Media Data



Content

Page 2: Concept and Target Group

Page 3: Banner Newsletter

Page 4: Text Ads Newsletter

Page 5: Banner Webseite

Page 6: Text Ads Website

Page 7: Banner/Text Ads Newsletter & Website

Page 8: Job Ads Newsletter & Website

Page 9: Discounts & Agency Commission

Page 10: Contact

Page 11: AGB

VOR9

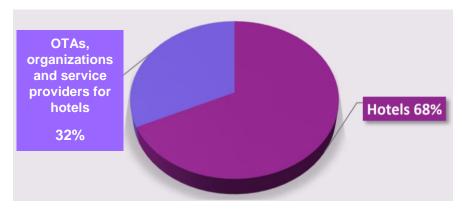
Concept and Target Group

Hotel vor9 reaches more than 16,000 decision-makers and opinion leaders in the hospitality industry every day. This free information service gives them a quick overview of relevant news about the hospitality industry that have just appeared in national and international media, including blogs or elsewhere on the internet. Even before their day starts, they learn what they need to know. The newsletter is shown in responsive design on PCs and laptops as well as on smartphones and tablets.

Hotel vor9 is compiled overnight to make sure that it is up-to-the-minute. Our editors review hundreds of websites and cull the most important information from them: concise and to the point, with direct links to the original sources.

In the section "Inside", Hotel vor9 informs about current news from the hospitality industry, but also strives to look further afield: In the section "Local" you will find pertinent news about geographic regions, and in the section "Management" there is a collection of trends, tips and background information about the topics market research, sales, marketing, career and social media. The newsletter winds up with a humorous or bizarre "Check-out" news.

Subscribers Breakdown



Source: Readership Analysis Hotel vor9



More of our products









Banner Newsletter



WeLT-bietet de Die große Reise- und Erlebnissuktion Mit heurs Bulsvangskon Assalgergeffolden schann	DIS PARET O		1
TÄGLICHE NEWS	FÜR DIE HOTE	ELLERIE	
VOR9		HRS Das Hotelporta	0
IB. Februar 2019: NINSIDE NH Hotel OCAL H+Hotel Bremen in neuem Glans schnellere Websites N CHECK-OUT Rin	> MANAGEMENT		
AACEGE			
Hilton HOTELS & RESORTS		T SAL	3
) INSIDE			
Noch nie gab es so viele Micheli 109 Restaurants in Deutschland tragen di 18 mit zwei und 261 mit einem Stern. Die Nürnberg (sechs Sterne-Restaurants), Stu	e begehrte Auszeichn kullnarischen Hotspo	rung, davon zehn mi ds der Republik sind	
ANDERGE			
Treputation the Entrepu	MF2017	47	
ATLANTIC TO SECTION III		2017	4
4 deutsche Hotels im Forbes Tra amit will das Magazin wehweit die beste fandarin Oriental in München schaffte en unf Sterne-Bewerbung zu erfangen. In de sterreich keinem Hotel. Forbes, Presspe	n Hotels und Restaur als einziges hierzular Schweiz gelang dies	nde, die begehrte	
AMERICE.	72	9	
secret	escap	pes	6
CHECK-OUT			
Papa ist eine Bürde Re Hotelgeschäfte des Trump-Clans sind It, haben die Söhne Eric und Donald jr. da	s Business übernomr en Marke Scion gesto	men. Inzwischen mu oppt werden. Der	sate
er bati von vier Hotels der geplanten net lachwuchs beklagt sich über "Präsidente inem Klima, in dem alles gegen uns verw	endet wird." Blick		
lachwuchs beklagt sich über "Präsidente	endet wird." <u>Blick</u>		

Banner formats	Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner top	600 x 120	2,500€
Eckfeldbanner	234 x 80	1,500€
Premiumbanner	468 x 120	2,300€
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,800€
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	2,300 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	1,600€
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	2,200€
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	1,500€
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	2,100€
Leadbanner bottom	600 x 120	1,500€
	Eckfeldbanner Premiumbanner Fullbanner (1. Category) XXL Banner (1. Category) Fullbanner (2. Category) XXL Banner (2. Category) Fullbanner (3. Category) XXL Banner (3. Category)	Eckfeldbanner 234 x 80 Premiumbanner 468 x 120 Fullbanner (1. Category) 468 x 250 XXL Banner (1. Category) 468 x 250 Fullbanner (2. Category) 468 x 250 XXL Banner (2. Category) 468 x 250 Fullbanner (3. Category) 468 x 250 Leadbanner bottom 600 x 120

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis.

Ad material delivery: At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most imported information on the first page.

