

# Media Data



## Content

- Page 2: Concept and Target Group
- Page 3: Banner Newsletter
- Page 4: Text Ads Newsletter
- Page 5: Banner Website
- Page 6: Text Ads Website
- Page 7: Combination Newsletter & Website
- Page 8: Advertorial Newsletter & Website
- Page 9: Discounts & Agency Commission
- Page 10: Job Ads Newsletter & Website
- Page 11: Contact

2025

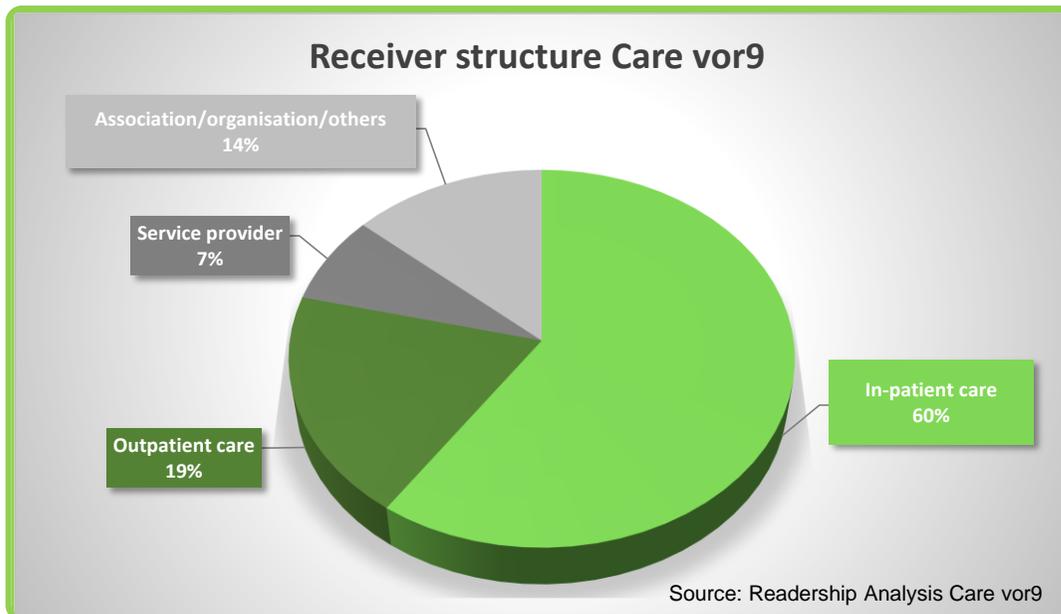
## 2 Concept and Target Group

**Care vor9** is the first daily newsletter for the healthcare sector, targeting the management and decision-makers of nursing homes, home care services, elderly living facilities, as well as service providers and suppliers in the industry.

**Care vor9** is published from Monday to Friday, shortly before 9 a.m. The website [carevor9.de](http://carevor9.de) publishes current news throughout the day.

This free information service, reaching around 24,000 recipients, provides a quick overview of relevant news about the healthcare and elderly living industry as reported in media, websites, and social media. Before starting their day, recipients receive an email informing them of what they need to know today.

The editorial team evaluates hundreds of sources, filtering the most important news and background articles for their readers. Journalists summarize the reports in a few sentences, get to the point, and link to the original sources. Additionally, **Care vor9** conducts its own research and writes articles related to healthcare management.



Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [HIER](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE

## CARE VOR9

18. September 2022: » **CARE INSIDE** Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation » **CARE INSIDE** Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen » **CARE INSIDE** Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege » **CARE MANAGEMENT** Korian schickt Pflegekräfte gegen Stress zur Radnotherapie

Auf unserer Website [carevor9.de](http://carevor9.de) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» **CARE INSIDE**

**Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation**



Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)

**Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen**



Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikoffen und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

**Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege**



Bewohner und Beschäftigte in Pflegeeinrichtungen sollten sich mit einem neuen omikron-adaptierten Corona-Impfstoff boostern lassen. Dies hat die Ständige Impfkommission des Bundes (Stiko) am Dienstag mit ihrer jüngsten Impfpfählung veröffentlicht. Dabei macht die Stiko keinen Unterschied zwischen den Impfstoffen verschiedener Hersteller. [Care vor9](#)

## 3 Banner Newsletter

**LEADBANNER**  
600 x 120 Pixel

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE



18. September 2022: **CARE INSIDE** Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation **CARE INSIDE** Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen **CARE INSIDE** Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege **CARE MANAGEMENT** Konian schickt Pflegekräfte gegen Stress zur Radontherapie

Auf unserer Website [carevor9.de](https://www.carevor9.de) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

ANZEIGE  
**PREMIUMBANNER**  
468 x 120 Pixel

**CARE INSIDE**  
**Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation**  
 Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha. (Foto: [CARE VOR9](#))

ANZEIGE  
**FULLBANNER**  
**XXL**  
468 x 250 Pixel

**Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen**  
 Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikaffin und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BfS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [CARE VOR9](#)

ANZEIGE  
**FULLBANNER**  
468 x 120 Pixel

1

2

4

3

1

2

3

4

Banner format	Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner Top	600 x 120	2,200 €
Fullbanner Premium Position	468 x 120	1,900 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,800 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	1,900 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	1,600 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	1,700 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	1,500 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	1,600 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis.

