

Media Data

HOTEL
VOR9

Content

Page 2: Concept and Target Group

Page 3: Banner Newsletter

Page 4: Text Ads Newsletter

Page 5: Banner Webseite

Page 6: Text Ads Website

Page 7: Banner/Text Ads Newsletter & Website

Page 8: Job Ads Newsletter & Website

Page 9: Discounts & Agency Commission

Page 10: Contact

Page 11: AGB

2024

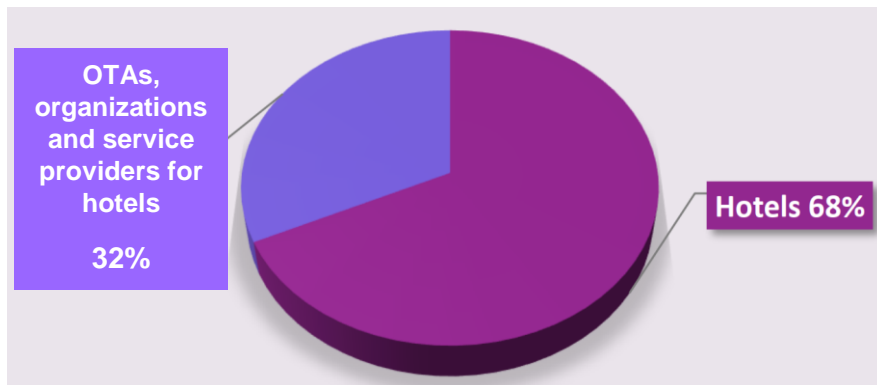
2 Concept and Target Group

Hotel vor9 reaches more than 16,500 decision-makers and opinion leaders in the hospitality industry every day. This free information service gives them a quick overview of relevant news about the hospitality industry that have just appeared in national and international media, including blogs or elsewhere on the internet. Even before their day starts, they learn what they need to know. The newsletter is shown in responsive design on PCs and laptops as well as on smartphones and tablets.

Hotel vor9 is compiled overnight to make sure that it is up-to-the-minute. Our editors review hundreds of websites and cull the most important information from them: concise and to the point, with direct links to the original sources.

In the section „**Inside**“, **Hotel vor9** informs about current news from the hospitality industry, but also strives to look further afield: In the section „**Local**“ you will find pertinent news about geographic regions, and in the section „**Management**“ there is a collection of trends, tips and background information about the topics market research, sales, marketing, career and social media. The newsletter winds up with a humorous or bizarre „**Check-out**“ news.

Subscribers Breakdown



Source: Readership Analysis Hotel vor9



More of our products

REISE
VOR9

COUNTER
VOR9

SCHMETTERLING
VOR9

3 Banner Newsletter

The screenshot shows a newsletter banner with the following elements:

- 1**: Top navigation bar with "WELT-bietet.de" logo and "Die große Reise- und Erlebnisskizze".
- 2**: "TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE" header.
- 3**: "HOTEL VOR9" logo and "HRS Das Hotelportal" logo.
- 4**: Main content area with a headline "28. Februar 2019: » INSIDE NH Hotels mit höherem Gewinn und Schuldenabbau « LOCAL H+Hotel Bremen in neuem Glanz » MANAGEMENT Mehr Buchungen durch schnellere Websites » CHECK-OUT R'n in die Kartoffeln...".
- 5**: Advertisement for Hilton Hotels & Resorts.
- 6**: Advertisement for Atlantic Resort, featuring a beach scene and the text "14 deutsche Hotels im Forbes Travel Guide".

Banner formats	Formats in pixel	Prices per week
1 Leadbanner top	600 x 120	2,500 €
2 Eckfeldbanner	234 x 80	1,500 €
3 Premiumbanner	468 x 120	2,300 €
4 Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,800 €
5 XXL Banner (1. Category)	468 x 250	2,300 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	1,600 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	2,200 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	1,500 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	2,100 €
6 Leadbanner bottom	600 x 120	1,500 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis.

Ad material delivery: At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most imported information on the first page.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top an Fullbanner Premium Position.

4 Text Ads Newsletter

» MANAGEMENT

Hotel 4.0 im chinesischen Hangzhou schon Realität



©Alibaba Group

Der chinesische IT-Riese Alibaba hat das futuristische Haus eröffnet und sucht nun nach Käufern für die dort installierte Technik. In den 290 Zimmern des 'Fly Zoo' ist so ziemlich alles, was derzeit möglich ist, per App steuerbar. Roboter bedienen die Gäste, und Check-in funktioniert per Gesichtserkennung. #Hoteliers

Houskeeping minutengenau kalkulieren

Um Personalkosten zu ermitteln und auch zu senken, ist das Model MinPOR hilfreich. Es bedeutet "Minutes Per Occupied Room". Meist lässt sich gut berechnen, wie lange die Angestellten für ein Zimmer benötigen. Wenn das nicht in Stunden sondern auf Minuten heruntergebrochen wird und damit wiederum Bilanzierungen vorgenommen werden, kann eine Minute viel wert sein. #Hospitality.Net

ANZEIGE

Sind mehr als 30% Umsatzzuwachs durch Online-Vertrieb möglich?