 $\textbf{Contact:}\ \underline{marinela.holtfreter@gloobi.de}\ \text{or}\ \underline{caroline.prisching@gloobi.de}$

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top an Fullbanner Premium Position.



Text Ads Newsletter



» MANAGEMENT

Hotel 4.0 im chinesischen Hangzhou schon Realität



futuristische Haus eröffnet und sucht nun nach Käufern für die dort installierte Technik. In den 290 Zimmern des "Fly Zoo" ist so ziernlich alles, was derzeit möglich ist, per App steuerbar. Roboter bedienen die Gäste, und Check-in funktioniert per Gesichtserkennung. #10cellers

Der chinesische IT-Riese Allbaba hat das

Houskeeping minutengenau kalkulieren

Um Personalkosten zu ermitteln und auch zu senken, ist das Model MinPOR hilfreich. Es bedeutet "Minutes Per Occupied Room". Meist lässt sich gut berechnen, wie lange die Angestellten für ein Zimmer benötigen. Wenn das nicht in Stunden sondern auf Minuten heruntergebrochen wird und damit wiederum Bilanzierungen vorgenommen werden, kann eine Minute viel wert sein. Hospitality Net

ANZEIGE

Sind mehr als 30% Umsatzzuwachs durch Online-Vertrieb möglich?



Ja, wenn High-End-Technology auf Experten-Know-how trifft! Erfahren Sie mehr von QR, den Online-Vertriebsprofi. Meet us @ITB 2019

QUALITY RESERVATIONS

Generation Z braucht eigene Zielgruppenansprache

Die 16- bis 23-Jährigen sind eher zurückhaltend, konservativ, pragmatisch, abwartend, ihr Bedürfnis nach Sicherheit ist stark ausgeprägt. Das ist das Ergebnis der qualitativen Studie 'Code to Teens'. Für die Werbung bedeutet dies, dass sie auch auf ernste Themen wie Umweltschutz, Politik und Gesellschaft eingehen sollte, da sich die Generation Z mit nicht zu durchschauen. Meedia

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: CODE2

> JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 16.000 Fachkräften in der Hotellerie in der Mail. Hotel vor9

	Text ads format	Prices per day	Prices per week
1	Text ad with logo 280 characters plus a logo (picture 300 px width), including link and slogan	500€	2,000€
2	Text ad without logo max. 350 characters, including Link and slogan	400€	1,600€

All prices are exclusive of VAT.

Ad material delivery: Text and logo (jpg) must be provided to us by 12 p.m. on the day before publication (for Monday publication, there is an exception, that means on the preceding Thursday).

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs.

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

5 Banner Website



Line a	11 Was Married	0.61
A SA	Weglech überp überstrett Lind Schreibersche	Laurora schland-Tourismus wächel im sportional 30 Local Seminaria mer Hard Laggy 30 Management toeshvilst für Harid dings lat erlentier bestine Buchhaltung
Mehr Betten und Hachfrage Deutschlands Metropolen 30 den alleren deutschlands der Rho- er Rho- unter in 1000 millioner in Ernelde		2
Deutschland-Tourismus wächst im Vergleich (betrepesportional) De haat de fance van Deutschland van de deutschland van de deutschland van de deutschland van	Platikverzicht ist such	DRV Det Schelmerschaff DRV-Seenlinare – Die Weiterbildungen für Touristiker se das drie beite wer sehnte and
a expense	für ein Biobotel schwierig 30	und Retermination of the transfer factorisage pain recent these early, these early and pain translations? the paint of the paint of the the paint of the the the paint of the the the paint of the the the the the the the the
	EU beschließt Verbot von	Deboga Rheinland-Pfalz schließt Kritiker aus
"Kein Grund für Schnellschüsse"	Einwegplastikartikeln	
	Einwegplastikartikeln be hapung in di till yed strame blee som komeyler, somen. Stramens, somen komeyler, somen some somen som	Jan Inderdum Sprea pin development bestellung, sam minim Statisch Gerlin sogen Vertransteller Statisch und der Statische Statisch und der Statisch und de

	Advertising formats	Formats in pixel	Only website Prices per week
1	Leadbanner top	600 x 120	1,500 €
2	Premiumbanner	468 x 120	1,400 €
3	Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,000€
4	XXL Banner (1. Category)	468 x 250	1,400 €
	Fullbanner (2. Category)	468 x 120	800€
	XXL Banner (2. Category)	468 x 250	1,300 €
	Fullbanner (3. Category)	468 x 120	700€
	XXL Banner (3. Category)	468 x 250	1,200 €

All prices are exclusive of VAT.