### Ad material delivery:

At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most imported information on the first page.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) or [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top and Fullbanner Premium Position

**Rebooking:** Possible free of charge up to five working days before publication.

## 4 Text Ads Newsletter

### » CARE INSIDE

#### Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation



©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)

#### ANZEIGE

#### Das ist eine Textanzeige mit Foto oder Logo

### TEXT ADS WITH IMAGE

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft, können ein Foto oder Ihr Logo daneben platzieren und einen Link auf Ihre Website setzen. [Care vor9](#)

#### Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen



©iStock/bowie15

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikoffen und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

#### ANZEIGE

#### Das ist eine Textanzeige ohne Foto oder Logo

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft an unsere Leser und können einen Link auf Ihre Website oder Landing Page setzen. [Care vor9](#)

Text ads	Prices per day	Prices per week
<b>1</b> <b>Text Ad with logo</b> 280 characters plus logo, including link and slogan, logo/image max. 300 px width (format 16:9)	550 €	2,100 €
<b>2</b> <b>Text Ad without logo,</b> max. 350 characters, including link	450 €	1,700 €

1

All prices are exclusive of VAT.

**Ad material delivery:** Text, link and logo (jpg) must be delivered and approved by 2 p.m. on the day before publication (for Monday publication, that means on the preceding Friday).

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs.

**Note:** The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text

**Rebooking:** Possible free of charge up to five working days before publication.

2

## 5 Banner Website

The screenshot shows the CARE VOR9 website layout with several banner positions marked with numbered green boxes:

- 1**: Lead banner top (600 x 120 pixels)
- 2**: Fullbanner Premium Position (468 x 120 pixels)
- 3**: Fullbanner (1. Category) (468 x 120 pixels)
- 4**: XXL Banner (1. Category) (468 x 250 pixels)

	Werbeformat	Formate in Pixel	Nur Webseite: Preise pro Woche
1	Leadbanner top	600 x 120	1.200 €
2	Fullbanner Premium Position	468 x 120	1.000 €
3	Fullbanner (1. Category)	468 x 120	900 €
4	XXL Banner (1. Category)	468 x 250	1.100 €
	Fullbanner (2. Category)	468 x 120	800 €
	XXL Banner (2. Category)	468 x 250	900 €
	Fullbanner (3. Category)	468 x 120	700 €
	XXL Banner (3. Category)	468 x 250	800 €

All prices are exclusive of VAT.

**Ad material delivery:** At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most imported information on the first page.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs.

**Rebooking:** Possible free of charge up to five working days before publication.

1 + 2 The banner appears on all pages of the Website

3 + 4 The full banner and XXL banner appear on the homepage and on all websites of the booked category

## 6 Text Ads Website

### » Care Regional

#### Fehlende Fachkraft in Berliner Heim löst Polizeieinsatz aus

Weil in einem Pflegeheim in Berlin-Friedrichsfelde am späten Abend die einzige examinierte Pflegefachkraft nach Dienstende ... >>

16. April 2024 | 07:09 Uhr

#### Diakonie- Einrichtung bei München setzt auf ambulante Pflege

Das von der Diakonie Fürstenfeldbruck betriebene Pflegeheim Haus Elisabeth im bayerischen Puchheim bei München wird saniert ... >>

16. April 2024 | 07:00 Uhr

#### BEAUFLOR®

we decorate your floor

#### Beauflor-Vinyl – perfekte Lösung für die Pflegebranche

Vom 23. bis 25. April stellt Beauflor auf der **Altenpflege** in Essen seine Vinylböden vor, die sich ideal für Pflege- und Betreuungseinrichtungen eignen: angenehm für die Bewohner, da sie leise, warm und elastisch sind, und praktisch für die Betreiber, da sie hygienisch, leicht zu reinigen und langlebig sind. Sie finden uns in **Halle 7, Stand A13**. >> [Weitere Infos](#)



#### Caritas wird Senio- renwohnanlage nahe Lörrach übernehmen >>

16. April 2024 | 07:00 Uhr



#### Hessen verzeichnet vier Prozent mehr Pflege-Azubis >>

16. April 2024 | 07:00 Uhr

#### In Nordhessen entsteht neues Wohn- und Pflegezentrum

Im Alheimer Gemeindeteil Heinebach südlich von Kassel wird ein neues Wohn- und Pflegezentrum errichtet. Geplant sind 84 ... >>

16. April 2024 | 07:00 Uhr

### Text Ads

### Prices per day

### Prices per week

#### Text Ad with Logo

280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width)

300 €

1,200 €

#### Text Ad without Logo

max. 350 characters, including link and slogan

250 €

1,000 €

All prices are exclusive of VAT.