QUALITY RESERVATIONS

Ja, wenn High-End-Technology auf Experten-Know-how trifft! Erfahren Sie mehr von QR, den Online-Vertriebsprofi. [Meet us @ITB 2019](#)

Generation Z braucht eigene Zielgruppenansprache

Die 16- bis 23-Jährigen sind eher zurückhaltend, konservativ, pragmatisch, abwartend, ihr Bedürfnis nach Sicherheit ist stark ausgeprägt. Das ist das Ergebnis der qualitativen Studie "Code to Teens". Für die Werbung bedeutet dies, dass sie auch auf ernste Themen wie Umweltschutz, Politik und Gesellschaft eingehen sollte, da sich die Generation Z mit nicht zu durchschauen. [Media](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 16.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail. [Hotel.vor9](#)

1

Text ads format

Text ad with logo

280 characters plus a logo (picture 300 px width), including link and slogan

Prices per day

500 €

Prices per week

2,000 €

2

Text ad without logo

max. 350 characters, including Link and slogan

400 €

1,600 €

All prices are exclusive of VAT.

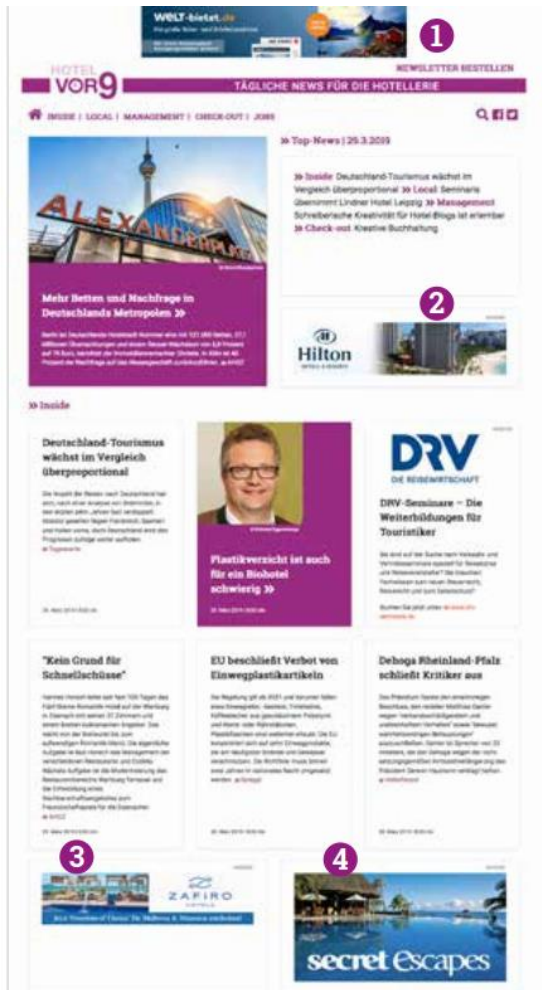
Ad material delivery: Text and logo (jpg) must be provided to us by 12 p.m. on the day before publication (for Monday publication, there is an exception, that means on the preceding Thursday).

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs.

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

5 Banner Website



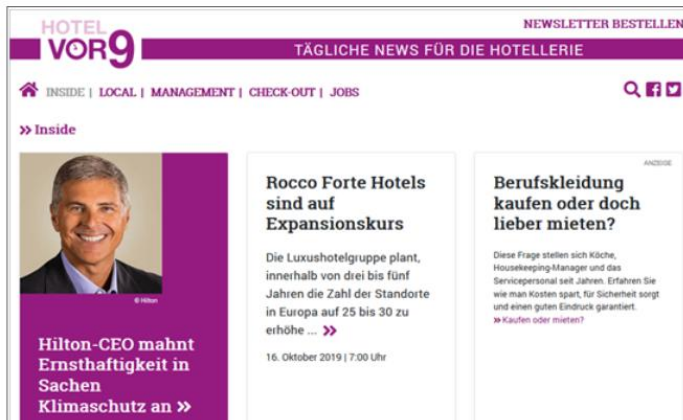
Advertising formats	Formats in pixel	Only website Prices per week
1 Leadbanner top	600 x 120	1,500 €
2 Premiumbanner	468 x 120	1,400 €
3 Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,000 €
4 XXL Banner (1. Category)	468 x 250	1,400 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	1,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	700 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	1,200 €

All prices are exclusive of VAT.