- 1+2 The banner appears on all pages of the Website
- The full banner and XXL banner appear on the homepage and on all websites of the booked category









Text ad formats	Prices per day	Prices per week
Text ad with logo max. 280 characters, including link Logo/image 300px Breite	300€	1,200€
Text ad without logo max. 350 characters, including link	250€	1,000€

All prices are exclusive of VAT.

Text ads can be booked in the following categories:

- Inside
- Local
- Management

With the attentive text ads on the website of Hotel vor9 you stand out. The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category.



Combination Newsletter & Website

Advertising formats	Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner top	600 x 120	3,600 €
Premiumbanner	468 x 120	3,300 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	2,550 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	3,300 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	2,250 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	3,150 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	2,100 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	3,000 €

All prices are exclusive of VAT.

Text Ads	Prices per day	Prices per week
Text ad with logo 280 characters plus a logo, including link and slogan Logo/image max. 300 px width	750 €	3,000€
Text ad without logo max. 350 characters, including link	600€	2,400€

All prices are exclusive of VAT.

Text ads can be booked in the following categories:

- Inside
- Local
- Management

Job Ads Newsletter & Website



» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 17.000 Fachkräften in der Hotellerie in der Mail und auf der Hotel vor9-Website. Hotel vor9 (Mediadaten)



Ihr Herz schlägt für die Hotellerie und Gastronomie? Wir suchen engagierte Fachkräfte!

- Rezeptionist/Empfangsmitarbeiter (m/w/d)
- Kellner/Servicemitarbeiter (m/w/d)
- Zimmermädchen/Frühstückskraft (m/w/d)
- Spüler (m/w/d)

Erleben Sie beeindruckende Gastgeber-Momente bei uns im Waldgasthof Buchenhain im Süden von München. Info



Perfect Meeting ist ein weltweit tätiger Messe- und Veranstaltungsdienstleister mit Sitz in Seefeld/München. Aufgrund von weiterer Expansion, suchen wir eine/n:

- Projektmanager Operation (m/w/d)
- Hoteleinkauf (m/w/d)

Treffen Sie jetzt die richtige Wahl, jetzt bewerben.

» CHECK-OUT

Ein Hotel auf Schienen

Das französischen Start-up Midnight Trains will ins Geschäft mit Nachtzügen einsteigen. Die Gründer Adrien Aumont und Romain Payet planen ein "Boutique-Hotel auf Rädern". Ihre Gäste sollen mit Luxus verwöhnt werden, zum Beispiel mit Zimmerservice in High-End-Privatsuiten, die über ein Bad verfügen oder mit einem saisonalen Menü und Cocktails à la carte. Rat eingeholt haben sie sich unter anderem bei Accor und losgehn soll es 2024. Bon

Job Ads	Prices	Discounts
Job Advertisement with logo 280 characters including link to website or PDF, plus Logo/image 300 px width,	380 € We grant a combination discount of 20% if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Counter vor9 and Reise vor9	As of 5 Job Advertisments
Job Advertisement without logo approx. 280 characters, including link to website or PDF	330 € We grant a combination discount of 20% if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Counter vor9 and Reise vor9	As of 5 Job Advertisments 20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

Hotel vor9 puts your employment ad in front of more than 16,000 managers in the hospitality industry: in a separate section "Jobs" surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ads on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link

Ad material delivery and approval: Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.



Discounts & Agency Commission

Sales Volumes	Discounts
as of 2,500 Euro	3%
as of 10,000 Euro	5%
as of 20,000 Euro	10%
as of 30,000 Euro	15%
as of 40,000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts. We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.



10 Contact









Thomas Hartung

Britta Linke

Pascal Brückmann



Frank Winter



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Unternehmen

Gloobi.de GmbH & Co. KG, Hauptstr. 28, 63773 Goldbach T. +49 (0)6021/583 02 89

Anzeigen

Stellenanzeigen: Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89 Marinela Holtfreter, <u>marinela.holtfreter@gloobi.de</u> Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de

Banner und Textanzeigen

Büro Hamburg: Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Firestarter Media Solutions GmbH Michael Körner, Anzeigenleitung, michael.koerner@firestarter-media.de

Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de

Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de

Büro Berlin: Tel +49 (0)175/249 31 80

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de

Büro Wiesbaden: Tel +49 (0)176/62 65 55 29

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de

Redaktion:

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Pascal Brückmann, Chefredaktion
Frank Winter, Redaktionsleitung

Herausgeber

B&W Newsmaker Medien GmbH, Thomas Hartung und Thomas C. Wilde; Hotel vor9 erscheint unter der Lizenz der B&W Newsmaker Medien GmbH, Goldbach

Geschäftsführung

Britta Linke und Thomas Hartung