### The following categories are bookable:

- Care Inside
- Care Regional
- Care Management

With the attentive text ads on the website of Care vor9 you stand out. The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category.

**Ad material delivery:** Text, link and logo (jpg) must be delivered and approved by 2 p.m. on the day before publication (for Monday publication, that means on the preceding Friday).

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs.

**Rebooking:** Possible free of charge up to five working days before publication.

## 7 Combination Newsletter & Website

Banner formats	Formats in pixel	Prices per week
<b>Leadbanner top</b>	600 x 120	2,900 €
<b>Fullbanner Premium Position</b>	468 x 120	2,500 €
<b>Fullbanner (1. Category)</b>	468 x 120	2,300 €
<b>XXL Banner (1. Category)</b>	468 x 250	2,600 €
<b>Fullbanner (2. Category)</b>	468 x 120	2,000 €
<b>XXL Banner (2. Category)</b>	468 x 250	2,200 €
<b>Fullbanner (3. Category)</b>	468 x 120	1,800 €
<b>XXL Banner (3. Category)</b>	468 x 250	2,000 €

All prices are exclusive of VAT.

### Ad material delivery:

At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most important information on the first page.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs.

**Rebooking:** Possible free of charge up to five working days before publication.

Text ad formats	prices per day	prices per week
<b>Text Ad with Logo</b> 280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width), Format 16:9	750 €	3.000 €
<b>Text Ad without Logo</b> max. 350 characters, including link and slogan	600 €	2.400 €

All prices are exclusive of VAT.

### Ad material delivery:

Text, link and logo (jpg) must be delivered and approved by 2 p.m. on the day before publication (for Monday publication, that means on the preceding Friday).

The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category. The following categories are bookable:

- Care Inside
- Care Regional
- Care Management

# 8 Advertorial Newsletter & Web

Do you have more to say than fits in an advertisement? Then an advertorial on the website **Care vor9** is the right format for you. On our own landing page, we focus on your product or your service, describe it in a journalistic style and thus attract the attention of our readers. Text ads in the newsletter **Care vor9** generate interest and link to your advertorial.

### Scope of services:

- >> Writing and coordinating the advertorial in a journalistic style according to your specifications with a length of up to 5,000 characters
- >> Setting up a landing page for your advertorial on the **Care vor9** website
- >> The landing page will remain online for four weeks; it starts with the first text ad in the newsletter
- >> Image selection, image editing and – if desired – installation of your logo
- >> The text ad appears eight times in the newsletter **Care vor9**

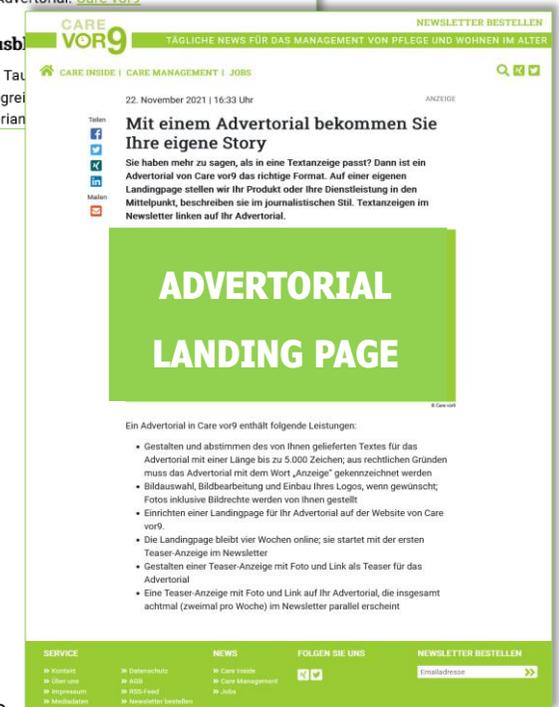
**Price: 3,900 €**

(Additional text ad as a teaser for the advertorial will cost 350 € per ad)

Should you be unable to provide text for the advertorial, we offer to write the text. For this service, we charge 500 Euros.

