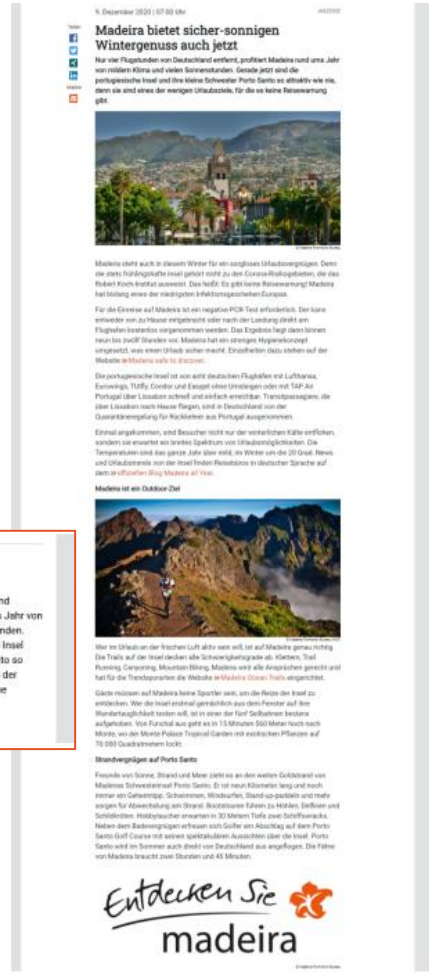



Mit den **Themenwochen** bringt **Counter vor9** die aus Fachzeitschriften bekannten Specials ins Netz. Ob Destinationen oder spezielle Vertriebsthemen, die die Reisebüros interessieren. Eine ganze Woche lang jeden Tag News, Hintergrundinfos und Beratungstipps im Newsletter und auf **www.countervor9.de**. Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

## Advertorial

Statt mit einer Anzeige wollen Sie mit einem **Advertorial** auf Ihre Destination oder Ihr Produkt aufmerksam machen. **Counter vor9** hat dafür das geeignete Paket geschnürt. Dazu gehören Anzeigen im Newsletter und das passende Advertorial auf **www.countervor9.de**.
Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

Darstellung Landingpage auf der Webseite:




Darstellung im Newsletter:

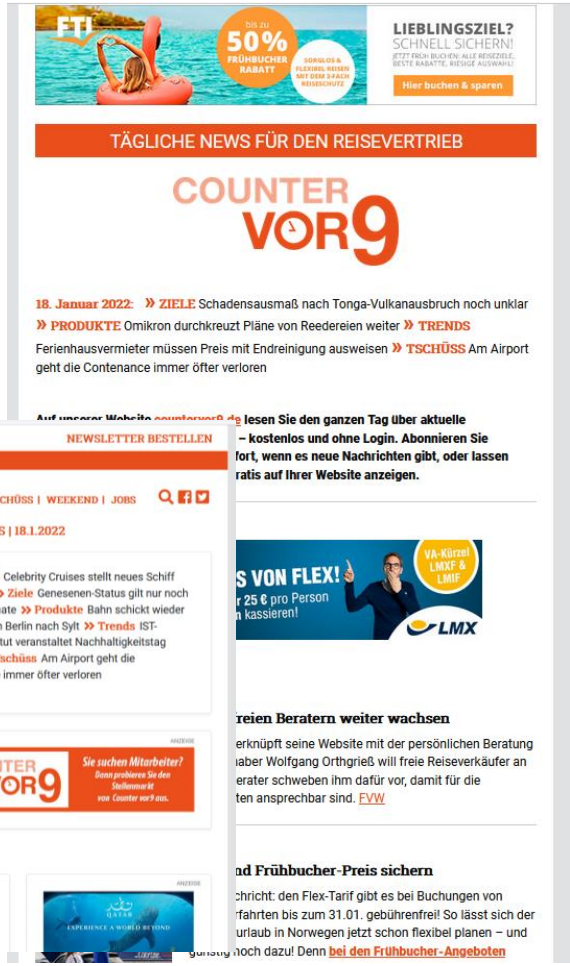
# 10 Rabatte & Agenturprovision

| Umsatzvolumen | Rabatt |
|---|---|
| **ab 2.500 Euro** | 3% |
| **ab 10.000 Euro** | 5% |
| **ab 20.000 Euro** | 10% |
| **ab 30.000 Euro** | 15% |
| **ab 40.000 Euro** | 20% |

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach obenstehender Staffel. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichen der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.



# Kontakt

Thomas Hartung

Britta Linke

**Geschäftsführung**
Britta Linke und Thomas Hartung
Gloobi.de GmbH & Co. KG
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
T. +49 6021/5830289

Christian Schmicke

Michael Körner

Nina Gehlen

Oliver Pawelzik

Caroline Prisching

Marinela Holtfreter

Cordula Dependahl

Markus Gruber

**Anzeigen**
**Stellenanzeigen:**
Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. +49 6021/5 83 02 89

**Banner und Textanzeigen:**
**Büro Hamburg**
Michael Körner, Anzeigenleitung
Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. +49 40/32 50 74 570

**Büro Berlin**
Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel +49 175 2493180

**Büro Wiesbaden**
Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 62655529

**Redaktion:**
E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Chefredaktion

**Herausgeber**
B&W Newsmaker Medien GmbH
Thomas Hartung und Thomas C. Wilde
Counter vor9 erscheint unter der Lizenz der B&W Newsmaker Medien GmbH, Goldbach

# AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website countervor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen und Sonderwerbeformen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt lt. Tarif zu erstatten.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 14 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern und freizugeben.
(Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

# AGB

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondre wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungs-anspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de