1 + 2 The banner appears on all pages of the Website

3 + 4 The full banner and XXL banner appear on the homepage and on all websites of the booked category

6 Text Ads Website



Text ad formats	Prices per day	Prices per week
1 Text ad with logo max. 280 characters, including link Logo/image 300px Breite	300 €	1,200 €
2 Text ad without logo max. 350 characters, including link	250 €	1,000 €

All prices are exclusive of VAT.

Text ads can be booked in the following categories:

- Inside
- Local
- Management

With the attentive text ads on the website of Hotel vor9 you stand out. The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category.

7 Combination Newsletter & Website

Advertising formats	Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner top	600 x 120	3,600 €
Premiumbanner	468 x 120	3,300 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	2,550 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	3,300 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	2,250 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	3,150 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	2,100 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	3,000 €

All prices are exclusive of VAT.

Text Ads	Prices per day	Prices per week
Text ad with logo 280 characters plus a logo, including link and slogan Logo/image max. 300 px width	750 €	3,000 €
Text ad without logo max. 350 characters, including link	600 €	2,400 €

All prices are exclusive of VAT.

Text ads can be booked in the following categories:

- Inside
- Local
- Management

8 Job Ads Newsletter & Website

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 17.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail und auf der [Hotel vor9](#)-Website. [Hotel vor9](#) (Mediadaten)



Ihr Herz schlägt für die Hotellerie und Gastronomie? Wir suchen engagierte Fachkräfte!

- **Rezeptionist/Empfangsmitarbeiter (m/w/d)**
- **Kellner/Service Mitarbeiter (m/w/d)**
- **Zimmermädchen/Frühstückskraft (m/w/d)**
- **Spüler (m/w/d)**

Erleben Sie beeindruckende Gastgeber-Momente bei uns im Waldgasthof Buchenhain im Süden von München. [Info](#)



Perfect Meeting ist ein weltweit tätiger Messe- und Veranstaltungsdienstleister mit Sitz in Seefeld/München. Aufgrund von weiterer Expansion, suchen wir eine/n:

- **Projektmanager Operation (m/w/d)**
- **Hoteleinkauf (m/w/d)**

Treffen Sie jetzt die richtige Wahl, jetzt bewerben.

» CHECK-OUT

Ein Hotel auf Schienen

Das französische Start-up Midnight Trains will ins Geschäft mit Nachtzügen einsteigen. Die Gründer Adrien Aumont und Romain Payet planen ein "Boutique-Hotel auf Rädern". Ihre Gäste sollen mit Luxus verwöhnt werden, zum Beispiel mit Zimmerservice in High-End-Privatsuiten, die über ein Bad verfügen oder mit einem saisonalen Menü und Cocktails à la carte. Rat eingeholt haben sie sich unter anderem bei Accor und losgehn soll es 2024. Bon voyage! [Standard](#)

Job Ads	Prices	Discounts
Job Advertisement with logo 280 characters including link to website or PDF, plus Logo/image 300 px width,	380 € We grant a combination discount of 20% if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Counter vor9 and Reise vor9	As of 5 Job Advertisements 15%
Job Advertisement without logo approx. 280 characters, including link to website or PDF	330 € We grant a combination discount of 20% if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Counter vor9 and Reise vor9	As of 5 Job Advertisements 20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

Hotel vor9 puts your employment ad in front of more than 16,500 managers in the hospitality industry: in a separate section "**Jobs**" surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ads on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link

Ad material delivery and approval: Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

9 Discounts & Agency Commission

Sales Volumes	Discounts
as of 2,500 Euro	3%
as of 10,000 Euro	5%
as of 20,000 Euro	10%
as of 30,000 Euro	15%
as of 40,000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts. We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.



10 Contact



Thomas Hartung



Britta Linke



Pascal Brückmann



Frank Winter



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Company

Gloobi.de GmbH & Co. KG, Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
T. +49 (0)6021/583 02 89

Advertising sale

Employment Ads: Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89
Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de

Banner and Text Ads

Office Hamburg: Tel. +49 (0)40/325 07 45 70
Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, Anzeigenleitung,
michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de

Office Berlin: Tel +49 (0)175/249 31 80

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de

Office Wiesbaden: Tel +49 (0)176/62 65 55 29

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de

Editorial Department:

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Pascal Brückmann, Chief Editor
Frank Winter, Head of Editorial Department

Publisher

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde;

Management Board

Britta Linke, Thomas Hartung, Pascal Brückmann