The advertorial is not eligible for any further discount. If the ad is placed through a media agency, we grant a 15 percent agency commission. All prices are exclusive VAT.

Presentation in the Newsletter



Presentation on the Website



# Job Ads Newsletter & Website

**» JOBS** Presentation in the Newsletter

**Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter?**

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet, und schon morgen bei Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche in der Mail und der [Job-Webseite](#) von [Care vor9](#) (Mediadaten)

**JOB ADS WITH LOGO**

**Ihre Stellenanzeige mit Logo und einem Link** auf die Ausschreibung auf Ihrer Website oder einem PDF erscheint an zwei aufeinander folgenden Tagen mit Logo im Newsletter und an sechs weiteren Tagen in Kurzfassung als sogenannter Einzeiler ohne Logo, ebenfalls mit Link. Auf der Website von Care vor9 bleibt Ihr Jobangebot vier Wochen online. [Care vor9](#)

---

Die **Kurzfassung Ihrer Stellenanzeige** als Einzeiler erscheint sechsmal. [Care vor9](#)

Presentation on the Website

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header: CARE VOR9 NEWSLETTER BESTELLEN, TÄGLICHE NEWS FÜR DAS MANAGEMENT VON PFLEGE UND WOHNEN IM ALTER
- Navigation: CARE INSIDE | CARE MANAGEMENT | JOBS
- Main Content: "Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter?" with a sub-header "Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet, und schon morgen bei Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche in der Mail und der »Job-Webseite von »Care vor9 (Mediadaten)"
- Job Ad Preview: "JOB ADS WITH LOGO" with a description: "Ihre Stellenanzeige mit Logo und einem Link auf die Ausschreibung auf Ihrer Website oder einem PDF erscheint an zwei aufeinander folgenden Tagen mit Logo im Newsletter und an sechs weiteren Tagen in Kurzfassung als sogenannter Einzeiler ohne Logo, ebenfalls mit Link. Auf der Website von Care vor9 bleibt Ihr Jobangebot vier Wochen online. [Care vor9](#)"
- Other Job Ad: "Pflegefachkraft (m/w/d) mit Interesse am Lehrberuf in Rosenheim gesucht. Sie möchten ihr wertvolles Fachwissen weitergeben und zu einer hochwertigen Ausbildung beitragen? Bei der GGSD machen wir Ihren Quereinstieg in den Lehrberuf möglich. [Gestalten Sie Bildung mit uns!](#)"
- Footer: TUI Cruises logo and text: "20. September 2022 Junior Medical Manager (m/w/d). Die TUI Cruises GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Hamburg eine/rc Junior Medical Manager (m/w/d). [TUI Cruises](#)"

Job ads	Prices	Volume amount	Discount
<b>Job Advertisement with logo</b> 280 characters including link to website or PDF plus Logo/ image 300 px with,	300 €	as of 5 Job Advertisements as of 10 Job Advertisements	15% 20%
<b>Job Advertisement without logo</b> approx. 350 characters, including link to website or PDF	250 €	as of 5 Job Advertisements as of 10 Job Advertisements	15% 20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

Care vor9 presents your job advertisement to more than 24,000 care sector executives: in a separate section called “Jobs” surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ads on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link to.

Employment advertisements are published in full length in two consecutive editions of the newsletter and - if booked - with a logo. In the following six issues as one-liners without logo - so together eight days. On the website of **Care vor9** the job advertisement appears four weeks.

**Ad material delivery and approval:** Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Note:** The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

## 11 Contact



Pascal Brückmann  
CEO



Britta Linke  
CEO



Thomas Hartung  
CEO / Editor in Chief



Kirsten Gaede  
Managing Editor



Nadja Bieber  
Project Management /  
Advertising Sales



Michael Körner  
Head of Advertising Sales



Markus Gruber  
Advertising Sales



Cordula Dependahl  
Advertising Sales



Marinela Holtfreter  
Advertising Management/  
Job Ads



Caroline Prisching  
Advertising Management/  
Job Ads

### Publisher

Gloobi.de GmbH & Co. KG,  
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
Phone +49 (0)6021/583 02 89

### Office Goldbach

**Head of Project Management/Advertising Sales**  
Nadja Bieber, [nadja.bieber@gloobi.de](mailto:nadja.bieber@gloobi.de)  
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

### Advertising Management/Job Ads

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

### Editorial Department

Thomas Hartung, Editor in Chief  
Kirsten Gaede, Managing Editor  
E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)

### Office Hamburg

#### Advertising Sales

Firestarter Media Solutions GmbH  
Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

### Publisher

Thomas Hartung and Thomas C. Wilde